

# SNOW

Anzeigentarif Nr. 52  
Gültig ab 1. März 2020

**Druckauflage: 54.000** IV 2019  
**Verkaufte Auflage: 41.882** IV 2019



Deutschlands größtes Touren-Magazin!

## Anzeigen-Grundpreise und -formate

| Größen   | Formate <b>Satzspiegel</b><br>Breite x Höhe in mm | Formate <b>angeschnitten</b><br>Breite x Höhe in mm | sw/4c<br>€     |
|--|---|---|----------------|
| 1/1 hoch   | 180 x 250   | 210 x 285   | <b>5.191,-</b> |
| 3/4 hoch<br>quer                                       | 134 x 250<br>180 x 186                            | 148 x 285<br>210 x 206                              | <b>3.978,-</b> |
| 2/3 hoch<br>quer                                       | 118 x 250<br>180 x 164                            | 133 x 285<br>210 x 184                              | <b>3.570,-</b> |
| 1/2 hoch 2-spaltig<br>quer 4-spaltig                   | 87 x 250<br>180 x 122                             | 102 x 285<br>210 x 140                              | <b>3.110,-</b> |
| 1/3 hoch<br>quer 4-spaltig                             | 56 x 250<br>180 x 79                              | 71 x 285<br>210 x 94                                | <b>1.825,-</b> |
| 1/4 hoch 1-spaltig<br>hoch 2-spaltig<br>quer 4-spaltig | 41 x 250<br>87 x 122<br>180 x 58                  | 55 x 285<br>102 x 140<br>210 x 78                   | <b>1.382,-</b> |
| 1/8 quer   | 87 x 58   | -   | <b>703,-</b>   |

## Bunddurchdruck

|            |           |           |                |
|------------|-----------|-----------|----------------|
| 2/1 quer   | 390 x 250 | 420 x 285 | <b>9.862,-</b> |
| 1 1/2 quer | 297 x 250 | 312 x 285 | <b>7.640,-</b> |
| 2/2 quer   | 390 x 122 | 420 x 140 | <b>5.181,-</b> |

## Millimeter-Preise für gewerblich gestaltete Anzeigen

|           |        |                        |              |
|-----------|--------|------------------------|--------------|
| 1-spaltig | 41 mm  | Preis je mm Höhe       | <b>4,00</b>  |
| 2-spaltig | 87 mm  | Mindesthöhe: 10 mm     | <b>8,00</b>  |
| 3-spaltig | 134 mm | Chiffre-Gebühr: 10,- € | <b>12,00</b> |
| 4-spaltig | 180 mm |                        | <b>16,00</b> |

## Beilagen

Preis per Tausend + Postgebühren:

|                            |              |
|----------------------------|--------------|
| bis 20 g                   | 89,- €       |
| je weitere angefangene 5 g | 7,- €        |
| Nicht rabattfähig.         |              |
| Höchstformat               | 195 x 270 mm |
| Mindestformat              | 105 x 148 mm |

## Teilbeilagen (Mindestbel. 20.000)

Preis per Tausend + Postgebühren:

|                            |        |
|----------------------------|--------|
| bis 20 g                   | 94,- € |
| je weitere angefangene 5 g | 6,- €  |

## Beihefter

|      |         |       |         |
|------|---------|-------|---------|
| 4 S. | 94,- €  | 12 S. | 152,- € |
| 8 S. | 126,- € | 16 S. | 172,- € |

Bis 115 g/qm Papiergewicht,  
nicht rabattfähig.

|               |              |
|---------------|--------------|
| Höchstformat  | 210 x 285 mm |
| Mindestformat | 105 x 148 mm |

(10 mm Kopfbeschnitt, seitlich und am Fuß mindestens 5 mm Beschnitt. Bei Rückendrahtheftung 10 mm Greiffalz am hinteren Schenkel)

## Beikleber

Mindestformat für die Trägeranzeige ist die 1/1-Seite. Die Kosten für aufgeklebte Postkarten betragen bei maschineller Verarbeitung 39,- € per 1.000 (zzgl. Postgebühren). Weitere Preise für andersartige Beikleber auf Anfrage.

**Bitte beachten: Bei Auftragserteilung von Beilagen, Beiheftern und Beiklebern ist die Vorlage eines Musters erforderlich, das für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein muss. Auftragstermin zum Anzeigenschluss.**

## Nachlässe

(bei Abnahme innerhalb eines Jahres)

|                      |           |       |      |     |
|----------------------|-----------|-------|------|-----|
| <b>MENGENSTAFFEL</b> | 2 Seiten  | 5%    | 3 x  | 5%  |
|                      | 3 Seiten  | 7%    | 6 x  | 10% |
|                      | 4 Seiten  | 10%   | 9 x  | 15% |
|                      | 6 Seiten  | 15%   | 12 x | 20% |
|                      | 8 Seiten  | 17,5% | 24 x | 25% |
|                      | 12 Seiten | 20%   |      |     |
|                      | 18 Seiten | 25%   |      |     |

## Vorzugsplätze

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| <b>Platzvorschriften</b> | + 10% |
| <b>2. Umschlagseite</b>  | + 15% |
| <b>3. Umschlagseite</b>  | + 17% |
| <b>4. Umschlagseite</b>  | + 20% |

## Combi-Rabatte

|                    |                            |
|--------------------|----------------------------|
| <b>2 Titel 12%</b> | Kombinierbar mit:          |
| <b>3 Titel 15%</b> | nordic sports, SkiMAGAZIN, |
| <b>4 Titel 18%</b> | wanderlust, SkiEXCLUSIV,   |
| <b>5 Titel 22%</b> | sportFACHHANDEL            |
| <b>6 Titel 25%</b> |                            |

## Technische Angaben

**Heftformat** 210 x 285 mm  
Beschnitt allseitig 3 mm

**Druckunterlagen** Nur PDF 1.4  
Profil: ISO Coated-V2 300 (Fogra 39).  
Die Anlieferung eines Proofs bzw. Andrucks ist erforderlich.

**Druck** Rollenoffset

**Farbfolge** CMYK (Europa-Skala)

## Zahlungsbedingungen

Bei Vorauszahlung 1% Skonto,  
sonst 20 Tage netto

# SNOW

DAS SKITOUREN-MAGAZIN

Druckauflage IV 2019 54.000

Verkaufte Auflage IV 2019 41.882

Erscheinungsweise 2020/2021

| Ausgabe | Nr.  | EVT      | AS       | DU       |
|---------|------|----------|----------|----------|
| NOV/DEZ | 2/20 | 30.10.20 | 05.10.20 | 12.10.20 |
| JAN/FEB | 1/21 | 11.12.20 | 16.11.20 | 23.11.20 |

Von Tourengehern  
für Tourengeher

## Titelstruktur

Alleine im Schnee die Natur genießen, abseits vom Trubel der Pisten und Hütten, einen Berg aus eigener Kraft bezwingen, einen unverspurten Powderhang in weiten Bögen hinunterfahren – das sind nur wenige von vielen Gründen, warum es immer mehr Wintersportler in die unberührte Schneelandschaft zieht. Skitouren liegen voll im Trend und alle Freunde davon finden mit SNOW ein Magazin, das perfekt auf sie zugeschnitten ist. Spannende Reportagen über ausgewählte Skitouren zum Nachmachen sind ebenso ein Teil von SNOW wie Berichte über abenteuerliche Trips mit spektakulären Bildern von den verschneiten Gipfeln unseres Planeten. Da dürfen Test und Vorstellungen des neuen Materials und innovativer Neuerungen rund um Skitourengehen mit all seinen Facetten nicht fehlen.

## Markt

Die Punkte Abwechslung und Erlebnis spielen im Wintersport seit jeher eine entscheidende Rolle. Triebfeder für das Abenteuer im Schnee sind Faszination und Emotion. Die Zahl derjenigen, die nach diesen Attributen suchen ist in den letzten Jahren stetig gestiegen.

## Zielgruppe

**Junges bis mittleres Alter.  
Individualistisch und produkt-affin.  
Opinion Leader in der Skiszene, mit  
einem großem Interesse an anderen  
Individual-Sportarten.**



Combinieren  
Sie richtig ...

2 Titel  
= 12 %

3 Titel  
= 15 %

4 Titel  
= 18 %

5 Titel  
= 22 %

6 Titel  
= 25 %

... und sparen  
Sie bis zu 25 %

Alle abgebildete Magazine lassen sich kombinieren – so können Sie bis zu 25 % Zusatzrabatt nutzen.





## Ihre Ansprechpartner in Deutschland ...

### NIELSEN I

**Dirk Struwe Medien Vermarktung**

**AP: Dirk Struwe, Bettina Gebhard**

Poelchaukamp 8 · D-22301 Hamburg

Fon +49(0)40-280 580-60

Fax +49(0)40-280 580-89

E-Mail d.struwe@sportcombi.de

### NIELSEN II

**medienservice + beratung Nicole Haubner**

**AP: Nicole Haubner, Petra Funke-Krieg**

Vereinsstraße 20 · D-41472 Neuss

Fon +49(0)21 31-40 637-0

Fax +49(0)21 31-40 637-10

E-Mail n.haubner@sportcombi.de

### NIELSEN IIIA

**MD Medien Dienste GmbH**

**AP: Rainer Karpenfeld**

Uhlandstr. 58 · D-60314 Frankfurt am Main

Fon +49(0)69-94 33 31-0

Fax +49(0)69-4 99 03 86

E-Mail r.karpenfeld@sportcombi.de

### NIELSEN IIIB + IV +V + VI + VII

**SportCombi Verlag GmbH**

**AP: Erik Hornung**

Heerstraße 5 · D-58540 Meinerzhagen

Fon +49(0)23 54-7799-13

Fax +49(0)23 54-7799-77

E-Mail e.hornung@sportcombi.de

## ... sowie im Ausland

### ITALIEN (außer Touristik)

**Media & Service International S.r.l.**

**AP: Meike Belloni**

Via Giotto 32, 5 · I-20145 Milano MI

Fon +39-02-48 00 61 93

Fax +39-02-48 19 32 74

E-Mail info@it-mediaservice.com

## Ihre Touristik-Spezialisten

### ÖSTERREICH

**G+S Medienservice oHG**

**AP: Dirk Struwe, Bettina Gebhard**

Poelchaukamp 8 · D- 22301 Hamburg

Fon +49(0)40 - 280 580 -70

Fax +49(0)40 - 280 580 -89

E-Mail info@gs-medienservice.de

### ITALIEN

**Konkret Werbung KG**

**AP: Erwin Gianmoena**

Europaallee 19 · I-39100 Bozen

Fon +39-0471-91 91 15

Fax +39-0471-20 28 64

E-Mail werbung@konkret.it

**EUROPA + WELT direkt über Verlag**

## Verlag & Anzeigenleitung

### SportCombi Verlag

Heerstraße 5 · 58540 Meinerzhagen

Fon

Fax

E-Mail

Internet

+49(0)23 54-7799-0

+49(0)23 54-7799-77

info@sportcombi.de

www.sportcombi.de

**Erik Hornung (Anzeigenleitung): DW -13**

e.hornung@sportcombi.de

**Ulrich Onnasch (Sport): DW -21**

u.onnasch@sportcombi.de

**Sylvia Triebel (Verkauf): DW -20**

s.triebel@sportcombi.de

**Astrid Eisenblätter (Dispo): DW -14**

a.eisenblaetter@sportcombi.de

Amtsgericht Iserlohn · HRB 7607

Geschäftsführer: Dipl.-Kfm. Thomas Brinkmann

UStIdNr: DE266 545 210

## Weitere Titel der Sportcombi



Ein Titel der **SportCombi**  
www.sportcombi.de

**Geschäftsbedingungen:** Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften“. Unsere aktuellen AGB finden Sie im Internet unter: [www.sportcombi.de](http://www.sportcombi.de)