



WINTER 2018 / 19  
Edition 24

DEUTSCH | ENGLISH  
CHF 26.90  
DE 29.90  
USD 39.00

# SMAC

THE OFFICIAL MAGAZINE OF THE ST. MORITZ AUTOMOBILE CLUB



**AUTOMOTIVE**  
WIE LEBEN AUTOS  
Mandus AMG ONE, New  
Phantom, Ferrari Cavallino

**CLUBLIFE**  
MITTEN IM LEBEN  
St. Moritz, George Spychi,  
Kulm Hotel, Hänggen Court

**LIFESTYLE**  
CONTEMPORARY CULTURE  
Peter Lindbergh, Karambitz,  
Glamour, Sore Polo St. Moritz

# SMAC Magazin

AUTOMOBILE LEBENSART AUF HÖCHSTEM NIVEAU

SMAC, das offizielle Magazin des St. Moritz Automobile Clubs, wurde 2006 gegründet und hat seine Heimat immer noch in dem exklusiven Schweizer Dorf im Ober-Engadin. Dem kosmopolitischen St. Moritz Automobile Club gehören neben Schweizer Mitgliedern Automobil-Enthusiasten in aller Welt an.

Mit höchstem journalistischem Anspruch, einer opulenten Bildsprache und wertiger Heftausstattung führt SMAC durch exklusive und kosmopolitische Lebenswelten und ist damit ebenso vielfältig wie das Leben seiner anspruchsvollen und weltoffenen Leserschaft. Das Magazin erscheint 2 mal im Jahr und repräsentiert die Kernwerte „Luxury and Adventure“.

Inhaltlich decken die 200 Seiten pro Ausgabe ausschließlich Themen aus den Bereichen Automotive, Club Live (lediglich 40 Seiten), Lifestyle und People ab. Gemeinsame Veranstaltungen mit internationalen Auktionshäusern, Automobilherstellern und Luxusmarken erhöhen die Attraktivität von Club und Magazin.

## Titelfacts

- SMAC spiegelt den Lebensstil von Menschen mit Anspruch wider.
- Die einmalige Mischung aus Premiumanspruch und luxuriösem Lifestyle macht SMAC zu einem ganz besonderen Titel.
- SMAC erreicht eine Zielgruppe, die die Spitze der Bevölkerungspyramide repräsentiert.
- SMAC erscheint in deutscher und englischer Sprache in der Schweiz, in Deutschland und Liechtenstein und wird weltweit vertrieben
- SMAC bietet konstant hochwertige Themenumfelder
- SMAC kann mit Magazinen wie GO Sixt, R2M One, Retowelt, Althoff und/oder Legendary kombiniert werden.

## Leserschaft

Die Leser von SMAC sind höchst anspruchsvoll und können dank nahezu unerschöpflicher finanzieller Mittel bei Luxus, Reise und Kultur kompromisslos auswählen. Im Mittelpunkt stehen Liebhabereien, echter Genuss und der Wunsch nach einzigartigen Produkterlebnissen.

## Distribution

Controlled Circulation. SMAC erreicht über die Mitglieder und Freunde des St. Moritz Automobileclubs eine Zielgruppe, die die Spitze der Bevölkerungspyramide repräsentiert. Zusätzlich: Persönliche Übergabe an Mieter von Sixt Premium-Cars. Auslage in ausgewählten Club- und Partnerhotels wie Kulm Hotel, Badrutt's Palace und andere. Distribution im Rahmen ausgewählter Ereignisse vor Ort wie St. Moritz Snow Polo, Passione Engadina St. Moritz.

## Technische Daten

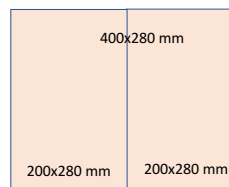
Premiumformat:  
Breite 200 mm · Höhe 280 mm

Datenübermittlung:

- Dateiformat: PDF-X3.
- Farbprofil: PS0coated V3, Fogra 51.
- Beschnitt: 5 mm
- Verbindliches Proof für Farbe und Text, Haftungsausschluss bei fehlendem Proof
- Druckdaten per Mail an: [anzeigen\\_smac@alphabeta.de](mailto:anzeigen_smac@alphabeta.de)
- Technische Rückfragen: Sönke Berling  
Tel. +49 (40) 280868-34  
[s.berling@alphabeta.de](mailto:s.berling@alphabeta.de)

## Formate

**2/1 Seite 4c**  
B 400 mm  
H 280 mm  
Beschnitt 5 mm



**1/1 Seite 4c**  
B 200 mm  
H 280 mm  
Beschnitt 5 mm



weitere Formate auf Anfrage

## Anzeigenpreise 2019

2/1 Seiten (Innenteil):	19.000,- EUR
Opening Spread (2/1):	25.000,- EUR
1/1 Seite (Innenteil):	9.500,- EUR
1/1 Seite U4	15.000,- EUR

Agenturvergütung 15 %  
Sonderwerbeformen: auf Anfrage  
Paketpreise/Titelkombinationen: auf Anfrage

## Termine 2019

- **Ausgabe 25/2019**  
ET 15.05. – AS 23.04. - DU 30.04.
- **Ausgabe 26/2019**  
ET 28.11. – AS 07.11. - DU 14.11.

## Heftumfang

ca. 200 Seiten.

## Druckauflage

Ausgabe deutsch/englisch: 7.500 Ex.

## Erscheinungsweise

2x jährlich

## Kontakt Verlag

Herausgeber: St. Moritz Automobile Club  
Herr Kenneth Youngstein  
Via Veglia 18, CH 7500 St. Moritz  
[www.stmoritz-automobileclub.com](http://www.stmoritz-automobileclub.com)

Chefredakteur: Joachim Fischer  
T +49 (0)711 38 03 03 0  
[joachim.fischer@premiummedia.net](mailto:joachim.fischer@premiummedia.net)

Marketing: Stefan Pohl  
T +49 (0)173 663 0 236  
[stefan.pohl@premiummedia.net](mailto:stefan.pohl@premiummedia.net)

## Kontakt Ad Sale

Tellus Corporate Media GmbH  
Hammerbrookstraße 93, D 20097 Hamburg  
[www.tellus-mediasales.de](http://www.tellus-mediasales.de)

**Werner Fischer** T +49 (0) 40 280 868 39  
[w.fischer@tellus-corporate-media.com](mailto:w.fischer@tellus-corporate-media.com)

**Italy** Media & Service International  
T +39 02 48006193  
[info@it-mediaservice.com](mailto:info@it-mediaservice.com)