

# SKI EXCLUSIV

Anzeigentarif Nr. 53  
Gültig ab 1. Januar 2021

Druckauflage: 70.000 III 2020  
Verkaufte Auflage: 44.883 III 2020



Das große Magazin für exklusiven Skigenuss!

**Anzeigen-Grundpreise und -formate**

Größen	Formate <b>Satzspiegel</b> Breite x Höhe in mm	Formate <b>angeschnitten</b> Breite x Höhe in mm	sw/4c €
1/1 hoch	180 x 250	210 x 285	<b>9.993,-</b>
1/2 hoch 2-spaltig quer 4-spaltig	87 x 250 180 x 122	102 x 285 210 x 140	<b>5.837,-</b>
1/3 hoch 4-spaltig quer	56 x 250 180 x 79	71 x 285 210 x 94	<b>3.585,-</b>
1/4 hoch 2-spaltig quer	87 x 122 180 x 58		<b>2.686,-</b>

**Bunddurchdruck**

2/1 quer	390 x 250	420 x 285	<b>18.986,-</b>
1 1/2 quer	297 x 250	312 x 285	<b>15.675,-</b>
2/2 quer	390 x 122	420 x 140	<b>11.674,-</b>
2/3 quer	390 x 76	420 x 94	<b>7.100,-</b>

**SkEXCLUSIV** lädt zum Träumen  
 ein – die exklusivsten Ski,  
 Luxus-Skigebiete und Hotels  
 für Anspruchsvolle, exquisite  
 Restaurants, Nobelautos,  
 Luxusmode, Accessoires,  
 Elektronik und viel Edles mehr  
 rund um den Skisport.

**Beilagen**

Preis per Tausend + Postgebühren:

bis 20 g	85,- €
je weitere angefangene 5 g	7,- €
Nicht rabattfähig.	
Höchstformat	195 x 270 mm
Mindestformat	105 x 148 mm

**Teilbeilagen (Mindestbel. 20.000)**

Preis per Tausend + Postgebühren:

bis 20 g	96,- €
je weitere angefangene 5 g	8,- €

**Beihefter**

4 S.	88,- €	12 S.	146,- €
8 S.	121,- €	16 S.	165,- €

Bis 115 g/qm Papiergewicht,

nicht rabattfähig.

Höchstformat	210 x 285 mm
Mindestformat	105 x 148 mm

(10 mm Kopfbeschnitt, seitlich und am  
 Fuß mindestens 5 mm Beschnitt. Bei  
 Rückendrahtheftung 10 mm Greiffalz am  
 hinteren Schenkel)

**Beikleber**

Mindestformat für die Trägeranzeige ist  
 die 1/1-Seite. Die Kosten für aufgeklebte  
 Postkarten betragen bei maschineller  
 Verarbeitung 39,- € per 1.000 (zzgl.  
 Postgebühren). Weitere Preise für  
 andersartige Beikleber auf Anfrage.

**Bitte beachten: Bei Auftragserteilung von  
 Beilagen, Beiheftern und Beiklebern ist die  
 Vorlage eines Musters erforderlich, das für eine  
 maschinelle Verarbeitung geeignet sein muss.  
 Aufgabstermin zum Anzeigenschluss.**

**Nachlässe**

(bei Abnahme innerhalb eines Jahres)

MENGENSTAPFEL	2 Seiten	5%	MENGENSTAPFEL	3 x	5%
	3 Seiten	7%		6 x	10%
	4 Seiten	10%		9 x	15%
	6 Seiten	15%		12 x	20%
	8 Seiten	17,5%		24 x	25%
	12 Seiten	20%			
	18 Seiten	25%			

**Vorzugsplätze**

<b>Platzvorschriften</b>	+ 10%
<b>2. Umschlagseite</b>	+ 15%
<b>3. Umschlagseite</b>	+ 17%
<b>4. Umschlagseite</b>	+ 20%

**Combi-Rabatte**

<b>2 Titel 7%</b>	Kombinierbar mit:
<b>3 Titel 10%</b>	nordic sports, snow,
<b>4 Titel 12%</b>	wanderlust, SKIMAGAZIN,
<b>5 Titel 15%</b>	sportFACHHANDEL
<b>6 Titel 20%</b>	

**Technische Angaben**

**Heftformat** 210 x 285 mm  
 Beschnitt allseitig 3 mm

**Druckunterlagen** Nur PDF 1.4  
 Profil: ISO Coated-V2 300 (Fogra 39).

Die Anlieferung eines Proofs  
 bzw. Andrucks ist erforderlich.

**Druck** Rollenoffset

**Farbfolge** CMYK (Europa-Skala)

**Zahlungsbedingungen**

Bei Vorauszahlung 1% Skonto,  
 sonst 20 Tage netto

<b>SK EXCLUSIV</b>				
Druckauflage		III 2020	70.000	
Verkaufte Auflage		III 2020	44.883	
Erscheinungsweise 2021/2022				
Ausgabe	Nr.	EVT	AS	DU
NOV/DEZ	2/21	22.10.21	27.09.21	01.10.21
JAN/FEB	1/22	03.12.21	05.11.21	08.11.21

### Titelstruktur

Für immer mehr Wintersportler steht nicht mehr nur das reine Skifahren im Mittelpunkt, es zählt vielmehr das Gesamtpaket aus Sport, Wellness, Kulinarik und Shopping. Ski EXCLUSIV richtet sich an diese hochinteressante Zielgruppe – mit Reportagen über die weltweit besten Reiseziele und das exklusivste Equipment sowie ausgesuchte Gastro- und Hotel-Tipps. Mehrseitige Strecken über die neuesten Mode-Trends, Beauty-Produkte, Edel-Karossen und Lifestyle-Artikel runden das vielschichtige Redaktionskonzept ab. Die Präsentation entspricht ganz den hohen Ansprüchen der Leserschaft: Ski EXCLUSIV überzeugt durch eine satte Haptik und ein großzügiges Layout.

### Markt

Skigebiete und Wellness-Flächen werden größer, Aufstiegsanlagen komfortabler, das kulinarische Angebot hochwertiger, Hotels eleganter. Die Erwartungshaltung der Gäste ist heute so hoch wie nie. Mittlerweile hat sich die Gruppe derer fest etabliert, die für das entsprechende Angebot auch mehr bezahlen.

### Zielgruppe

**Luxusorientierte Wintersportler mit sehr hohem frei verfügbarem Einkommen. Hotelgäste von 4- und 5-Sterne-Hotels. Sehr gut verdienende Multiplikatoren. Gehobene Gastronomie.**



**Combinieren Sie richtig ...**

2 Titel  
=  
7 %

3 Titel  
=  
10 %

4 Titel  
=  
12 %

5 Titel  
=  
15 %

6 Titel  
=  
20 %

**... und sparen Sie bis zu 20 %**

**Alle abgebildete Magazine lassen sich kombinieren – so können Sie bis zu 20 % Zusatzrabatt nutzen.**



## Ihre Ansprechpartner in Deutschland ...

### **NIELSEN I**

**Dirk Struwe Medien Vermarktung**  
**AP: Dirk Struwe, Bettina Gebhard**  
Poelchaukamp 8 · D-22301 Hamburg  
Fon +49(0)40-280 580-60  
Fax +49(0)40-280 580-89  
E-Mail d.struwe@sportcombi.de

### **NIELSEN II**

**medienservice + beratung Nicole Haubner**  
**AP: Nicole Haubner, Petra Funke-Krieg**  
Vereinsstraße 20 · D-41472 Neuss  
Fon +49(0)21 31-40 637-0  
Fax +49(0)21 31-40 637-10  
E-Mail n.haubner@sportcombi.de

### **NIELSEN IIIA**

**MD Medien Dienste GmbH**  
**AP: Rainer Karpenfeld**  
Uhlandstr. 58 · D-60314 Frankfurt am Main  
Fon +49(0)69-94 33 31-0  
Fax +49(0)69-4 99 03 86  
E-Mail r.karpenfeld@sportcombi.de

### **NIELSEN IIIB + IV +V + VI + VII**

**SportCombi Verlag GmbH**  
**AP: Erik Hornung**  
Heerstraße 5 · D-58540 Meinerzhagen  
Fon +49(0)23 54-7799-13  
Fax +49(0)23 54-7799-77  
E-Mail e.hornung@sportcombi.de

## ... sowie im Ausland

### **ITALIEN** (außer Touristik)

**Media & Service International S.r.l.**  
**AP: Meike Belloni**  
Via Giotto 32, 5 · I-20145 Milano MI  
Fon +39-02-48 00 61 93  
Fax +39-02-48 19 32 74  
E-Mail info@it-mediaservice.com

## Ihre Touristik-Spezialisten

### **ÖSTERREICH**

**G+S Medienservice oHG**  
**AP: Dirk Struwe, Bettina Gebhard**  
Poelchaukamp 8 · D- 22301 Hamburg  
Fon +49(0)40 - 280 580 -70  
Fax +49(0)40 - 280 580 -89  
E-Mail info@gs-medien-service.de

### **ITALIEN**

**Konkret Werbung KG**  
**AP: Harald Pichler**  
Europaallee 19 · I-39100 Bozen  
Fon +39-0471-91 91 15  
Fax +39-0471-20 28 64  
E-Mail werbung@konkret.it

**EUROPA + WELT direkt über Verlag**

## Verlag & Anzeigenleitung

### **SportCombi Verlag**

**Heerstraße 5 · 58540 Meinerzhagen**  
Fon +49(0)23 54-7799-0  
Fax +49(0)23 54-7799-77  
E-Mail info@sportcombi.de  
Internet www.sportcombi.de

**Erik Hornung (Anzeigenleitung): DW -13**

e.hornung@sportcombi.de

**Ulrich Onnasch (Sport): DW -21**

u.onnasch@sportcombi.de

**Sylvia Triebel (Verkauf): DW -20**

s.triebel@sportcombi.de

**Astrid Eisenblätter (Dispo): DW -14**

a.eisenblaetter@sportcombi.de

Amtsgericht Iserlohn · HRB 7607

Geschäftsführer: Dipl.-Kfm. Thomas Brinkmann

UStIdNr: DE266 545 210

## Weitere Titel der Sportcombi



Ein Titel der **SportCombi**  
www.sportcombi.de

**Geschäftsbedingungen:** Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften“. Unsere aktuellen AGB finden Sie im Internet unter: [www.sportcombi.de](http://www.sportcombi.de)