

RAUM UND WOHNEN

DAS SCHWEIZER MAGAZIN FÜR ARCHITEKTUR, WOHNEN UND DESIGN

Stampa | Digitale

Documentazione per gli organi di informazione 2020

Il percorso diretto verso un gruppo target prestigioso che si interessa soprattutto di architettura, edilizia, abitazioni e design.



RAUM UND WOHNEN interpreta il concetto di «abitare» come un elemento importante della nostra cultura. Partendo da quest'ottica, è stato ideato un progetto redazionale che va inteso come il manifesto del buon gusto in tutte le sue sfaccettature. I lunghi articoli dedicati al mondo dell'architettura, dell'arredamento e del design conferiscono un'impronta decisiva a questa rivista di successo.

Essa non illumina soltanto la scena svizzera bensì, grazie ai contributi internazionali, traccia anche un quadro vivace della cultura abitativa europea in senso lato. In linea con il livello dell'orientamento redazionale, anche la veste grafica di RAUM UND WOHNEN deve soddisfare criteri molto esigenti.

Il layout, l'impaginazione e la grafica moderna garantiscono che quanto viene stampato - sia esso un articolo redazionale o un'inserzione - attiri sempre la dovuta attenzione. Il progetto redazionale e l'elevato standard di qualità si rivolgono ad un pubblico femminile e maschile di fascia alta. I lettori a cui RAUM UND WOHNEN mira sono affermati ed estroversi. La dimestichezza con le cose belle e preziose - tra cui rientra, in primo luogo, la casa come espressione di personalità e stile di vita - l'apertura verso ogni novità e il vivo interesse nei confronti di tutto ciò che rende la vita quotidiana più piacevole, varia e bella contraddistinguono i lettori di RAUM UND WOHNEN. Questa rivista rappresenta un interlocutore capace di esprimersi in una lingua adeguata e nella forma opportuna.

Temi e scadenze per il 2020

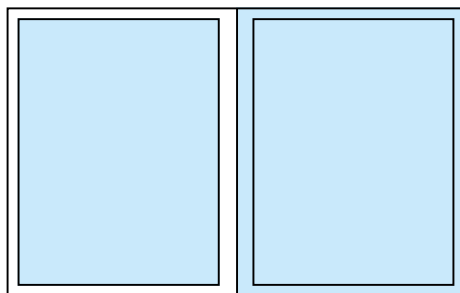
Edizione	Chiusura redazione	Prenotazioni	Consegna materiale	Temi
2/20 del 13. febbraio	5. dicembre	6. gennaio	16. gennaio	Novità IMM Cologne Bagno e wellness
3/20 del 12. marzo	16. gennaio	30. gennaio	13. febbraio	Lifestyle per il giardino (Mobili, illuminazione, sistemi di protezione solare) Armadi e armadi multiuso
4/20 del 16. aprile	13. febbraio	27. febbraio	12. marzo	Mobili dalla Scandinavia Tessuti per la casa, rubinetteria per cucina e bagno
5/20 del 21. maggio	26. marzo	9. aprile	23. aprile	Novità Fiera del mobile Milano Illuminazione, design in giardino
6•7/20 del 25. giugno No doppio/resta 2 mesi in vendita	30. aprile	14. maggio	25. maggio	Cucina e Elettrodomestici My Room Speciale , Stoviglie
8/20 del 20. agosto	15. giugno	9. luglio	23. luglio	Focus bagno Rivestimenti pareti e pavimenti, tappeti design
9/20 del 17. settembre	23. luglio	6. agosto	20. agosto	Tavoli e sedie Mobili componibili
10/20 del 15. ottobre	20. agosto	3. settembre	17. settembre	Illuminazione Divani letto / Spazio notte, tappezzeria e tessuti
11/20 del 12. novembre	17. settembre	1. ottobre	15. ottobre	Mobili imbottiti e Tavolini di servizio Regali e lifestyle, «Küchenmeile»
12/20•1/21 del 17. dicembre No doppio/resta 2 mesi in vendita	22. ottobre	5. novembre	19. novembre	Letti My Room Speciale , Trends dell'ufficio, camino di legna

Regolarmente in RAUM UND WOHNEN Reportage su architettura e interni, tendenze del design, idee sulla progettazione degli ambienti e sull'arredamento, profili, calendario degli eventi, hotel trendy, premi di design, design svizzero. (Per importanti novità ci sono delle rubriche speciali con una scadenza editoriale più breve)

Pubblicazione annuale di RAUM UND WOHNEN
- Trendmagazin KÜCHE & BAD
- Trendmagazin WELLNESS-IDEEN
(vedi documentazioni separate per i media)

Formati / Prezzi

* Aggiunta rifilo: Su entrambi i lati, 3 mm in alto e in basso



1/1 pagina

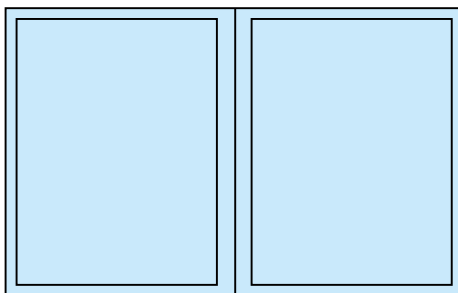
CHF 7'450.00

Largh. 199 mm
Altezza 278 mm

1/1 pagina al vivo

CHF 7'450.00

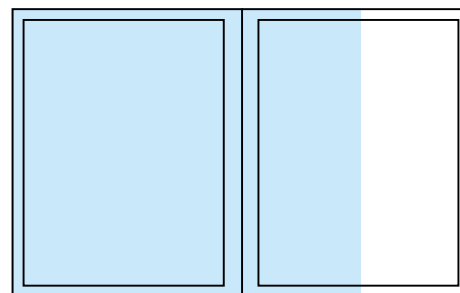
Largh. 225 mm *
Altezza 297 mm *



2/1 pagina al vivo

CHF 11'480.00

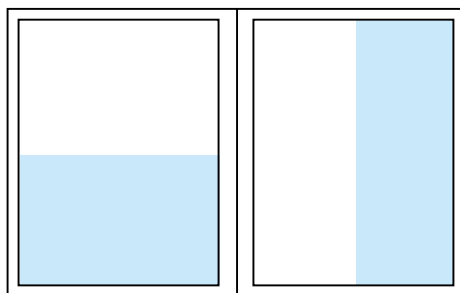
Largh. 450 mm *
Altezza 297 mm *



1 1/2 pagina al vivo

CHF 9'590.00

Largh. 355 mm *
Altezza 297 mm *



1/2 pagina orizz.

CHF 4'030.00

Largh. 184 mm
Altezza 137 mm

al vivo

Largh. 225 mm *
Altezza 146 mm *

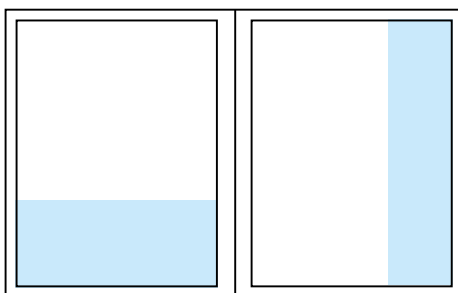
1/2 pagina verti.

CHF 4'030.00

Largh. 90 mm
Altezza 278 mm

al vivo

Largh. 103 mm *
Altezza 297 mm *



1/3 pagina orizz.

CHF 3'110.00

Largh. 184 mm
Altezza 90 mm

al vivo

Largh. 225 mm *
Altezza 99 mm *

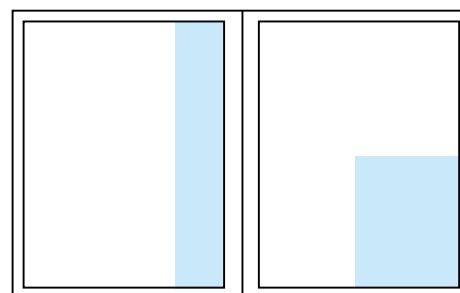
1/3 pagina verti.

CHF 3'110.00

Largh. 60 mm
Altezza 278 mm

al vivo

Largh. 73 mm *
Altezza 297 mm *



1/4 pagina verti.

CHF 2'140.00

Largh. 43 mm
Altezza 278 mm

al vivo

Largh. 57 mm *
Altezza 297 mm *

1/4 pagina

CHF 2'140.00

Largh. 90 mm
Altezza 137 mm

Sconti e supplementi

Scala sconti:	da 3x 5%, 6x 7.5%, 8x 10%, 10x 12.5% (sconti prezzo base netto tutti i titoli pubblicati combinabili a scelta)
Sconto combinazione:	2 titoli 5%; 3 titoli 10% (sconti prezzo base netto tutti i titoli pubblicati combinabili a scelta)
Supplemento posizione:	10% sulle specifiche vincolanti, se rispettate (possibile da 1/3 di pagina)
Commissione per il consulente:	10%

Posizioni speciali

2° di copertina:	CHF 8'650.00	prima pagina a sinistra della rivista
4° di copertina:	CHF 10'350.00	retro della rivista
Pagina 3:	CHF 8'650.00	prima pagina di destra
Pagina 4:	CHF 8'650.00	sinistra di fronte Editorial
Pagina 5:	CHF 3'550.00	f.to 1/3, lato destro, segue testo all'editoriale
Pagina 7, 9:	CHF 8'650.00	destra di fronte all'indice

Collocamenti speciali da concordare.

Ordini speciali non possono essere ne posticipati ne annullati.

Inserti liberi / rilegati

a 2 pagine	CHF 6'220.00
a 4 pagine	CHF 7'750.00
a 8 pagine	CHF 9'890.00
a 16 pagine	CHF 12'340.00
a 24 pagine	CHF 15'000.00
a 32 pagine	CHF 19'400.00

I prezzi si intendono comprensivi della tariffa postale in quanto I.P.; Per prospetti più completi su richiesta.

Inserti incollati

inserto incollato a doppia pagina	CHF 95.00 per mille esemplari affrancatura inclusa
inserti incollati pagine multiple	CHF 190.00 per mille esemplari affrancatura inclusa

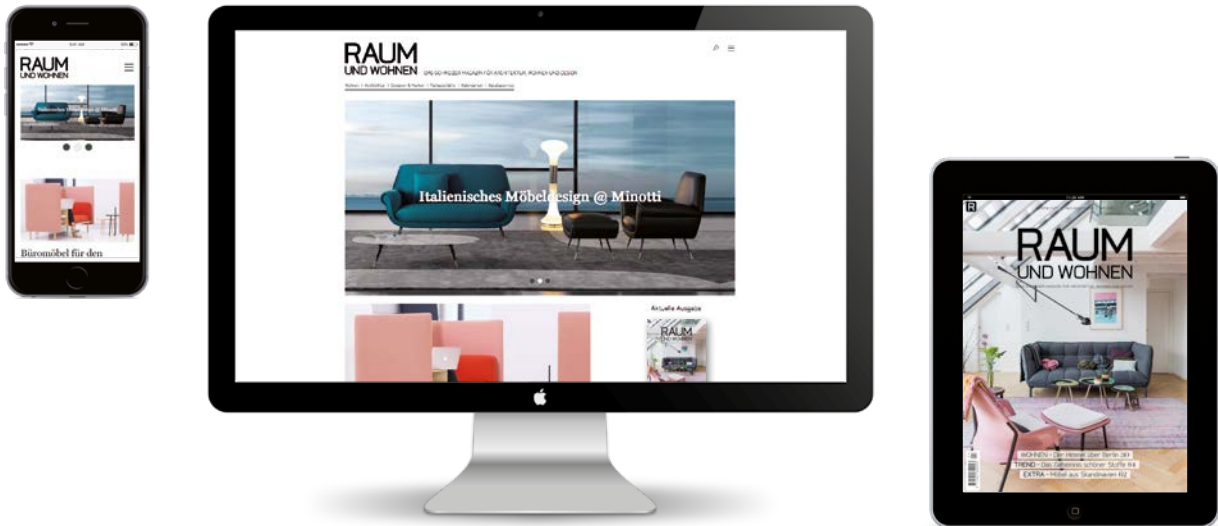
Solo in abbinamento a un inserzione di una pagina 1/1

Data tecnici

Procedimento di stampa:	rotooffset, CTP
Materiale di stampa:	Formato dati: QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Freehand, Photoshop e formato PDF Acrobat o PDF/X-3. Allegare tutti i font. Definizione colori CMYK. Risoluzione dell'immagine 300 dpi. Annunci privi di margini più 3 mm. Fornitura dati: CD, FTP o per e-mail all'amministrazione inserti con bozza a colori vincolante. Le tolleranze di colore sono inevitabili. Non costituiscono motivo sufficiente di sconto.
Realizzazione del materiale di stampa:	la realizzazione del materiale di stampa sulla base di originali, fotografie, ritocchi o copie di stampe artistiche non è inclusa nel prezzo dell'inserzione e viene addebitata in funzione dell'entità del lavoro.
Tiratura effettivamente:	26'000 esemplari
Lettori:	Lettori per edizione = 125'000 Raggio d'azione assoluto di lettori = 437'000 (Analisi dei lettori MachBasic)

I media digitali

possibilità crossmediali



Responsive Banner

Responsive banner HTML5 (pulsante 1)

RAUM UND WOHNEN
DAS SCHWEIZER MAGAZIN FÜR ARCHITEKTUR, WOHNEN UND DESIGN
Wohnen | Architektur | Designer & Marken | Fachgeschäfte | Kalendern | Katalogservice



Büromöbel für den Unabhängigkeitstag

Heute ist Unabhängigkeitstag. Denn heute bestimme ich, wie der Tag abläuft. Keine stundenlangen Sitzungen, niemand, der ungebeten ins Büro trampelt und Pause, wenn mir danach ist – Crossant inklusive. So fühlt sich Homeoffice an. Schöne Büroeinrichtung macht den Tag perfekt.



Aktuelle Ausgabe



Jetzt lesen:
Printabo Digitalabo

Medium
Rectangle

I responsive banner HTML5 si adattano alla superficie pubblicitaria esistente a seconda della dimensione e del formato del display dell'utente. L'altezza è fissa, la larghezza si adatta di volta in volta.

Sono disponibili i seguenti due banner:

«Pulsante 1»

Altezza: 90px

Larghezza minima: 300px

Larghezza massima: 1600px

Collocazione: in tutte le pagine sopra

il Site Header, max. 5 rotanti

Costo: Fr. 900.00 / mese

«Medium Rectangle»

Altezza: 250px

Larghezza minima: 300px

Larghezza massima: 800px

Collocazione: possibile in home e in tutte

le rubriche tematiche, direttamente sotto

la propria pubblicità

Costo:

Home: Fr. 700.00 / mese

Rubrica tematica: Fr. 500.00 / mese

Wohnen



Büromöbel für den Unabhängigkeitstag

Heute ist Unabhängigkeitstag. Denn heute bestimme ich, wie der Tag abläuft. Keine stundenlangen Sitzungen, niemand, der ungebeten ins Büro trampelt und Pause, wenn mir danach ist – Crossant inklusive. So fühlt sich Homeoffice an. Schöne Büroeinrichtung macht den Tag perfekt.



Hauptsache mit Köpfchen: Betten

Im Bett wird geschlafen, gelesen, diskutiert und gearbeitet. Und es wird heutzutage weitaus mehr benutzt als nur in der Nacht, was auch erklärt, wieso die neusten Modelle vor allem eins aufweisen: Kopfteil



Bettwäsche: Körperschmeichler

Nichts geht über diesen einen Moment, wenn man nach einem langen Tag in ein frisch bezogenes Bett schlüpfen kann. Der blumigzarte Duft, das angenehme Gefühl auf der Haut, der kühlende Stoff im Sommer oder die wärmende Flanel-Bettwäsche im Winter – jeder kennt diesen Augenblick, dem man sich mit Verzückung hingibt und es eigentlich gar nichts weiter braucht, als möglichst schnell das Licht zu löschen.



Pulsante full

Pulsante testo-immagine

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquam erat.

Pulsante full

I pulsanti testo-immagine compaiono nel «Look & Feel» della configurazione redazionale e sono pertanto contrassegnati nei dispositivi mobili come reportage pubblicitari o annunci, mentre i pulsanti full sono efficaci come superficie pubblicitaria.

Entrambe le forme pubblicitarie possono essere integrate su richiesta con delle pubblicità redazionali complete.

«Pulsante full»

Larghezza: 800px

Altezza: 667px

Collocazione / Costi:

Home: Fr. 500.00 / mese

Rubrica tematica: Fr. 300.00 / mese

«Pulsante testo-immagine»

Larghezza immagine: 800px

Altezza immagine: 400px

Titolo: 35 caratteri, testo 135 caratteri

Collocazione / Costi:

Home: Fr. 500.00 / mese

Rubrica tematica: Fr. 300.00 / mese

«Pubblicità redazionale»

Solo in combinazione con il pulsante testo-immagine e il pulsante full

2-3 immagini e 2'500-3'000 caratteri di testo
Sovrapprezzo per ciascuna esecuzione: Fr. 400.-

Se l'attuazione tecnica dei pulsanti e delle pubblicità redazionali avviene attraverso l'editore, sono necessari file di origine ad alta risoluzione delle immagini.

Collocazione / Special / Sconti

Rubriche

Home

Abitare | Architettura | Designer & Marchi | Cucina |

Bagno & Wellness | Giardino | Informazioni di settore | Fiere | Spazio libero

Sconti finali

3 mesi = 5% / 6 mesi = 10% / 12 mesi = 15%

Commissione consulente = 10%

Le collocazioni fisse confermate per tutti gli strumenti pubblicitari non possono essere spostate. Viene conteggiata la durata prenotata.

Dati tecnici

Formati:

GIF, JPEG

Consegna:

via mail a: online@etzel-verlag.ch

Attivazioni:

mensile

Produzione:

i nostri specialisti in grafica e tecnica saranno lieti di fornirvi la loro consulenza.

Numero di visite:

Ø 24'000* al mese

Pagine:

Ø 140'000* al mese

Vostra persona di riferimento

Assistenza oggetto e promozione

Head of Sales & Marketing
Hansruedi Hofer
hansruedi.hofer@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Disposizione inserzione

Stampa
Kaltrina Shala
kaltrina.shala@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 63

Digitale
Manuela Müller
manuela.mueller@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 79

Capo redazione

Kirsten Höttermann
k.hoettermann@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 65

Redazione

Silja Cammarata
silja.cammarata@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 66

Ursula Bünter
ursula.buenter@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 71

Direzione editoriale

Thomas Stähli
thomas.staehli@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Direzione amministrazione, vendite, produzione

Sarah Stähli
sarah.staehli@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 61



Etzel-Verlag AG

Knonaerstrasse 56
CH-6330 Cham/ZG
Tel. +41 (0)41 785 50 85
www.etzel-verlag.ch
info@etzel-verlag.ch