

prisma

Das Fernsehmagazin Ihrer Zeitung

6,5 Mio.
Leser

40 Minuten
Lesedauer

6 Kontakte
pro Woche

2015

Preise, Termine, Formate

Anzeigenpreisliste Nr. 39 gültig ab 1.1.2015 • www.prisma-verlag.de



Titelporträt

prisma – Das Fernsehmagazin Ihrer Zeitung

Wöchentlich suchen über 6,5 Mio. Menschen in **prisma**, dem Fernsehmagazin von rund 60 Tageszeitungen, nach Inspiration, Infos und Orientierung. Diese tägliche Nähe und unsere redaktionelle Qualität sind zentrale Pluspunkte, die sich für Sie und Ihre Werbung auszahlen.

Gute Gründe sprechen für prisma

Durchschnittliche Lesedauer: 40 Minuten

Durchschnittliche Kontakte: 6

Starke Leser-Blatt-Bindung

Vertraute Marke: über 35 Jahre am Markt

Circa 10% lesen mindestens 3/4 einer Ausgabe

Mehr als 1/3 der Leser nutzen keine weitere TV-Zeitschrift

Redaktionelle Vielfalt jenseits des TV-Programms

Kaufkräftige Leserschaft

Responsesicherheit

Schneller Aufbau hoher Reichweite



Verlagsangaben

prisma West: prisma-Verlag GmbH & Co. KG, 40196 Düsseldorf

prisma Ost: MSG Media Service-Gesellschaft mbH & Co. KG, 50590 Köln

prisma-Verlag GmbH & Co. KG

Großkundenanschrift 40196 Düsseldorf
Hausanschrift Zülpicher Straße 10, 40549 Düsseldorf
Telefon (0211) 50 70 28
Telefax (0211) 505-1549
E-Mail info@prisma-verlag.de
Internet www.prisma-verlag.de

Geschäftsführung: Christina Esser
Telefon: (0211) 505-2888
E-Mail: christina.esser@prisma-verlag.de

Bankverbindungen: Deutsche Bank AG, Köln
IBAN: DE36 3707 0060 0125 1404 00
BIC: DEUTDEKXXX
Postbank Köln
IBAN: DE74 3701 0050 0296 1585 08
BIC: PBNKDEFF

Zahlungsbedingungen: Innerhalb von 30 Tagen nach Erscheinungstermin rein netto, bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstermin 2 % Skonto, sofern keine älteren Rechnungen fällig sind. Bei Erstaufträgen bitten wir um Vorauszahlungen. Bankeinzüge erfolgen per SEPA-Lastschrift unter der Gläubiger-ID: DE 98 ZZZ 00000 5192 89.

Erscheinungsweise: wöchentlich (siehe Terminplan, hier finden Sie ebenfalls die Termine für den Anzeigenschluss, Rücktrittstermine und die Termine für die Anlieferung der Druckvorlagen).

Rücktrittstermine und Stornokosten: Anzeigen und Ad-Specials: 14 Tage vor Anzeigenschluss; Anzeigenstrecken, Beikleber und Beihefter: 30 Tage vor Anzeigenschluss kostenlos, danach werden Stornogebühren in Höhe von 20 % des Auftragswerts berechnet.

Allgemeine Geschäftsbedingungen: Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter www.prisma-verlag.de bzw. senden wir Ihnen auf Wunsch gerne zu: E-Mail an info@prisma-verlag.de oder Telefon (0211) 505-2855. Die AGB des Vertragspartners werden nicht akzeptiert.

Verkauf: Telefon (0211) 505-2855
E-Mail verkauf@prisma-verlag.de

Anzeigendisposition: Telefon (0211) 505-2818
Telefax (0221) 224-2203
E-Mail disposition@prisma-verlag.de

Herstellung: Telefon (0211) 505-2817
E-Mail herstellung@prisma-verlag.de

Redaktion: Telefon (0211) 505-2819
E-Mail info@prisma-redaktion.de

Zählservice: Nutzen Sie unseren Service zu Zählungen aus der MA und b4p zur **prisma**-Leserschaft: E-Mail an info@prisma-verlag.de.

Malstaffel		Mengenstaffel	
6 Anzeigen	5 %	3 Seiten	5 %
12 Anzeigen	10 %	6 Seiten	10 %
ab 13 Anzeigen auf Anfrage		ab 7 Seiten auf Anfrage	

Für jede Ausgabe ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen. Die Anzeigen der verschiedenen Ausgaben können nicht zu einer Abschlussmenge addiert werden. Der höchste in einer Ausgabe erreichte Nachlass gilt auch für alle anderen Ausgaben. Diese Mal- und Mengenstaffeln gelten nicht für Anzeigenstrecken. **Splittmöglichkeiten auf Anfrage.**

Digitale Medien

Auf **prisma.de** erleben die User neben dem täglichen TV-Programm aktuelle Berichte zu Filmen und Showbusiness, können über eine gigantische Datenbank Stars und Filme filtern und sich auf Ratgeber-Seiten zusätzliche Informationen zum Fernsehmagazin einholen.

Das neue **prisma.de** bezieht den Nutzer aktiv mit ein. Neben klassischer Social-Media-Integration können die User zusätzlich zur **prisma**-Expertenmeinung eigene Film- und Schauspielerbewertungen abgeben.

prisma.de ist ein intensiv genutztes Medium und ein perfekter Werbeträger für Sie. Standardwerbemittel und auch individuelle Formate sind in unterschiedlichen Themenchannels buchbar.

Beispiele

Banner schon ab 1.610,- € pro Monat

Button schon ab 920,- € pro Monat

Content Ad schon ab 1.610,- € pro Monat

IWV-Zugriffszahlen, Preise und Formate finden Sie unter www.prisma-verlag.de. Oder rufen Sie uns an: (0211) 505-2853.



Verkaufsaufgabe an Trägerzeitungen

prisma Gesamt-Auflage (PZN 55 23 80) lt. IVW II/14



4.016.098

prisma West (PZN 58 04 26)

2.511.366

Nordrhein-Westfalen/Rheinland-Pfalz

prisma Rheinland

Aachener Zeitung/Aachener Nachrichten	124.938
General-Anzeiger Bonn	84.469
Kölner Stadt-Anzeiger/	
Kölnische Rundschau (ZGK)	348.016
Remscheider General-Anzeiger	18.500
Rheinische Post	349.231
Rhein-Zeitung	196.996
Solinger Tageblatt	23.808
Triesterischer Volksfreund	91.846
Westdeutsche Zeitung	104.462

prisma Rheinland (PZN 55 14 73)

1.342.266

prisma Westfalen

Ahlener Zeitung	7.277
Allgemeine Zeitung	18.085
Allgemeiner Anzeiger	4.000
Bocholter-Borkener Volksblatt	23.177
Borkener Zeitung	17.169
Der Patriot/Geseker Zeitung	25.831
Die Glocke	56.462
Dülmener Zeitung	8.800
Emsdettener Volkszeitung	9.000
Haller Kreisblatt	12.692
Hellweger Anzeiger	28.000
Ibbenbürener Volkszeitung	20.285
Lippische Landeszeitung	45.069
Lüdenscheider Nachrichten	16.500
Meinerzhagener Zeitung	8.000

Mindener Tageblatt	37.400
Münsterländische Volkszeitung	19.092
Münstersche Zeitung	25.615
Neue Westfälische	149.154
Recklinghäuser Zeitung	60.615
Ruhr Nachrichten	184.884
Siegener Zeitung	58.500
Soester Anzeiger	37.569
Süderländer Tageblatt	6.000
Süderländer Volksfreund	4.000
Tageblatt für den Kreis Steinfurt	4.631
Westfalen-Blatt	121.308
Westfälische Nachrichten	113.985
Westfälischer Anzeiger inkl.	
Altenaer Kreisblatt	46.000

prisma Westfalen (PZN 51 09 12)

1.169.100

prisma Ost (PZN 56 74 82)

1.504.732

Berlin

Berliner Kurier	131.038
Berliner Zeitung	128.692
	259.730

Mecklenburg-Vorpommern

Norddt. Neueste Nachrichten	11.250
Nordkurier Neubrandenburg	81.615
Schweriner Volkszeitung	87.913
	180.778

Brandenburg

Märkische Allgemeine	140.562
Märkische Oderzeitung	92.308
	232.870

Sachsen-Anhalt

Mitteldeutsche Zeitung	211.346
Naumburger Tageblatt	14.500
Volksstimme Gesamt	188.531
	414.377

Sachsen

Leipziger Volkszeitung/	
Dresdner Neueste Nachrichten	201.331

Bayern

Der Neue Tag	81.238
Rhön- und Streubote	3.300
	84.538

Niedersachsen

Elbe-Jeetzel-Zeitung	12.300
----------------------	---------------

Hamburg

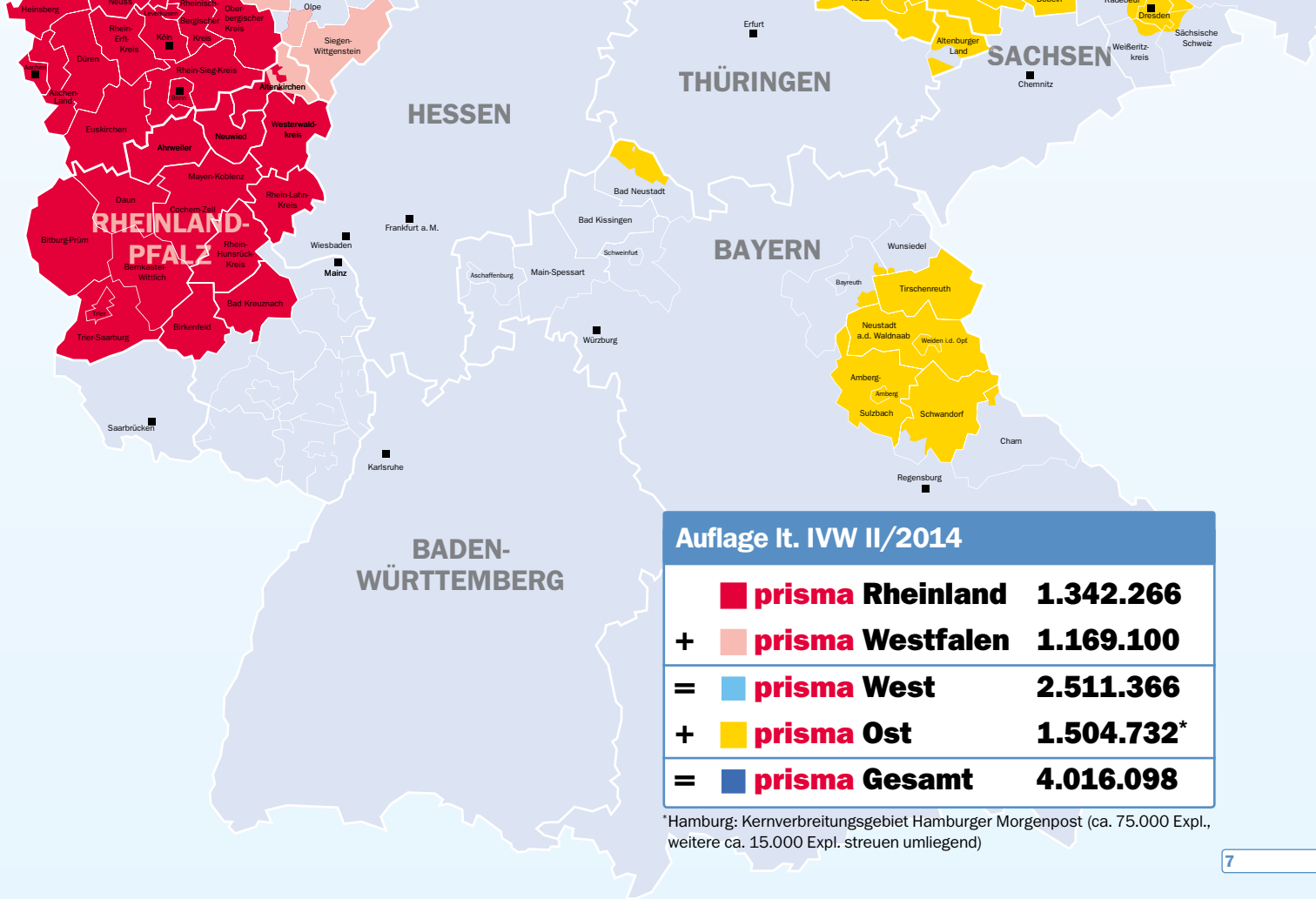
Hamburger Morgenpost	118.808
----------------------	----------------

Summen nach Bundesländern:
Verlagsangabe (Addition Einzeltitel-Auflagen)

Aktuelle wöchentliche Auflage im Internet abrufbar unter: www.pz-online.de

Verbreitungsgebiet





*Hamburg: Kernverbreitungsgebiet Hamburger Morgenpost (ca. 75.000 Expl., weitere ca. 15.000 Expl. streuen umliegend)

Verbreitungsgebiet

Anzeigenpreise 4c

Alle Preise in €
zzgl. MwSt.

Formate *		Satzspiegel in mm Breite x Höhe	Anschnitt ** in mm Breite x Höhe	GESAMT	WEST	TEIL- BELEGUNG WEST	OST
1/1 Seite		193 x 242	203 x 250	63.847,-	45.754,-	30.068,-	29.360,-
3/4 Seite	3-spaltig 4-spaltig	144 x 242 193 x 181	150 x 250 203 x 185	49.629,-	36.103,-	23.705,-	22.284,-
9/16 Seite	3-spaltig	144 x 181	150 x 185	38.373,-	27.922,-	18.327,-	17.222,-
1/2 Seite	2-spaltig 4-spaltig	95 x 242 193 x 119	101 x 250 203 x 123	35.147,-	25.579,-	16.791,-	15.770,-
3/8 Seite	2-spaltig 3-spaltig	95 x 181 144 x 119	101 x 185 150 x 123	26.360,-	19.185,-	12.593,-	11.827,-
1/4 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	46 x 242 95 x 119 193 x 58	52 x 250 101 x 123 203 x 62	17.575,-	12.792,-	8.395,-	7.885,-
1/8 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	46 x 119 95 x 58 193 x 28	52 x 123 101 x 62 203 x 32	10.638,-	6.581,-	4.319,-	4.057,-
1/16 Seite	1-spaltig 2-spaltig	46 x 58 95 x 28		5.320,-	3.290,-	2.161,-	2.030,-
1/32 Seite	1-spaltig	46 x 28		2.737,-	1.694,-	1.138,-	1.043,-
Platzierungszuschläge Vorzugsplatzierungen (1/1 4c)				GESAMT	WEST	TEILBEL. WEST	OST
Umschlagseite 2/4, Seite 3				3.000,-	2.100,-	-	1.100,-
Umschlagseite 3				1.450,-	1.100,-	-	500,-

*Weitere Anzeigenformate auf Anfrage **Beschnittzugabe allseitig 3 mm

Anzeigenpreise sw

Alle Preise in €
zzgl. MwSt.

Formate*		Satzspiegel in mm Breite x Höhe	Anschnitt** in mm Breite x Höhe	GESAMT	WEST	TEIL- BELEGUNG WEST	OST
1/1 Seite		193 x 242	203 x 250	49.394,-	36.246,-	23.992,-	21.865,-
3/4 Seite	3-spaltig 4-spaltig	144 x 242 193 x 181	150 x 250 203 x 185	37.045,-	27.185,-	17.995,-	16.398,-
9/16 Seite	3-spaltig	144 x 181	150 x 185	27.784,-	20.389,-	13.496,-	12.298,-
1/2 Seite	2-spaltig 4-spaltig	95 x 242 193 x 119	101 x 250 203 x 123	24.697,-	18.123,-	11.998,-	10.932,-
3/8 Seite	2-spaltig 3-spaltig	95 x 181 144 x 119	101 x 185 150 x 123	18.522,-	13.593,-	8.997,-	8.198,-
1/4 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	46 x 242 95 x 119 193 x 58	52 x 250 101 x 123 203 x 62	12.351,-	9.064,-	5.999,-	5.467,-
1/8 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	46 x 119 95 x 58 193 x 28	52 x 123 101 x 62 203 x 32	7.263,-	4.531,-	3.000,-	2.732,-
1/16 Seite	1-spaltig 2-spaltig	46 x 58 95 x 28		3.632,-	2.265,-	1.499,-	1.367,-
1/32 Seite	1-spaltig	46 x 28		1.815,-	1.132,-	749,-	683,-

*Weitere Anzeigenformate auf Anfrage **Beschnittzugabe allseitig 3 mm

Anzeigenstrecken*

Seitenzahl	GESAMT	WEST	TEILBELEGUNG WEST	OST	Vorteil ggü. Einzelbelegung
4 Seiten	140.000,-	101.000,-	66.000,-	64.000,-	45 %
8 Seiten	231.000,-	166.000,-	109.000,-	106.000,-	55 %
12 Seiten	306.000,-	220.000,-	143.000,-	140.000,-	60 %
16 Seiten	379.000,-	270.000,-	178.000,-	175.000,-	63 %

Ab 20 Seiten auf Anfrage

Anzeigenstrecken mit Überstand*

Seitenzahl	GESAMT	WEST	TEILBELEGUNG WEST	OST
16 Seiten	415.000,-	298.000,-	195.000,-	191.000,-
20 Seiten	479.000,-	343.000,-	225.000,-	220.000,-

Ab 24 Seiten auf Anfrage

*Voraussetzung ist die unmittelbare Aufeinanderfolge aller Seiten innerhalb der normalen Heftproduktion

Die Preise sind Festpreise für die gesamte Anzeigenstrecke, werden nicht rabattiert und zählen nicht zur Erfüllung des Grundabschlusses.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Technische Angaben

Heftformat: 203 mm breit x 250 mm hoch

Satzspiegel: 193 mm breit x 242 mm hoch

Druckverfahren: Rotations-Tiefdruck – Bitte das passende Profil beachten.
Download unter: www.duon-portal.de

Farben: CMYK

Farbanzeigen: Der evtl. Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung. Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Zusatzfarben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für die Teilformate geltenden Tarifpreisen. Geringe Tonwertabweichungen sind in der technischen Gegebenheit des Rotations-Tiefdruckverfahrens begründet.

Angeschnittene Anzeigen: Beschnittzugabe an allen Rändern je 3 mm. Anschnittgefährdete Bild- und Textelemente mit mindestens 5 mm Abstand zum Rand platzieren.

Weitere aktuelle und verbindliche Angaben finden Sie ebenfalls unter: www.duon-portal.de.

Anlieferung Druckunterlagen:



Die zentrale Druckunterlagen-Annahme erfolgt ausschließlich über:
www.duon-portal.de.

Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de.

Telefon-Hotline: +49(40) 3741-1750

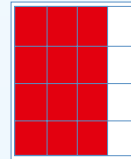
Eine Annahme von Daten per CD oder E-Mail ist nicht mehr vorgesehen.
Wir behalten uns vor, Kosten für nicht über das DUON-Portal angelieferte Daten pauschal zu berechnen.

Unsere Anzeigenherstellung erreichen Sie telefonisch unter (0211) 505-2817.

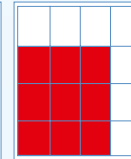
Satzspiegel und Anschnittformate



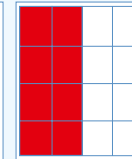
1/1 Seite
S 193 x 242
A 203 x 250



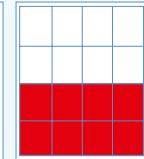
3/4 Seite hoch
S 144 x 242
A 150 x 250



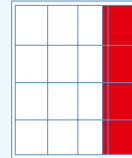
9/16 Seite
S 144 x 181
A 150 x 185



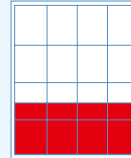
1/2 Seite hoch
S 95 x 242
A 101 x 250



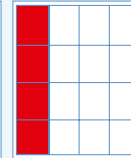
1/2 Seite quer
S 193 x 119
A 203 x 123



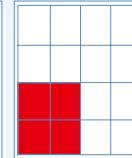
1/3 Seite hoch
außen
S 65 x 242
A 71 x 250



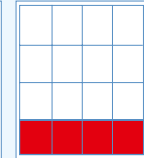
1/3 Seite quer
S 193 x 80
A 203 x 84



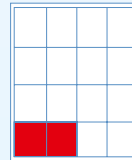
1/4 Seite hoch
1-sp.
S 46 x 242
A 52 x 250



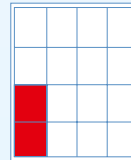
1/4 Seite
2-sp.
S 95 x 119
A 101 x 123



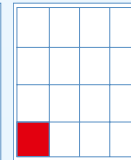
1/4 Seite quer
4-sp.
S 193 x 58
A 203 x 62



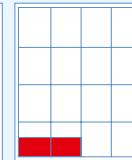
1/8 Seite quer
2-sp.
S 95 x 58
A 101 x 62



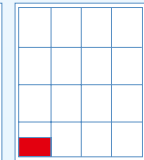
1/8 Seite hoch
1-sp.
S 46 x 119
A 52 x 123



1/16 Seite
hoch
S 46 x 58



1/16 Seite
quer
S 95 x 28



1/32 Seite
S 46 x 28

S = Satzspiegel, A = Anschnittformat, Breite x Höhe in mm
Weitere Formate: www.prisma-verlag.de

AD-SPECIALS

Für alle, die gern im Mittelpunkt stehen

1. Griffecke

Format: 52 x 52 mm



1. Titel-Spot

Format: 60 x 50 mm
Hoch- oder Querformat



1. Presentingstreifen

Format: 203 x 17 mm



2. Center-Anzeigen

Format: 60 x 80 mm
Hoch- oder Querformat



Inselanzeige

Rätsel-Center

3. Programmblocker

Im aktuellen TV-Programm
platzierte Teaser-Anzeigen
Format: 30 x 15 mm



4. Programmkopfzeile

Format: 47 x 48 mm



5. Mittelspalte

Format: S 65 x 242 mm,
A 65 x 250 mm



6. Panorama

Format: S 394 x 242 mm,
A 406 x 250 mm



7. Tipp der Woche

Format: 1/4 Seite hoch
Inhaltsformat: 95 x 105 mm
Format inklusive Kopf: 95 x 119 mm
Platzierung: exklusiv 1 x im Heft möglich



Ad-Specials		GESAMT	WEST	TEILBELEGUNG WEST	OST
1.	Griffecke/Titel-Spot/ Presentingstreifen	22.000,-	13.500,-	-	8.500,-
2.	Center-Anzeige	20.000,-	14.500,-	9.500,-	9.000,-
3.	Programmblocker	7.000,-	4.300,-	-	2.700,-
4.	Programmkopfanzeige	15.000,-	10.900,-	5.500,-	6.700,-
5.	Mittelspalte, 1/3 Seite hoch, außen oder quer	27.400,-	19.900,-	13.100,-	12.300,-
6.	Panorama (Heftmitte)	140.461,-	100.660,-	-	64.589,-
7.	Tipp der Woche	17.575,-	12.792,-	-	7.885,-

Alle Preise 4c in € zzgl. MwSt.
Abbildungen nicht verbindlich.

Beihefter

Preis je angefangene 1.000 Exemplare:
(jeweils ohne Rabattierung)

4 Seiten: € 37,-
8 Seiten: € 42,-
12 Seiten: € 47,-
16 Seiten: € 52,-
20 Seiten: € 57,-
ab 24 Seiten auf Anfrage

Weitere Umfänge:

Auflage:

Platzierung:

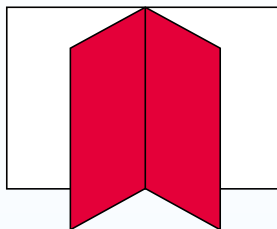
Heftformat:

Format:

Papierqualität:

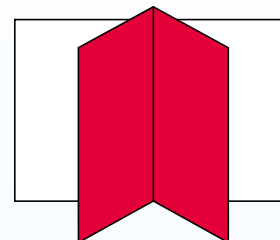
Weiterverarbeitung:

Preis auf Anfrage
Gesamtauflage/Teilbelegung: auf Anfrage
Heftmitte
203 mm breit x 250 mm hoch
auf Anfrage, herausragender Teil max. 2 cm oben
auf Anfrage
nach Absprache



Herausragender Beihefter

€ 44,-
€ 49,-
€ 54,-
€ 59,-
€ 64,-



**Herausragender Beihefter
(nur auf Heftmitte möglich)**

Durchhefter im Heftformat

Preis je angefangene 1.000 Exemplare:

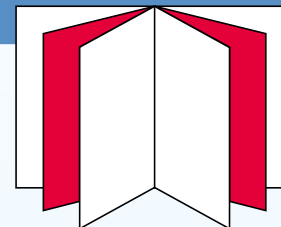
Papiergewicht:

Platzierung:

Heftformat:

Formate:

€ 43,- (ohne Rabattierung)
Postkartenkarton mindestens 150 g/m²
a) Heftmitte
b) Mitte des vorderen Heftteils bzw. Mitte des hinteren Heftteils
203 mm breit x 250 mm hoch
auf Anfrage



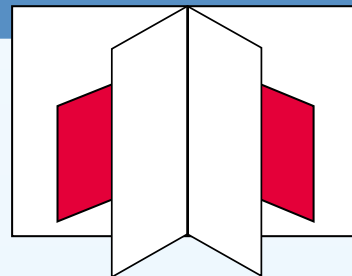
Postkarten-Beihefter

Ohne Trägeranzeige: € 35,- je angefangene 1.000 Exemplare (ohne Rabattierung)

Papiergewicht: Postkartenkarton mind. 150 g/m², leichter auf Anfrage
Platzierung: a) Mitte des vorderen Heftheils bzw. Mitte des hinteren Heftheils (Anlage zwischen beiden Klammern)
b) Hefmitte (Kopfanlage)

Heffformat: 203 mm breit x 250 mm hoch

Formate: auf Anfrage
(Postkarte auch ohne Partner möglich. Preis auf Anfrage.)



Beikleber

A) Eingeklebte Postkarte

Trägeranzeige: (Mindestabnahme) 1/1 Seite schwarzweiß

Technische Zusatzkosten:

€ 22,- je angefangene 1.000 Exemplare
(ohne Rabattierung)

Format des Klebegutes: DIN A6 (105 x 148 mm)

Papierqualität: Postkartenkarton mindestens 150 g/m²

Beschaffenheit: ungefalzt

Platzierung der Anzeige:

nur im vorderen Hefteil, rechte Seite, je nach Heftumfang

Platzierung des Klebegutes in der Trägeranzeige:

in der Höhe mittig platziert, Abstand zum Bund mind. 12 mm
und max. 75 mm, zur nächsten Beschnittkante 20 mm

Anzeigenschluss Trägeranzeige: gemäß Terminplan

B) Eingeklebter Briefumschlag

Trägeranzeige:

(Mindestabnahme) 1/1 Seite schwarzweiß

Technische Zusatzkosten:

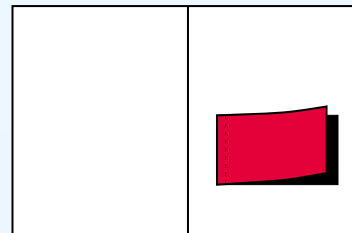
€ 27,- je angefangene 1.000 Exemplare
(ohne Rabattierung)

Sonstige Konditionen: wie unter A)

Gewicht des Klebegutes: bis 20 g

Beschaffenheit: fertig konfektioniert, ungefalzt

C) Eingeklebte Warenprobe: auf Anfrage



Die Preise für Zusatzprodukte können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Drucksachen/Prospekte die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden. Alle Preise in € zzgl. MwSt. – Rücktrittstermin für alle Zusatzprodukte siehe Seite 3. Ein Verarbeitungszuschuss von 2% ist erforderlich. Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters erwünscht. Muster müssen dem Verlag spätestens bis zum Anzeigenschluss vorliegen. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung verbindlich.

Anlieferung aller Zusatzprodukte in der Regel 14 Tage vor dem Erscheinungstermin frei an: **TSB Tiefdruck Schwann-Bagel GmbH & Co. KG – Stichwort: prisma + Verbreitungsgebiet + Heftnummer – Grunewaldstraße 59, 41066 Mönchengladbach.** Feiertagsbedingte Änderung möglich. Bitte avisieren Sie die Lieferung mindestens 24 Std. vorab bei: ISI Storage GmbH & Co. KG, Telefon (02161) 30314-0, E-Mail: anlieferung@isi-storage.de. Die Anlieferbedingungen erhalten Sie unter: www.tsb-mg.de/anlieferbedingungen/.

Noch Fragen zu Zusatzprodukten? Anruf genügt: (02 11) 505-1547.

Terminplan 2015

Rücktrittstermin für Vorzugsplatzierungen: 14 Tage vor Anzeigenschluss

	Heft-Nr.	1. Erscheinungstag in Trägerzeitungen ¹	Beginn der Programmwoche	Anzeigen-/DU-Schluss	Extra-Themen ²	mit Schwerpunkt	
Januar	1	30.12.14	03.01.15	04.12.14	Reise & Freizeit	Großes Deutschland-Special	
	2	06.01.15	10.01.15	10.12.14	Gesund & Fit	Erkältung	
	3	13.01.15	17.01.15	17.12.14	Haus & Garten	Wohntrends	
	4	20.01.15	24.01.15	29.12.14	Reise & Freizeit	Reiseplanung 2015	
	5	27.01.15	31.01.15	07.01.15	Essen & Trinken	Biosiegel, Fair Trade	L
Februar	6	03.02.15	07.02.15	14.01.15	Ratgeber	Versicherung und Geld	G
	7	10.02.15*	14.02.15	21.01.15	Gesund & Fit	Allergien	CW
	8	17.02.15	21.02.15	28.01.15	Reise & Freizeit	Ziele in Europa	
	9	24.02.15	28.02.15	04.02.15	Gesund & Fit	Diäten	
März	10	03.03.15	07.03.15	11.02.15	Ratgeber	Haustiere	L
	11	10.03.15*	14.03.15	18.02.15	Gesund & Fit	Vitamine und Mineralstoffe	CO
	12	17.03.15	21.03.15	25.02.15	Ratgeber	Zweirad	
	13	24.03.15	28.03.15	04.03.15	Essen & Trinken	Ostern	G
	14	31.03.15	04.04.15	10.03.15	Reise & Freizeit	Neue Wanderziele	L
April	15	07.04.15	11.04.15	16.03.15	Haus & Garten	Terrassenmöbel	
	16	14.04.15	18.04.15	23.03.15	Reise & Freizeit	Ziele in Deutschland	
	17	21.04.15	25.04.15	30.03.15	Gesund & Fit	Leichter Leben	L
	18	28.04.15	02.05.15	07.04.15	Mode & Kosmetik	Sommermode	G
Mai	19	05.05.15	09.05.15	14.04.15	Ratgeber	Versicherung und Geld	
	20	12.05.15	16.05.15	21.04.15	Reise & Freizeit	Kreuzfahrten	
	21	19.05.15*	23.05.15	27.04.15	Essen & Trinken	Leichter Wein/Leichte Küche	CW
	22	26.05.15	30.05.15	04.05.15	Gesund & Fit	Herz und Kreislauf	L
Juni	23	02.06.15	06.06.15	08.05.15	Haus & Garten	Einbruchsicherung	
	24	09.06.15	13.06.15	18.05.15	Reise & Freizeit	Wellnessreisen	
	25	16.06.15	20.06.15	26.05.15	Mode & Kosmetik	Sonnenschutz	
	26	23.06.15	27.06.15	02.06.15	Ratgeber	Bücher für die Ferien	G
	27	30.06.15	04.07.15	10.06.15	Essen & Trinken	Marmelade	L

Juli	28	07.07.15*	11.07.15	17.06.15	Reise & Freizeit	Kurztrips	CO
	29	14.07.15	18.07.15	24.06.15	Gesund & Fit	Radtouren	
	30	21.07.15	25.07.15	01.07.15	Ratgeber	Unternehmungen im Sommer	
	31	28.07.15	01.08.15	08.07.15	Essen & Trinken	Sommerküche/Grillen	L
August	32	04.08.15	08.08.15	15.07.15	Gesund & Fit	Rücken	
	33	11.08.15	15.08.15	22.07.15	Reise & Freizeit	Outdoor und Caravan	
	34	18.08.15	22.08.15	29.07.15	Ratgeber	Neue Küchengeräte	
	35	25.08.15	29.08.15	05.08.15	Haus & Garten	Betten, Sofas, Sitzmöbel	L
September	36	01.09.15	05.09.15	12.08.15	Gesund & Fit	Schmerzen	
	37	08.09.15*	12.09.15	19.08.15	Reise & Freizeit	Städtereisen/Kreuzfahrten	CW/G
	38	15.09.15	19.09.15	26.08.15	Gesund & Fit	Leichter Leben	
	39	22.09.15	26.09.15	02.09.15	Mode & Kosmetik	Wintermode/Outlets	
	40	29.09.15	03.10.15	09.09.15	Ratgeber	Versicherung und Geld	L
Oktober	41	06.10.15	10.10.15	15.09.15	Reise & Freizeit	Winterziele	
	42	13.10.15	17.10.15	22.09.15	Gesund & Fit	Diabetes	
	43	20.10.15*	24.10.15	29.09.15	Essen & Trinken	Herbstküche und Wein	CO
	44	27.10.15	31.10.15	07.10.15	Haus & Garten	Wohntrends	L
November	45	03.11.15	07.11.15	13.10.15	Ratgeber	Geschenke-Special	
	46	10.11.15	14.11.15	20.10.15	Gesund & Fit	Wintergrippe	
	47	17.11.15	21.11.15	27.10.15	Reise & Freizeit	prisma Leserreisen 2016	L
	48	24.11.15	28.11.15	04.11.15	Reise & Freizeit	Weihnachtsmärkte	G
Dezember	49	01.12.15	05.12.15	11.11.15	Gesund & Fit	Fit durch den Winter	G
	50	08.12.15	12.12.15	18.11.15	Essen & Trinken	Backen	G
	51	15.12.15	19.12.15	23.11.15	Reise & Freizeit	Traumreisen	G
	52	22.12.15	26.12.15	27.11.15	Gesund & Fit	Tipps für die Feiertage	L
	53	29.12.15	02.01.16	02.12.15	Haus & Garten		

* = Copytest-Termin: CW = Ausgabe West, CO = Ausgabe Ost

G = Gewinnspielkollektive (Heft 6: Valentinstag, Heft 13: Ostern, Heft 18: Muttertag, Heft 26: Großes Sommerrätsel, Heft 37: Reise, Hefte 48 – 51: Advent)

L = **prisma** Logical (Rätselseiten)

¹ Dienstags bis freitags. Feiertagsbedingte Terminänderungen möglich.

² Termin- und Themenänderungen aus technischen Gründen vorbehalten.

Reichweite und Zusammensetzung der prisma-Leserschaft nach demographischen Kriterien

Quelle: MA 2014 Pressemedien II (Grundgesamtheit: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre)

	Reichweite Verbreitungsgebiet						Bundesweite Leserschaft prisma Gesamt Mio.	Zusammensetzung der Leserschaft %
	prisma West %	prisma Ost %	prisma Gesamt %	prisma West Mio.	prisma Ost Mio.	prisma Gesamt Mio.		
Insgesamt	26,8	17,2	22,4	4,11	2,22	6,33	6,64	100
Geschlecht								
Männer	23,9	15,8	20,2	1,79	1,00	2,80	2,94	44
Frauen	29,5	18,5	24,5	2,32	1,22	3,54	3,70	56
Altersgruppen								
14 – 19 Jahre	10,5	4,7	8,3	0,12	0,03	0,16	0,16	2
20 – 29 Jahre	11,1	4,5	8,0	0,24	0,08	0,32	0,34	5
30 – 39 Jahre	15,5	10,1	12,9	0,32	0,19	0,51	0,53	8
40 – 49 Jahre	23,3	13,1	18,6	0,65	0,30	0,96	1,01	15
50 – 59 Jahre	31,4	18,4	25,5	0,83	0,40	1,24	1,31	20
60 – 69 Jahre	38,0	25,7	32,3	0,71	0,42	1,13	1,19	18
70 Jahre und älter	46,2	33,5	40,2	1,24	0,79	2,03	2,10	32
Ausbildung								
Schüler allgemeinbildender Schulen	9,8	4,2	7,8	0,09	0,02	0,11	0,11	2
Hauptschule/Volksschule ohne Lehre	17,9	10,5	15,2	0,23	0,08	0,31	0,32	5
Hauptschule/Volksschule mit Lehre	31,5	22,6	28,2	1,52	0,62	2,14	2,23	34
Weiterführende Schule ohne Abitur, mittlere Reife	26,5	19,3	22,3	0,97	0,99	1,96	2,05	31
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	21,6	8,4	16,4	0,52	0,13	0,65	0,70	11
Fach-/Hochschulreife mit Studium	34,2	16,9	25,5	0,78	0,39	1,17	1,22	18
Stellung im Haushalt								
Haushaltführende	30,0	17,8	24,1	2,55	1,39	3,94	4,11	62
Hauptverdiener	27,5	17,5	22,7	2,36	1,38	3,73	3,91	59

Berufstätigkeit								
In Ausbildung	12,3	3,6	8,9	0,26	0,05	0,31	0,32	5
Berufstätig	22,7	13,5	18,3	1,87	0,99	2,86	3,04	46
Rentner, Pensionäre	44,0	31,6	37,7	1,54	1,13	2,67	2,77	42
Nicht berufstätig	29,0	8,3	23,1	0,44	0,05	0,49	0,51	8
Beruf des Hauptverdieners (jetziger oder früherer)								
Selbständige ab 50 Beschäftigte, Freiberufler	37,5	9,7	24,1	0,11	0,03	0,13	0,15	2
Selbständige bis 49 Beschäftigte, selbständige Landwirte	28,6	18,5	23,7	0,22	0,14	0,36	0,38	6
Leitende Angestellte und Beamte	39,2	20,6	31,0	0,38	0,16	0,54	0,56	8
Sonstige Angestellte und Beamte	30,8	19,1	25,3	2,25	1,25	3,50	3,68	55
Facharbeiter	25,3	23,3	24,3	0,51	0,43	0,94	0,98	15
Sonstige Arbeiter	17,5	13,1	15,5	0,28	0,16	0,44	0,46	7
Nie berufstätig gewesen/ keine Angabe/Lehrling, Schüler, Student	15,0	3,5	10,6	0,37	0,05	0,42	0,43	7
Haushaltsnettoeinkommen								
bis unter 500 €	20,8	2,7	9,4	0,03	0,01	0,03	0,03	1
500 bis unter 1.000 €	18,8	11,6	14,6	0,17	0,14	0,31	0,32	5
1.000 bis unter 1.500 €	23,7	17,9	20,8	0,44	0,34	0,79	0,83	12
1.500 bis unter 2.000 €	26,7	19,8	23,4	0,69	0,47	1,16	1,23	18
2.000 bis unter 2.500 €	25,4	23,6	24,5	0,66	0,55	1,20	1,25	19
2.500 bis unter 3.000 €	26,5	18,3	23,0	0,56	0,30	0,86	0,89	13
3.000 € und mehr	30,2	12,8	23,4	1,56	0,42	1,98	2,09	32
Haushaltsgröße								
1 Person	27,0	15,3	20,9	0,88	0,54	1,43	1,49	22
2 Personen	33,7	23,0	28,7	1,95	1,17	3,12	3,26	49
3 Personen	18,2	14,3	16,4	0,48	0,33	0,81	0,85	13
4 Personen und mehr	21,8	9,0	17,3	0,80	0,18	0,98	1,04	16

Für alle zielgruppenspezifischen Auswertungen nutzen Sie unseren Zählservice zur MA und b4p:
Tel. (0211) 505 28 58, guenter.weirich@prisma-verlag.de

prisma-Verlagsvertretungen & Kontakte

Berlin, neue Bundesländer, Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen (ohne Osnabrück, Stadt- und Landkreis)

Weihe Media Management GmbH
Petra Weihe, Birgit Baltzer, Michaela Bunnies
Goldbekplatz 3
22303 Hamburg
Telefon (040) 2368791-0
Telefax (040) 2368791-10
E-Mail info@weihe-media.de
Internet www.weihe-media.de

NRW/Reg.-Bez. Düsseldorf, Münster, Detmold sowie Osnabrück (Stadt- und Landkreis)

VERLAGS-MEDIEN-SERVICE
Egberts & Goralczyk OHG
Peter Goralczyk, Alexander Müller,
Christian Kusserow, Chris Reimer,
Anja Axler
Weinsbergstraße 190
50825 Köln
Telefon (0221) 709043-0
Telefax (0221) 709043-10
E-Mail info@zeitungsteam-koeln.de
Internet www.zeitungsteam-koeln.de

NRW/Reg.-Bez. Köln + Arnsberg

TZ-Media GmbH
Harald Klemt, Christiane Laakmann,
Kirstin Illmann
Prinzenallee 11 a
40549 Düsseldorf
Telefon (0211) 558560
Telefax (0211) 556595
E-Mail info@tz-media.de
Internet www.tz-media.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Verlagsbüro Krimmer GmbH
Hans-Georg Schultz, Alfred Gercikow,
Erich Roling, Claudia Desch, Heike Bothe
Am Lindenbaum 24
60433 Frankfurt am Main
Telefon (069) 530908-0
Telefax (069) 530908-50
E-Mail frankfurt@krimmer.com
Internet www.krimmer.com

Baden-Württemberg

Knappe Verlagsvertretungen
Gert Knappe, Claudia Pisano
Kornstraße 5
73230 Kirchheim unter Teck
Telefon (07021) 972257-0
Telefax (07021) 972257-29
E-Mail knappe@verlagsvertretung.de
Internet www.knappe-verlagsvertretung.de

Bayern

Knappe Verlagsvertretungen
Gert Knappe, Claudia Pisano
Staatsstraße 42
83059 Kolbermoor
Telefon (08061) 348949-0
Telefax (08061) 348949-19
E-Mail knappe@verlagsvertretung.de
Internet www.knappe-verlagsvertretung.de

Ihre zentralen Direktkontakte:

Gabriele Schröder
Verkaufsleitung
Telefon (0211) 505-1547
E-Mail
gabriele.schroeder@prisma-verlag.de

Eleisa Möller
Key Accounting
Telefon (0211) 505-2853
E-Mail
eleisa.moeller@prisma-verlag.de

Besuchen Sie uns auch im Internet:
www.prisma-verlag.de