

SNOW

Anzeigentarif Nr. 51
Gültig ab 1. August 2019

Druckauflage: 54.000 IV 2018
Verkaufte Auflage: 41.837 IV 2018



Deutschlands größtes Touren-Magazin!

Anzeigen-Grundpreise und -formate

Größen	Formate Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Formate angeschnitten Breite x Höhe in mm	sw/4c €
1/1 hoch	180 x 250	210 x 285	5.090,-
3/4 hoch quer	134 x 250 180 x 186	148 x 285 210 x 206	3.900,-
2/3 hoch quer	118 x 250 180 x 164	133 x 285 210 x 184	3.500,-
1/2 hoch 2-spaltig quer 4-spaltig	87 x 250 180 x 122	102 x 285 210 x 140	3.049,-
1/3 hoch quer 4-spaltig	56 x 250 180 x 79	71 x 285 210 x 94	1.790,-
1/4 hoch 1-spaltig hoch 2-spaltig quer 4-spaltig	41 x 250 87 x 122 180 x 58	55 x 285 102 x 140 210 x 78	1.355,-
1/8 quer	87 x 58	-	690,-

Bunddurchdruck

2/1 quer	390 x 250	420 x 285	9.650,-
1 1/2 quer	297 x 250	312 x 285	7.490,-
2/2 quer	390 x 122	420 x 140	5.080,-

Millimeter-Preise für gewerblich gestaltete Anzeigen

1-spaltig	41 mm	Preis je mm Höhe	4,00
2-spaltig	87 mm	Mindesthöhe: 10 mm	8,00
3-spaltig	134 mm	Chiffre-Gebühr: 10,- €	12,00
4-spaltig	180 mm		16,00

Beilagen

Preis per Tausend + Postgebühren:

bis 20 g	82,- €
je weitere angefangene 5 g	7,- €
Nicht rabattfähig.	
Höchstformat	195 x 270 mm
Mindestformat	105 x 148 mm

Teilbeilagen (Mindestbel. 20.000)

Preis per Tausend + Postgebühren:

bis 20 g	91,- €
je weitere angefangene 5 g	6,- €

Beihefter

4 S.	94,- €	12 S.	152,- €
8 S.	126,- €	16 S.	172,- €

Bis 115 g/qm Papiergewicht,
nicht rabattfähig.

Höchstformat	210 x 285 mm
Mindestformat	105 x 148 mm

(10 mm Kopfbeschnitt, seitlich und am Fuß mindestens 5 mm Beschnitt. Bei Rückendrahtheftung 10 mm Greiffalz am hinteren Schenkel)

Beikleber

Mindestformat für die Trägeranzeige ist die 1/1-Seite. Die Kosten für aufgeklebte Postkarten betragen bei maschineller Verarbeitung 39,- € per 1.000 (zzgl. Postgebühren). Weitere Preise für andersartige Beikleber auf Anfrage.

Bitte beachten: Bei Auftragserteilung von Beilagen, Beiheftern und Beiklebern ist die Vorlage eines Musters erforderlich, das für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein muss. Auftragsstermin zum Anzeigenschluss.

Nachlässe

(bei Abnahme innerhalb eines Jahres)

MENGENSTAFFEL	2 Seiten	5%	MENGENSTAFFEL	3 x	5%
	3 Seiten	7%		6 x	10%
	4 Seiten	10%		9 x	15%
	6 Seiten	15%		12 x	20%
	8 Seiten	17,5%		24 x	25%
	12 Seiten	20%			
	18 Seiten	25%			

Vorzugsplätze

Platzvorschriften	+ 10%
2. Umschlagseite	+ 15%
4. Umschlagseite	+ 20%

Combi-Rabatte

2 Titel 12%	Kombinierbar mit:
3 Titel 15%	nordic sports, SkiMAGAZIN,
4 Titel 18%	wanderlust, SkiEXCLUSIV
5 Titel 22%	FLÜSSE, sportFACHHANDEL
6 Titel 25%	
7 Titel 28%	

Technische Angaben

Heftformat 210 x 285 mm
Beschnitt allseitig 3 mm

Druckunterlagen Nur PDF 1.4
Profil: ISO Coated-V2 300 (Fogra 39).
Die Anlieferung eines Proofs
bzw. Andrucks ist erforderlich.

Druck Rollenoffset

Farbfolge CMYK (Europa-Skala)

Zahlungsbedingungen

Bei Vorauszahlung 1% Skonto,
sonst 20 Tage netto

SNOW

DAS SKITOUREN-MAGAZIN

Druckauflage IV 2018 54.000

Verkaufte Auflage IV 2018 41.837

Erscheinungsweise 2019/2020

Ausgabe	Nr.	EVT	AS	DU
NOV/DEZ	2/19	25.10.19	30.09.19	07.10.19
JAN/FEB	1/20	06.12.19	18.11.19	25.11.19

Von Tourenggehern für Tourenggeber

Titelstruktur

Alleine im Schnee die Natur genießen, abseits vom Trubel der Pisten und Hütten, einen Berg aus eigener Kraft bezwingen, einen unverspurten Powderhang in weiten Bögen hinunterfahren – das sind nur wenige von vielen Gründen, warum es immer mehr Wintersportler in die unberührte Schneelandschaft zieht. Skitouren liegen voll im Trend und alle Freunde davon finden mit SNOW ein Magazin, das perfekt auf sie zugeschnitten ist. Spannende Reportagen über ausgewählte Skitouren zum Nachmachen sind ebenso ein Teil von SNOW wie Berichte über abenteuerliche Trips mit spektakulären Bildern von den verschneiten Gipfeln unseres Planeten. Da dürfen Test und Vorstellungen des neuen Materials und innovativer Neuerungen rund um Skitourengehen mit all seinen Facetten nicht fehlen.

Markt

Die Punkte Abwechslung und Erlebnis spielen im Wintersport seit jeher eine entscheidende Rolle. Triebfeder für das Abenteuer im Schnee sind Faszination und Emotion. Die Zahl derjenigen, die nach diesen Attributen suchen ist in den letzten Jahren stetig gestiegen.

Zielgruppe

Junges bis mittleres Alter.
Individualistisch und produkt-affin.
Opinion Leader in der Skiszene, mit einem großem Interesse an anderen Individual-Sportarten.



Combinieren Sie richtig ...

2 Titel
= 12%

3 Titel
= 15%

4 Titel
= 18%

5 Titel
= 22%

6 Titel
= 25%

7 Titel
= 28%

... und sparen Sie bis zu 28%

Alle abgebildete Magazine lassen sich kombinieren – so können Sie bis zu 28 % Zusatzrabatt nutzen.



Ihre Ansprechpartner in Deutschland ...

NIELSEN I

Dirk Struwe Medien Vermarktung

AP: Dirk Struwe, Bettina Gebhard

Poelchaukamp 8 · D-22301 Hamburg

Fon +49(0)40-280 580-60

Fax +49(0)40-280 580-89

E-Mail d.struwe@sportcombi.de

NIELSEN II

medienservice + beratung Nicole Haubner

AP: Nicole Haubner, Petra Funke-Krieg

Vereinstraße 20 · D-41472 Neuss

Fon +49(0)21 31-40 637-0

Fax +49(0)21 31-40 637-10

E-Mail n.haubner@sportcombi.de

NIELSEN IIIA

MD Medien Dienste GmbH

AP: Rainer Karpenfeld

Baumweg 19 · D-60316 Frankfurt am Main

Fon +49(0)69-94 33 31-0

Fax +49(0)69-4 99 03 86

E-Mail r.karpenfeld@sportcombi.de

NIELSEN IIIB + IV +V + VI + VII

SportCombi Verlag GmbH

AP: Erik Hornung

Heerstraße 5 · D-58540 Meinerzhagen

Fon +49(0)23 54-7799-13

Fax +49(0)23 54-7799-77

E-Mail e.hornung@sportcombi.de

... sowie im Ausland

ITALIEN (außer Touristik)

Media & Service International S.r.l.

AP: Meike Belloni

Via Giotto 32, 5 · I-20145 Milano MI

Fon +39-02-48 00 61 93

Fax +39-02-48 19 32 74

E-Mail info@it-mediaservice.com

Ihre Touristik-Spezialisten

ÖSTERREICH

G+S Medienservice oHG

AP: Dirk Struwe, Bettina Gebhard

Poelchaukamp 8 · D- 22301 Hamburg

Fon +49(0)40 - 280 580 -70

Fax +49(0)40 - 280 580 -89

E-Mail info@gs-medienservice.de

ITALIEN

Konkret Werbung KG

AP: Erwin Gianmoena

Europaallee 19 · I-39100 Bozen

Fon +39-0471-91 91 15

Fax +39-0471-20 28 64

E-Mail werbung@konkret.it

EUROPA + WELT direkt über Verlag

Verlag & Anzeigenleitung

SportCombi Verlag

Heerstraße 5 · 58540 Meinerzhagen

Fon

Fax

E-Mail

Internet

+49(0)23 54-7799-0

+49(0)23 54-7799-77

info@sportcombi.de

www.sportcombi.de

Erik Hornung (Anzeigenleitung): DW -13

e.hornung@sportcombi.de

Ulrich Onnasch (Sport): DW -21

u.onnasch@sportcombi.de

Sylvia Triebel (Verkauf): DW -20

s.triebel@sportcombi.de

Astrid Eisenblätter (Dispo): DW -14

a.eisenblaetter@sportcombi.de

Amtsgericht Iserlohn · HRB 7607

Geschäftsführer: Dipl.-Kfm. Thomas Brinkmann

UStIdNr: DE266 545 210

Weitere Titel der Sportcombi



Ein Titel der **SportCombi**
www.sportcombi.de

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften“. Unsere aktuellen AGB finden Sie im Internet unter: www.sportcombi.de