



ZEIT LEO. Erleben – Verstehen – Was tun!



ZEIT LEO ist das jüngste Magazin der erfolgreichen ZEIT-Markenfamilie mit dem ganzen Themenspektrum der ZEIT – in kindgerechter Aufbereitung. Mit einem niveaureichen und abwechslungsreichen Mix aus Information, Unterhaltung und Aktivierung macht ZEIT LEO Spaß, erklärt die Welt und ermuntert Kinder zum selbständigen Handeln und kreativen Gestalten ihrer Umwelt.

Das Ressort „Erleben“ regt Kreativität und Fantasie an, „Verstehen“ vermittelt Wissen und Bildung und „Was tun!“ fördert Eigeninitiative und Engagement.

Zielgruppe: ZEIT LEO – für neugierige, aufgeweckte Kinder, für ihre Eltern und ihre Geschwister.

Erscheinungsweise	6x jährlich
Anzeigenpreis 1/1 4c	€ 8.000,00
Reichweite:	153 Tsd. Kinder von 6-13 Jahren
Verkaufte Auflage	45.000 Exemplare*



- Erfolgreich etabliert im Markt der hochwertigen Kindermagazine
- Erhält Bestnoten von seinen Lesern – Kindern und Eltern
- Abwechslungsreiches Themenspektrum



LEO FAMILIEN-ZEIT. Das Extraheft für Deine Eltern.



Laut aktueller Leserbefragung lesen 61% der Eltern fast alle Artikel in ZEIT LEO mit. Deshalb hat ZEIT LEO mit Ausgabe 02/2016 sein Heftkonzept erweitert: LEO FAMILIEN-ZEIT ist eine 12-seitige Beilage für Eltern, Großeltern und Angehörige, die sich für kindliche Belange interessieren.

LEO FAMILIEN-ZEIT rückt die gemeinsamen Interessen von Eltern und Kindern in den Vordergrund und schafft Verständnis für die kindliche Sichtweise. Das unterhaltsame und emotionale Heft gibt Inspiration für eine sinnvolle gemeinsame Freizeitgestaltung und hält viele Anregungen bereit, die das Familienleben erleichtern und entschleunigen. (Inge Kutter, Chefredakteurin ZEIT LEO)

Zielgruppe: Für Eltern, Großeltern und alle Angehörigen der ZEIT LEO Kids

Erscheinungsweise	6x jährlich als Beilage von ZEIT LEO
Anzeigenpreis 1/1 4c	€ 8.000,00
Verkaufte Auflage	45.000 Exemplare*



- Die Eltern-Beilage in ZEIT-Qualität
- Erreicht gezielt die Eltern der ZEIT LEO Kids
- Aufmerksamkeitsstark durch Oversize Format