

R2M ONE

Rolls-Royce Magazin



R2M ONE verbindet in einer ganz besonderen Weise Stil und Eleganz mit einem Hauch von Rock ,n‘ Roll. Inspiriert von der Legende Rolls Royce, die seit über 110 Jahren ein Synonym für Luxus weltweit ist. Nicht bieder oder sophisticated. Sondern cool, geheimnisvoll, exklusiv, inspirierend und unterhaltsam. R2M ONE präsentiert mit jeder Ausgabe spannende Geschichten, die das Interesse und die Leidenschaft einer anspruchsvollen und wohlhabenden Leserschaft wecken werden. R2M ONE ist das deutschsprachige Luxusmagazin mit einem Faible für schöne Dinge. Und damit repräsentiert es alle Facetten einer außergewöhnlichen Lebensphilosophie: Genuss, Kunst, Reisen, Real Estate, Architektur und Wohnen. R2M ONE ist zugeschnitten auf die hohen Erwartungen einer besonders anspruchsvollen Zielgruppe. R2M ONE bedeutet berauschende Opulenz und Optik, großzügiges Format sowie ästhetisches Layout. R2M ONE ist ein Magazin für Menschen, die nach ihren eigenen Regeln spielen und die die Stärke haben, sich über Konventionen hinwegzusetzen.

R2M ONE

Rolls-Royce Magazin

R2M ONE spiegelt den Lebensstil von Menschen mit Anspruch wider, die nach eigenen Regeln spielen und die sich über Konventionen hinwegsetzen. R2M ONE repräsentiert die Facetten Genuss, Kunst, Reisen, Real Estate, Architektur und Wohnen. R2M ONE bietet die perfekte Symbiose aus Premiumanspruch, luxuriösem Lifestyle im Geiste einer der exklusivsten Automarken der Welt. R2M ONE kann mit Magazinen wie GO Sixt, SMAC, RETROWELT, ALTHOFF und/oder LEGENDARY kombiniert werden. R2M ONE erreicht kaufkräftige, reiseffreudige und dem Besonderen aufgeschlossene Männer und Frauen, die das Außergewöhnliche schätzen – und sich dies auch leisten können. Selektive Distribution an Kunden der Rolls-Royce-Händler in D/A/CH sowie bei deren Kunden-Events und über den Rolls-Royce Enthusiasts' Club (RREC).

Kontaktdaten

Anzeigen / Media Sales /

Redaktion Sonderthemen:

Su Gazis
su.gazis@premiummedia.net
Fon: +49 (0) 711 380303 – 0
Mobil: +49 (0) 152 085 370 35

Repräsentanz:

MOMBERG MEDIA
Bernd Momberg
bm@momberg-media.de
Fon: +49 (0) 561 521 84 82
Mobil: +49 (0) 172 566 18 81

SAGE PRESS

Bärbel Sage
Mobil: +49 (0) 172 8810707
sage.press@t-online.de

Repräsentanz Schweiz:

KÜNG IDentity Group AG
Global Performance Network
Christof Küng
Bösch 104, 6331 Hünenberg, CH
Fon: +41 (0) 79 406 33 30
christof.kueng@bykueng.com

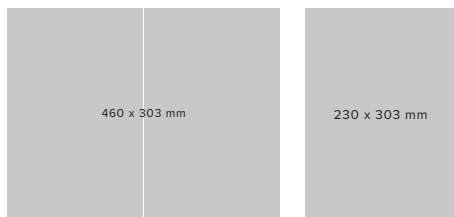
Herausgeber:

premiummedia GmbH
GF Berthold Dörrich, Martin Rebstock
Mörikestraße 15, 70178 Stuttgart
www.premiummedia.net

Chefredakteur:

Joachim Fischer
joachim.fischer@premiummedia.net
Fon: +49 (0) 711 380303 – 0
Mobil: +49 (0) 152 554 343 70

Anzeigenformate



2/1 Seite:

B: 460 mm / H: 303 mm / Beschnitt 5 mm

1/1 Seite:

B: 230 mm / H: 303 mm / Beschnitt 5 mm

Technische Details

Magazinformat:

Breite 230 mm · Höhe 303 mm

Hinweise zur Datenübermittlung:

Die Anlieferung von digitalen Druckdaten hat im Dateiformat PDF-X3 zu erfolgen. Ein farbverbindlicher Proof ist unserer Anzeigenabteilung zuzusenden.

Druckdaten per Mail an:

druckunterlagen@premiummedia.net

Lieferadresse farbverbindlicher Ausdruck:

premiummedia GmbH
Mörikestraße 15
70178 Stuttgart GERMANY

Anzeigenpreise

1/1 Seite Innenteil	9.500,- EUR
2/1 Seite Innenteil	15.000,- EUR
2/1 Opening Spread	25.000,- EUR
1/1 U4	8.500,- EUR

Beilagen / Sonderwerbformen / Advertorials auf Anfrage. Paketpreis für eine ganzjährige Anzeigenschaltung in allen Magazinen / Ausgaben auf Anfrage.

Auflage

Erscheinungsweise: 2x jährlich

Auflage: 10.000 Exemplare

Termine

R2M ONE, Ausgabe 03

Erscheinungstermin	16.12.2019
Druckunterlagenschluss	25.11.2019
Anzeigenschluss	21.11.2019

R2M ONE, Ausgabe 04

Erscheinungstermin	15.04.2020
Druckunterlagenschluss	26.03.2020
Anzeigenschluss	20.03.2020

R2M ONE, Ausgabe 05

Erscheinungstermin	15.10.2020
Druckunterlagenschluss	25.09.2020
Anzeigenschluss	21.09.2020