

# in wohnen®

Ideen für Küche, Bad und Intelligentes Wohnen



© Neuco



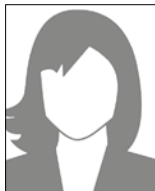
# Mediadaten 2017

Gültig ab: 01.01.2017

Inhalt	Seite(n)
<b>Ansprechpartner</b>	2-3
<b>Titelporträt / Auflagen</b>	4-6
<b>Leserumfrage</b>	7
<b>Termin- und Themenplan</b>	8-11
<b>Preisliste</b>	12-15
<b>Online</b>	16-19



**Dirk Biermann**  
Chefredaktion  
Küche & Wohnmöbel  
Tel.: 05207 9932218  
Fax: 05207 9932219  
d.biermann@  
strobel-verlag.de



**Jocelyn Blome**  
Ansprechpartnerin  
für redaktionelle  
Angelegenheiten  
Bad & Intelligentes Wohnen:  
Tel.: 02931 890028  
Fax: 02931 890038  
redaktion-inwohnen@  
strobel-verlag.de



**Birgit Munz M.A.**  
Projektmanagement  
Themenpartner-  
schaften  
Tel.: 02394 242454  
Fax: 02394 242455  
b.munz@  
strobel-verlag.de



**Jocelyn Blome**  
Anzeigenleitung  
Tel.: 02931 890028  
Fax: 02931 890038  
j.blome@  
strobel-verlag.de



**Ulrich Netz**  
Verlagsvertretung\*  
Tel.: 06074 407818  
Fax: 06074 407819  
u.netz@  
strobel-verlag.de



**Uwe Sommerfeld**  
Verlagsvertretung\*  
Tel.: 03328 3090566  
Fax: 03328 3090567  
u.sommerfeld@  
strobel-verlag.de



**Sabine Trost**  
Mediaservice  
Tel.: 02931 890024  
Fax: 02931 890038  
s.trost@  
strobel-verlag.de



**Stefan Schütte**  
Leiter Online-Medien  
Tel.: 02931 890027  
Fax: 02931 890038  
s.schuette@  
strobel-verlag.de

\* Vertretungsgebiete  
siehe Seite 3

Produktgruppe	Inland	Anzeigenkontakt	Adresse	Kommunikation
Küche	Bundesweit	Uwe Sommerfeld	Iserstr. 58, 14513 Teltow	Tel.: 03328 3090566, Fax: 3090567 u.sommerfeld@strobrel-verlag.de
Sanitär, Heizung, Klima	Bundesweit	Ulrich Netz	Breslauer Straße 18, 63128 Dietzenbach	Tel.: 06074 407818, Fax: 407819 Mobil: 0162 1723947 u.netz@strobrel-verlag.de
Intelligentes Wohnen	Bundesweit	Ulrich Netz	Breslauer Straße 18, 63128 Dietzenbach	Tel.: 06074 407818, Fax: 407819 Mobil: 0162 1723947 u.netz@strobrel-verlag.de

Ausland	Anzeigenkontakt	Adresse	Kommunikation
Dänemark	Uwe Sommerfeld	Iserstr. 58, 14513 Teltow	Tel.: + 49 3328 3090566, Fax: + 49 3328 3090567 u.sommerfeld@strobrel-verlag.de
Italien	Media & Service International s. r. l.	Via Giotto 32, I-20145 Milano	Tel.: + 39 02 48006193, Fax: + 39 02 48193274 f.brovelli@strobrel-verlag.de
Österreich	Ulrich Netz	Breslauer Straße 18, 63128 Dietzenbach	Tel.: + 49 6074 407818, Fax: + 49 6074 407819 u.netz@strobrel-verlag.de
Schweiz	Rico Dormann	Moosstraße 7, CH-8803 Rüslikon	Tel.: + 41 447208550, Fax: + 41 447211474 r.dormann@strobrel-verlag.de
Asien, Afrika, Kanada, USA, Mittelamerika, Südamerika, Nord- und Osteuropa, Großbritannien	Lutz Krampitz	Im Schlenk 34, 47055 Duisburg	Tel.: + 49 203 4568266, Fax + 49 203 4568538 l.krampitz@strobrel-verlag.de

- 1 Kurzcharakteristik:** **inwohnen / in-wohnen.de** ist das innovative und topaktuelle Planungs-Magazin mit großem Ratgebercharakter, sowohl online als auch offline. Das B2C-Magazin aus dem STROBEL VERLAG erscheint 4 x im Jahr und berichtet schwerpunktmäßig über die Themen Bad, Küche und Intelligentes Wohnen.
- Ergänzt wird das bewährte Konzept durch aktuelle Reportagen, Tipps und Tricks zum modernen Lebens- und Wohnstil. Im Fokus stehen kompetente Berichte, praxisnahe Informationen und ein hoher Nutzwert für den Leser. Damit ist **inwohnen / in-wohnen.de** innovativer Ratgeber und gleichzeitige Planungshilfe rund um Haus, Wohnung und Design.
- inwohnen / in-wohnen.de** erreicht durch seinen Ratgebercharakter die Zielgruppen in der wichtigen Planungsphase.
- inwohnen / in-wohnen.de** erscheint in einer Auflage von jeweils 75.000 Exemplaren.
- Das Redaktionsteam garantiert ein breit gefächertes Themenspektrum mit ausführlichen Hintergrund-Informationen und einer hohen redaktionellen Kompetenz. Ein modernes Layout mit attraktiver Bildsprache schafft Magazincharakter auf anspruchsvollem Niveau.

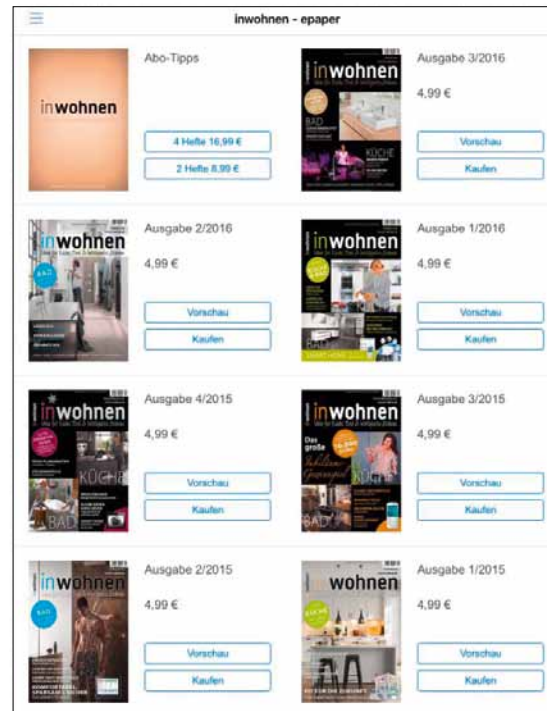
- 2 Erscheinungsweise:** 4 x jährlich
- 3 Jahrgang:** 23. Jahrgang 2017  
davon 6 Jahrgänge „inwohnen“  
davon 10 Jahrgänge „mein neues bad“  
davon 4 Jahrgänge „Bad Pool Sauna“  
davon 4 Jahrgänge „KÜCHENplanerMagazin“  
davon 1 Jahrgang „HaustechnikMagazin“
- 4 Web-Adresse (URL):** [www.in-wohnen.de](http://www.in-wohnen.de)
- 5 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** Arbeitsgemeinschaft Die moderne Küche e.V. (AMK)

Plus X Award-Innovationspreis



- 7 Herausgeber:** Dipl.-Kfm. Christopher Strobel, Verleger
- 8 Verlag:** STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG  
Postfach 5654, 59806 Arnsberg  
Zur Feldmühle 9 - 11, 59821 Arnsberg  
Telefon: 02931 8900 - 0, Telefax: 02931 8900 - 38  
anzeigen@strobel-verlag.de
- 9 Redaktion:**  
**Ansprechpartnerin für redaktionelle Angelegenheiten Bad & Intelligentes Wohnen:** Jocelyn Blome  
Tel.: 02931 8900 - 28 - Fax: 02931 890038  
redaktion-inwohnen@strobel-verlag.de
- Chefredaktion Küche & Wohnmöbel:** Dirk Biermann  
Helleforthstraße 136, 33758 Holte-Stukenbrock  
Telefon: 05207 9932218 - Telefax: 05207 9932219  
d.biermann@strobel-verlag.de
- Ständige Autorin:** Astrid Plaßhenrich  
a.plasshenrich@strobel-verlag.de
- Sekretariat:** Birgit Brosowski  
Telefon: 02931 8900 - 41, Telefax: 02931 890048  
redaktion@strobel-verlag.de
- 10 Anzeigen:** Jocelyn Blome, Anzeigenleiterin [© 28]  
j.blome@strobel-verlag.de  
Stefan Schütte, Leiter Online-Medien [© 27]  
s.schuette@strobel-verlag.de  
Sabine Trost, Mediaservice [© 24]  
s.trost@strobel-verlag.de
- 11 Themenpartnerschaften & Fotoproduktionen:** Birgit Munz M.A.  
Projektmanagement  
b.munz@strobel-verlag.de  
Tel: 02394 242454  
Fax: 02394 242455
- 12 Vertrieb:** Reinhard Heite [© 50]  
r.heite@strobel-verlag.de
- 13 Bezugspreis:** Jahresabonnement  
Inland 17,60 EUR (inkl. MwSt)  
incl. Versandkosten  
Ausland 21,60 EUR  
inkl. Versandkosten  
Einzelverkaufspreis 4,90 EUR

<b>Erscheinungsweise:</b>	4 x im Jahr
<b>Druckauflage:</b>	75000 Exemplare
<b>Verbreitung:</b>	<p>2000 Exemplare an Abonnenten ca. 14.000 Exemplare an Abonnenten der Magazine IKZ-HAUSTECHNIK und KÜCHENPLANER ca. 55.000 Exemplare über Nationalvertrieb an Pressegrasso, Bahnhofs- und Flughafenbuchhandlungen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Luxemburg. 2000 Exemplare direkt über einen Objekt-Informationssdienst an Endverbraucher, die innerhalb der nächsten 2-3 Monate renovieren oder neu einrichten 3000 Exemplare an Messen, Agenturen, Archive sowie Werbe- und Arbeitsbelege</p>
<b>E-Paper:</b>	<p>Digitale Verbreitung als E-Paper und App bei mehr als 10 marktrelevanten Online-Shops und -Portalen; u.a bei iTunes, Google play, Amazon, united kiosk, OnlineKiosk, kiosk, Tabcircle. Ca. 200 verkaufte ABOs. Ready (Flatrate-Anbieter): ca. 2.500 „unique readers“, Ø-Lesezeit: 15 Minuten, ca. 250.000 Pageviews (Seitenaufrufe) pro Ausgabe.</p>
<b>Format der Zeitschrift:</b>	213 x 277 mm
<b>Druckverfahren:</b>	Rollenoffset
<b>Druckunterlagen:</b>	Digitale Druckunterlagen und Proof, keine Filme.
<b>Ständige Themen:</b>	Planungstipps, Produktneuheiten, Checklisten, Exklusive Reportagen, Design und Interviews



Ansicht: App-Store (inwohnen - E-paper)

**Die typischen inwohnen-Leser**

sind mehrheitlich weiblich (61%), verheiratet (65%) und gehören besonders häufig zur Best-Ager-Altersgruppe zwischen 40 und 50 Jahre (29%). Aber auch der Anteil an jüngeren Lesern ab 20 Jahre und älteren Lesern ab 50 Jahre ist bemerkenswert hoch.

**Einkommen und Wohnsituation**

Die Haushalte der inwohnen-Leser verfügen am häufigsten über ein überdurchschnittliches monatliches Nettoeinkommen zwischen 3000 und 5000 Euro. Mehr als die Hälfte der befragten Leser verfügt über ein Eigenheim und 11% über eine Eigentumswohnung. Allerdings sind die bewohnten Immobilien zu einem Großteil bereits über 30 Jahre alt.

**Interessen im Themenbereich**

Bad Design, Problemlösungen und Allgemeine Einrichtungstipps sind die Favoriten der Leser im Themenbereich Bad. Gäste-WCs, Preise und Materialkunde liegen im Mittelfeld, und die Tipps zur Finanzierung bilden das Schlusslicht.

**Interessen im Themenbereich Küche**

Design, Möbel, Küchengeräte und Allgemeine Einrichtungstipps interessieren die Leser im Themenbereich Küche vorrangig. Spülen und Armaturen, Produktübersichten und die Preise sind den inwohnen-Lesern ebenfalls wichtig, Tipps zur Finanzierung dagegen weniger.

**Interessen im Themenbereich Haustechnik**

Mit Abstand ist Energiesparen das Top-Thema für die inwohnen-Leser, gefolgt von den Themen Kamin und Kachelöfen und Heiztechnik. In diesem technisch dominierten Themenbereich stoßen Hintergrundberichte, Interviews und Checklisten sowie die Finanzierungstipps auf ein eher geringes Interesse bei den Lesern.

**Heftnutzung und Investitionsplanung**



Fast Dreiviertel der befragten Leser sind Endverbraucher. Zu den 9% der professionellen Nutzer, die inwohnen überwiegend beruflich nutzen, zählen beispielsweise qualifizierte Bad- und/oder Küchenplaner und Architekten. Sowohl privat als auch beruflich widmen sich 17% der Leser dem Informationsangebot von inwohnen. Die meisten der inwohnen-Leser (64%) planen aktuell einen Umbau, eine Renovierung oder einen Neubau in den Bereichen Bad, Küche oder Haustechnik. Noch keine konkreten Planungen haben 36% der befragten Leser.

**Zufriedenheit mit Inhalt und Wiederkauf**

Erfüllt inwohnen inhaltlich die vielschichtigen Erwartungen der Leser? 81% der Leser urteilen mit „erfüllt“ oder gar „übertroffen“, 19% erwarten mit ihrer Bewertung „teilweise erfüllt“ oder „nicht erfüllt“ (1%) weitere oder ergänzende Inhalte. Die nächste inwohnen-Ausgabe werden sich fast alle der befragten Leser (91%) wieder kaufen.


**Konzeption und Durchführung**

STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG, 59821 Arnsberg

Ausgabe	Themen	Messen
<b>1</b> <b>Frühjahr 2017</b> RS: 10.02.2017 AS: 17.02.2017 ET: 10.03.2017    	<p><b>Küche:</b></p> <p>Messeneuheiten: Die <b>Küchen für 2017</b> – Die <b>Küchen- und Wohntrends</b> von der <b>Living-Kitchen</b> und der <b>imm cologne</b> – <b>Barrierefreie Küchenplanung:</b> Komfort für alle Lebenslagen – <b>Spülen + Armaturen:</b> Garant für <b>fließende Abläufe</b> – <b>Hausgeräte:</b> schick, energieeffizient – und immer häufiger <b>vernetzt</b> – <b>Einrichten:</b> Ideen für „<b>offene</b>“ <b>Grundrisse</b> – Erst planen, dann kaufen: <b>Die besten Planungstipps</b> – <b>Produktübersichten:</b> Küchenmöbel, Arbeitsplatten, Geräte, Spülen + Armaturen – Licht + Zubehör</p> <p><b>Bad:</b></p> <p><b>Modernisieren: Gästebäder</b> mit Stil – <b>Barrierefreie Badplanung:</b> Komfortabel auch mit Handicap – <b>Vorwandinstallationen</b> schaffen Platz – <b>Lang und schmal: Problembad</b> perfekt eingerichtet – <b>Ein Bad – 2 Entwürfe</b> – Innovative Lösungen für den <b>nachhaltigen Umgang mit Wasser</b> – Aktuelle Designhighlights – <b>Reportage:</b> Wie wird eine Armatur designt?</p> <p><b>Intelligentes Wohnen:</b></p> <p><b>Energieeffizient</b> kochen, kühlen und lüften. <b>Öfen</b> setzen voll auf <b>Zukunftswärme</b>. <b>Klimatechnik:</b> Reine Luft im ganzen Haus. <b>Wohnraumlüftung</b> – richtig geplant – Richtig gedämmt ist gut gespart. Mit <b>smarten Gebäuden Energie sparen</b> – <b>Smarte Heizungssteuerung</b></p> <p><b>Plus:</b></p> <p><b>Tipps + Trends</b> – die <b>Checkliste für Bad + Küche zum Herausnehmen</b> – <b>inwohnen Expertenguide mit den Adressen der Planungsprofis</b> – Exklusive Reportagen, Praxistipps, Design, Interviews, Produktübersichten</p>	<p>Haus   Garten   Touristik   Hochzeit Bad Salzuflen 13. – 15.01.</p> <p>BAU München 16. – 21.01.</p> <p>LivingKitchen/IMM cologne 16. – 22.01.</p> <p>Home² Hamburg 27. – 29.01.</p> <p>BIG Hannover 01. – 05.02.</p> <p>ambiente Frankfurt 10. – 14.02.</p> <p>elektrotechnik Dortmund 15.02. – 17.02.</p> <p>GTEC Freiburg 17. – 19.02.</p> <p>ISH Frankfurt 14. – 18.03.</p> <p>trend Messe Fulda 16. – 19.03.</p> <p>Küchenwohntrends Salzburg 10. – 12.05.</p> <p>interzum Köln 16. – 19.05.</p> <p>InterSolar München 31.05. – 02.06</p>

Themenänderungen behalten wir uns aus aktuellem Anlass vor.




Ausgabe	Themen	Messen
<p><b>2</b> Sommer 2017</p> <p>RS: 08.05.2017 AS: 15.05.2017 ET: 09.06.2017</p> 	<p><b>Bad:</b></p> <p>Das kommt 2017 – die <b>Trends von der Weltmesse ISH – Duschen</b> von A bis Z – <b>Kleine Bäder</b> mit viel Stil – Stilberatung: Welcher Badstil passt zu Ihnen? – <b>Neue Materialien</b> – Die aktuelle Badreportage – <b>Nachhaltigkeit:</b> Das Bad ist grün – Trends &amp; Produkte – Exklusiv: <b>Naturstein</b> für Puristen – <b>Stauraum gesucht: Badmöbel</b> mit Platz für mehr – <b>Licht:</b> Badfunktion Erholung – Planung: Ein neues Bad muss nicht teuer sein – Reportage: So entsteht ein Spiegelschrank – Das Wellness-ABC + Die 10 besten Planungstipps für Ihr Traumbad</p> <p><b>Küche:</b></p> <p>Reportage: Die <b>Wohnküche</b> im Mittelpunkt des Hauses – Einrichtungstipps Produktübersichten: Küchenmöbel, Arbeitsplatten, Geräte, Spülen + Armaturen, Licht + Zubehör</p> <p><b>Intelligentes Wohnen:</b></p> <p>Smarte <b>Gebäudesicherung: Sicherheitstechnik</b> – Smart Homes: Clever vernetzt, clever gesteuert – <b>Barrierefreiheit mit smarterer Technik</b> – Alles App – oder was? – Apps für Ihre Haustechnik – Öfen: Klein, aber oho – Überblick Vorwandinstallationen – Neue <b>Heizanlagen:</b> Clever investiert in die Wohnimmobilie</p> <p><b>Plus:</b></p> <p><b>Tipps + Trends – die Checkliste für Ihre Badplanung zum Herausnehmen – inwohnen Expertenguide mit den Adressen der Planungsprofis</b> – Exklusive Reportagen, Praxistipps, Design, Interviews, Produktübersichten</p>	

Themenänderungen behalten wir uns aus aktuellem Anlass vor.

Ausgabe	Themen	Messen
<p><b>3</b> <b>Herbst 2017</b></p> <p>RS: 25.08.2017 AS: 01.09.2017 ET: 27.09.2017</p> <p></p> <p></p>	<p><b>Bad</b></p> <p>Welche <b>Wanne</b> passt in mein Bad? – <b>Badausstattung</b> mit Mehrwert: Produkte mit Multifunktion – <b>Badmöbel</b>: So erkennen Sie Qualität! – Kleines Dusch-ABC – Das <b>Wannen</b>-ABC – Wellnesslösungen für kleine Bäder – <b>Minibäder</b> mit Charme – Das Bad für alle Generationen – einfach barrierefrei – Made in Germany – Weg vom Weiß – Farbe fürs Bad</p> <p><b>Küche:</b></p> <p>Die Trends von der Internationalen Funkausstellung (<b>IFA</b>) in Berlin – <b>Smarte Technik</b> in der Küche – Sparsam: Aktuelle Kühlgeräte – <b>Einrichtungsreportagen</b> – Produktübersichten: <b>Küchenmöbel</b>, Arbeitsplatten, Geräte, Spülen + Armaturen, Licht + Zubehör – <b>Tipps + Trends</b> rund ums intelligente Wohnen – Lichtplanung: Für Küche und Wohnräume – Vor Ort: Wohnreportage – Einrichtungstipps</p> <p><b>Intelligentes Wohnen:</b></p> <p>Die richtige <b>Wärmedämmung</b> – Es werde <b>Licht</b> (und zwar ganz sparsam) – Geld sparen im ganzen Haus: Der große <b>Gebäude-Check</b> – <b>Wärmepumpen</b>: Energielieferanten mit großer Zukunft – <b>Funksysteme</b> zum Nachrüsten – Das Eigenheim als Selbstversorger – Reportage: Wohnen ohne Grenzen – Experteninterviews zum Thema Integrierte Technik – Sicherheit: Sehen wer klingelt – Intelligente Türsprechanlagen</p> <p><b>Plus:</b></p> <p><b>Tipps + Trends – die Checkliste für Bad und Küche zum Herausnehmen – inwohnen Expertenguide mit den Adressen der Planungspros</b> – Exklusive Reportagen, Praxistipps, Design, Interviews, Produktübersichten</p>	<p>IFA Berlin 01.09. – 06.09.</p> <p>Area30 – Küchenherbstmessen Südwestfalen 16. – 21.09.</p> <p>consumenta Nürnberg 28.10. – 05.11.</p>

Themenänderungen behalten wir uns aus aktuellem Anlass vor.

Ausgabe	Themen	Messen
<p><b>4</b>  <b>Winter 2017</b>                      RS: 27.10.2017                      AS: 03.11.2017                      ET: 01.12.2017</p> 	<p><b>Küche:</b></p> <p>Die aktuellen <b>Wohn- und Küchentrends für 2018</b>                      Einrichtungsreportage: Funktional und dennoch wohnlich – Innenausstattung:  <b>Komfort hinter der Front</b> – Professionelle <b>Stauraumplanung</b> – <b>Gesund und lecker:</b>                      Zeitgemäß kochen, backen und garen – <b>Dunsthauben:</b> So schön kann lüften sein –                      Einrichtungstipps – Wohnreportage</p> <p><b>Bad:</b></p> <p><b>Modernisieren:</b> Farbe fürs Bad – Rund um den <b>Waschtisch</b> – <b>Armaturen, Accessoires &amp; Co.</b> – So entsteht ein <b>Duschkopf</b> – <b>Marmor, Kunststein oder Keramik:</b> Welches Material ist das richtige? + Pflegetipps – Das Bad wird <b>Wellnesszentrum:</b> <b>Dampfduschen</b> und <b>Saunen</b> für jeden Geschmack – Die <b>neuesten Duschtrends</b> – Überraschende Lösungen für <b>Problembäder</b></p> <p><b>Intelligentes Wohnen:</b></p> <p>Wasser sparen: Der Umwelt und dem Geldbeutel zuliebe – Häuser mit <b>Smart Home-Technologie</b> – Schön aufgewärmt: Der richtige <b>Heizkörper</b> für jeden Raum – <b>Kachelöfen und Kamine:</b> Die neuesten Trends – Smarte Apps – So funktioniert eine <b>Haussteuerung</b> nach Maß</p> <p><b>Plus:</b></p> <p><b>Tipps + Trends – die Checkliste für Ihre Küchenplanung zum Herausnehmen</b> –                      Exclusive Reportagen, Praxistipps, Design, Interviews, Produktübersichten</p>	

Themenänderungen behalten wir uns aus aktuellem Anlass vor.

- 1 Auflage:** Druckauflage:  
75 000 Exemplare
- 2 Format:** 213 x 277 mm  
213 x 277 mm beschnitten  
219 x 283 mm unbeschnitten  
3 mm Beschnitt je Anschnittkante
- Satzspiegel:** 190 mm breit, 252 mm hoch
- 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**  
Rollenoffset, Klebebindung, digitale Bilddaten.  
Beachten Sie hierzu bitte die Seite 15  
„Informationsblatt Digitale Druckunterlagen“.
- 4 Termine:** Erscheinungsweise: 4-mal jährlich  
Erscheinungstermin: siehe Schema T Seite 8-11  
Anzeigenschluss: siehe Schema T Seite 8-11
- 5 Verlag:** STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG  
Hausanschrift: Zur Feldmühle 9 - 11, 59821 Arnsberg  
Postanschrift: Postfach 5654, 59806 Arnsberg  
Internet: [www.strobel-verlag.de](http://www.strobel-verlag.de)  
Telefon: 02931 8900 - 0  
Telefax: 02931 890038  
E-Mail: [anzeigen@strobel-verlag.de](mailto:anzeigen@strobel-verlag.de)

- 6 Zahlungsbedingungen:** Bei Vorauszahlung 3 % Skonto.  
Zahlung innerhalb von 10 Tagen 2 % Skonto,  
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum  
netto.  
UST-Ident-Nr.: DE 123886345
- Bankverbindungen:** **Sparkasse** Arnsberg-Sundern  
IBAN: DE78466500050001020320  
BIC (Swift) WELA DED 1 ARN  
(BLZ 466 500 05), Kto-Nr. 1 020 320  
**Commerzbank** Arnsberg  
IBAN: DE25440800500791391600  
BIC (Swift) DRES DE FF 466  
(BLZ 440 800 50), Kto-Nr. 791 391 600
- Geschäftsbedingungen:** Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die  
Allgemeinen Geschäftsbedingungen des  
STROBEL VERLAG, die wir Ihnen auf Anforderung  
gern zusenden.

### 8 Zuschläge:

- 8.1 Farbe:** Vgl. Tabelle auf Seite 14
- 8.2 Platzierung:** Titelseite auf Anfrage\*  
 2. Umschlag-Seite auf Anfrage\*  
 4. Umschlag-Seite auf Anfrage\*  
 bindende Platzierungsvorschriften jeweils 10%  
 Aufschlag auf den Grundpreis.
- \* Die Belegung einer Umschlagseite erfolgt im Rahmen einer Sondervereinbarung. Titelseiten-Anzeigen können zahlenmäßig in einen Abschluss einbezogen werden, sind jedoch nicht rabattierfähig. Verbindlich bestätigte Umschlagseiten-Dispositionen können aus produktionstechnischen Gründen nicht annulliert werden.
- 8.3 Formate:**
- |                           |                     |
|---------------------------|---------------------|
| Anzeigen über Bund        | 10 % vom Grundpreis |
| Anzeigen über Satzspiegel | 10 % vom Grundpreis |
| Angeschnittene Anzeigen   | 10 % vom Grundpreis |


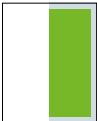
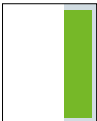
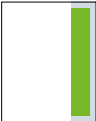
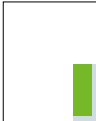
### 9 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
10 Anzeigen	10 %	10 Seiten	15 %

- 10 Einhefter / Beilagen** (Gesamtauflage):  
 Preise auf Anfrage.
- 11 Individuelle Formate:**  
<http://www.ddm.de/specials/>  
 Weitere Informationen auf Anfrage
- 12 Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Postkarten:**  
 Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel

### 13 Sonderwerbformen:

- 13.1 Advertorial/Promotionanzeigen:**  
 (mit Anzeigenkennung)
- 13.1.1** fertige Anlieferung (druckfertiges PDF im Satzspiegel-Format)  
 Preis: 1/1 – 4 150 €  
 2/1 – 8 300 €
- 13.1.2** Erstellung durch freie Redakteurin.  
 Materialanlieferung: ca. 3 – 4 Bilder, 300 dpi  
 ca. 2 000 Zeichen Text  
 Preis: 1/1 – 4 390 €  
 2/1 – 8 780 €
- 13.2 Themenpartnerschaft:**  
 Von Ihnen geliefertes Material zu einem Thema (Bilder und Text), welches durch unsere freie Redakteurin im Wording, Layout und Typografie der inwohnen umgesetzt wird.  
 Formate: 1/2; 1/1; 2/1  
 Preis: auf Anfrage
- 13.3 Produktschaufenster:**  
 Ein großes Bild über Bund, mit maximal drei kleinen Bildern und kurzem Text.  
 Preis: 3 990 €
- 13.4 Gewinnspiele:**  
 Auskünfte und Preise auf Anfrage.

Format			Satzspiegel-Format Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Format Breite x Höhe in mm	sw / 4c-Preis (Satzspiegel)	sw / 4c-Preis (Anschnitt)
1/1			190 x 252 mm	213 x 277 mm	€ 7 980,00	€ 8 160,00
1/2	hoch quer		93 x 252 mm 190 x 124 mm	104 x 277 mm 213 x 136 mm	€ 5 190,00	€ 5 320,00
1/3	hoch quer		60 x 252 mm 190 x 80 mm	70 x 277 mm 213 x 92 mm	€ 3 720,00	€ 3 850,00
1/4	hoch quer 2-sp.		44 x 252 mm 190 x 60 mm 93 x 124 mm	56 x 277 mm 213 x 72 mm 104 x 136 mm	€ 2 990,00	€ 3 070,00
1/8	hoch quer 2-sp.		44 x 124 mm 190 x 28 mm 93 x 60 mm		€ 1 600,00	

■ Satzspiegel-Format, B x H in mm

■ Anschnitt-Format, B x H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Sehr geehrter Anzeigen-Kunde, unsere Druckerei arbeitet mit digitaler Druckvorstufe und benötigt deshalb Ihr Anzeigenmotiv als Datensatz. Neben den Daten und einer entsprechenden Liesmich-Datei benötigen wir lediglich einen Kontrollausdruck und bei farbigen Anzeigen einen farberbindlichen Proof. Im Sinne eines reibungslosen Arbeitsablaufs wird um die Beachtung folgender Punkte gebeten:

#### 1. Dateitransfer per Internet:

- Per E-Mail an: datenannahme@strobел-verlag.de
- Per FTP-Server (bitte Passwort erfragen)
- Rückfragen unter:  
Telefon: 02931 89 00-83 (Siegbert Hahne, STROBEL VERLAG)  
s.hahne@strobел-verlag.de

#### 2. Dateiformate für Text-Dateien:

- ASCII, ANSI, RTF, DOC

#### 3. Dateiformate für Bild-Dateien:

PSD (Photoshop-Datei), EPS, TIFF, JPEG

Für eine qualitativ hochwertige Wiedergabe von farbigen sowie Graustufen-Bildern, auch im JPEG-Format, ist eine Auflösung von 350 dpi und für Bitmap-Dateien von 1200 dpi zu empfehlen. Wenn nicht anders möglich, sind Auflösungen von 250 dpi, bzw. 600 dpi für Bitmap-Dateien, ausreichend. Farbprofil für CMYK-Arbeitsfarbraum: ISO Coated v2 (ECI).

GIF-Dateien sind aufgrund ihrer reduzierten Farbtiefe nicht das geeignete Format, Bild-Daten für den Druck zu übergeben.

Farbige Strichzeichnungen stellen als Bild-Datei immer ein Problem dar und sollten daher, wenn irgend möglich, als Vektor-EPS übergeben werden.

#### 4. Dateiformat für Anzeigen- und sonstige Layout-Dateien:

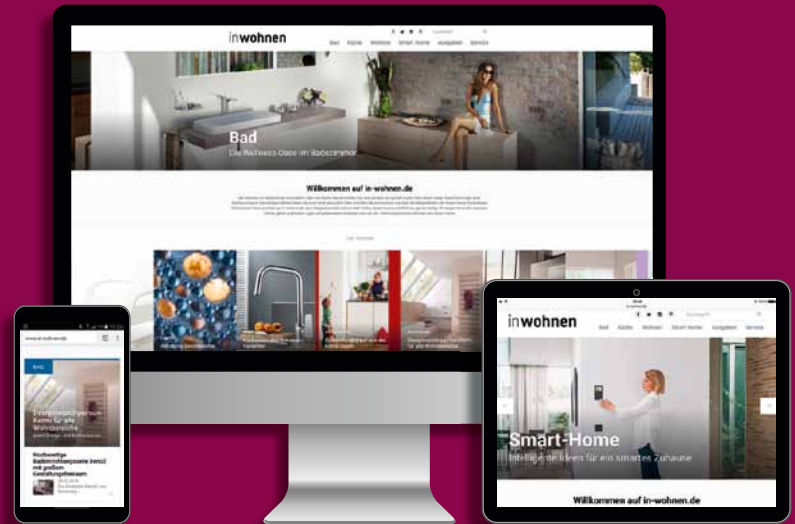
- Bei PDF-Dateien (PDF-Level 1.3; entsprechend PDF-X3-Norm ISO 15930-3 dürfen keine Sicherheitsoptionen angewandt werden), weiterführende Links hierzu finden Sie unter [www.strobел-prepress.de](http://www.strobел-prepress.de)
- Erstellen Sie Composite-PostScript-Dateien aus dem Anwendungsprogramm mit eingebundenen Schriften und Bildern.
- Erstellen Sie mit Adobe Acrobat Distiller aus diesen PostScript-Dateien Composite-High-End-PDF-Dateien mit eingebundenen Schriften.
- Bitte verwenden Sie keinen „PDF-Writer“ zur PDF-Erzeugung. Vorseparierte PDF-Dateien können nicht verarbeitet werden.
- OPI-Kommentare sowie Rasterfunktionen sollten entfernt werden.

**Bitte haben Sie Verständnis, dass wir bei fehlendem Kontrollausdruck bzw. Proof oder fehlenden Liesmich-Dateien keine Gewähr für die korrekte Wiedergabe der Anzeige übernehmen können.**

# in-wohnen.de

## Entdecken Sie die neue inwohnen-Website!

- Riesiges, kostenloses Angebot an Artikeln
- Klare Rubrizierung: Bad, Küche, Wohnen und Smart Home
- Großer Servicebereich mit kostenlosen Downloads: Ratgeber, Förder-Tipps, Expertenguides, Checklisten u.v.m.
- Leseproben und komplette Ausgaben
- Optimiert für PC, Tablet und Smartphone





- 1 **Kurzcharakteristik:** **in-wohnen.de ist das Endverbraucherportal** für alle, die ihr Haus oder ihre Wohnung renovieren oder einen Neubau planen. Bad, Küche und Intelligentes Wohnen sind die herausragenden und kostenintensivsten Themen bei jedem Umbau. **inwohnen/in-wohnen.de** lenkt diese Investitionen in Richtung Markenhersteller und Qualitätsprodukte.
- 2 **Inhalte:** Hohe redaktionelle Kompetenz – journalistisch und branchenbezogen. Emotionelle Aufladung mit Bild/Video/Texten für hochwertige Bäder, Küchen und Smart Home
- 3 **Zielgruppe:** Endverbraucher und gewerbliche Multiplikatoren
- 4 **Zielgruppenansprache:** Durch aktive SEO und SEA Kampagnen werden User identifiziert, die sich aktuell in der aktiven Planungsphase befinden: Endverbraucher und gewerbliche Multiplikatoren
- 5 **Ihre Ansprechpartner:**



Ulrich Netz  
Verlagsvertretung  
Tel.: 06074 407818  
Fax: 06074 407819  
u.netz@  
strobel-verlag.de



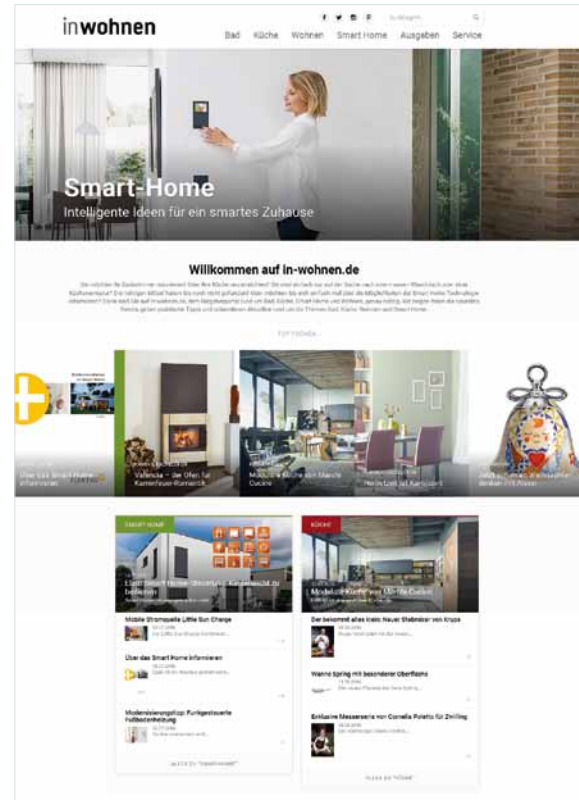
Uwe Sommerfeld  
Verlagsvertretung  
Tel.: 03328 3090566  
Fax: 03328 3090567  
u.sommerfeld@  
strobel-verlag.de



Jocelyn Blome  
Anzeigenleitung  
Tel.: 02931 890028  
Fax: 02931 890038  
j.blome@  
strobel-verlag.de



Stefan Schütte  
Leiter Online-Medien  
Tel.: 02931 890027  
Fax: 02931 890038  
s.schuette@  
strobel-verlag.de



## in-wohnen.de – Die kompetente Ratgeberseite für modernes Wohnen

**in-wohnen.de** ist die Ergänzung zum bekannten Printobjekt **inwohnen**. Neben den Themen aus Print: **Bad, Küche & Intelligentes Wohnen** erweitert **in-wohnen.de** seine Themengebiete um die vielen Facetten rund ums Haus, die einen in der Planungs- oder Renovierungsphase beschäftigen, zu ergänzen.

Treffen Sie auf **in-wohnen.de** gezielt Ihre Kunden. Mit Ihrem Content, Ihrem Namen, Ihren attraktiven Bildern, Ihren liebevoll erstellten Bewegtbildern und vielem mehr. Wir bieten Ihnen die passende Plattform und individuelle Angebote.

**NEU:** Kampagnenpakete.

Wir erweitern Ihre Printbeteiligung auf online.

Paket A: **Super-Print** (Anzeige print, **Herstellerlogo** online, **Superbanner** online)

Paket B: **Medium-Print** (Anzeige print, **Herstellerlogo** online, **Medium Rectangle** online)

Paket C: **Top-Advertorial** (Advertorial print erweitert auf **Top-Thema\*** online)

Paket D: **Top-Themenpartnerschaft** (Themenpartnerschaft print erweitert auf **Top-Thema\*** online)

Paket E: **Top-Produkt(tipp)** (Ihr **Produkt Tipp** unter **Tipps & Trends** (print) erweitert als **Top-Thema\*** online) – Variante „only print“ auch möglich

\*Erklärung Seite 19

Zusätzlich posten und teilen wir Ihre Buchung auch auf unseren Social-Media Kanälen: Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest.

Weitere Informationen sowie Konditionen teilen Ihnen unsere Verlagsrepräsentanten gerne mit.

### 6 Werbemöglichkeiten auf in-wohnen.de

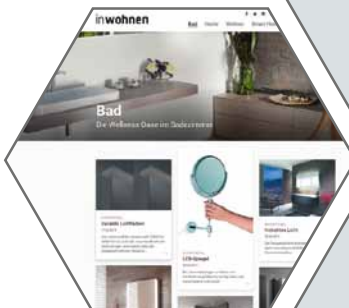
Werbeform	Platzierung	Zusatz	Größe	Dateiformat	Preise / vierteljährl.
Headerbild	Startseite – Prominent oben	Logo direkt auf dem Bild	16:9 ~ 2560 x 1440 px	JPEG, max. 500-600 kb	399,00 €
Ihr Top-Thema	An drei Stellen:	Microsite, prominente Platzierungen, Wunsch-URL, Wunsch-Kategorie	4:3 ~ 1440 x 1080 px	GIF, JPEG	899,00 €
	* Startseite - Prominent direkt unter dem Head				
	* Startseite - im angeteaserten News-Bereich				
	* Im Gesamt-Newsbereich der Kategorie				
Bildergalerie	Startseite	Max. 10 Bilder, Wunsch URL	500 x 500 px	GIF, JPEG	Premium: 449,00 € Wunschskategorie: 599,00 €
Videogalerie	Startseite		500 x 500 px	URL des Videos	Premium: 299,00 € Wunschskategorie: 399,00 €
Themengebiete-Bild	Startseite im Foot-Bereich	plus Bild unter der Kategorie als Headerbild	16:9 ~ 2560 x 1440 px (der Verlag wählt daraus einen Ausschnitt), bestenfalls senden Sie Ihren Wunschausschnitt in der Größe: 4:3 ~ 1000 x 750 px		599,00 €
Superbanner/ Leaderboard	durch den Verlag festgelegt. Garantiert im oberen Drittel der Seite	Verlinkung auf Ihre Wunschseite	728 x 90 px	JPEG, GIF (animierte GIFs möglich)	699,00 €
Medium Rectangle KLASSISCH	durch den Verlag festgelegt. Garantiert im oberen Drittel der Seite	Verlinkung auf Ihre Wunschseite	300 x 250 px	JPEG, GIF (animierte GIFs möglich)	449,00 €
Medium Rectangle CONTENT	durch den Verlag festgelegt. Garantiert im oberen Drittel der Seite	Microsite	300 x 250 px	JPEG, GIF	499,00 €
Logoabbildung	Herstellerübersicht	Verlinkung auf Ihre Wunschseite	600 x 525 px		600,00 € / Jahr ~ 50,00 € / Monat

Fordern Sie dazu auch die Gesamt-Mediadaten online bei Ihrem Ansprechpartner an.

# Besser informiert.



Website



E-Paper



Twitter



Das Magazin

Bad, Küche,  
Intelligentes Wohnen



Das Magazin

Bad, Küche,  
Intelligentes Wohnen



Instagram

@inwohnen



Facebook



STROBEL VERLAG GmbH & Co KG  
Zur Feldmühle 9-11  
59821 Arnsberg  
Tel. 02931 8900 0  
Fax 02931 8900 38  
www.strobel-verlag.de