

**HÄUSER  
MODERNISIEREN**

Imprimé | Numérique

# Documentation média 2019

Le magazine plein d'idées pour le propriétaire



Par suite de la pénurie des terrains destinés à la construction et la montée des prix du mètre carré, la rénovation, la modernisation et la transformation s'imposent de plus en plus. Dans de nombreux cas, une adaptation du bâtiment déjà construit aux nouvelles conditions d'un habitat moderne s'avère préférable à une démolition. HÄUSER MODERNISIEREN apporte, aussi bien à l'ancien propriétaire qu'au nouvel acheteur d'un bien immobilier ancien, le savoir-faire indispensable pour adapter son logement aux besoins actuels. Cette revue illustre par le biais d'exemples concrets les possibilités d'apporter à son foyer un nouveau style de vie et une nouvelle manière d'habiter.

HÄUSER MODERNISIEREN est également une source d'idées et de renseignements utiles sur tous les aspects juridiques et financiers, sur l'aménagement intérieur et extérieur, sur les produits de la construction et sur le marché de la branche en général. Cette revue doit permettre au propriétaire de déceler suffisamment tôt les erreurs à ne pas commettre; dans ce secteur spécialement, il n'est pas rare que des transformations ou des rénovations soient réalisées sans l'aide d'un architecte.

HÄUSER MODERNISIEREN est une revue qui vit et vivra avec son temps. En effet, toutes les prévisions s'accordent pour reconnaître une évolution, sans cesse grandissante, du secteur de la transformation et de la rénovation.

HÄUSER MODERNISIEREN est vendue principalement en kiosques, offrant ainsi à l'annonceur la garantie que son message touchera avec précision et au bon moment la clientèle intéressée.

## Thèmes et délais 2019

1/18 du 07.03.2019	2/18 du 06.06.2019	3/18 du 22.08.2019	4/18 du 05.12.2019
Délai rédactionnel 13.12.18	Délai rédactionnel 14.03.19	Délai rédactionnel 29.05.19	Délai rédactionnel 12.09.19
Clôture des annonces 10.01.19	Clôture des annonces 11.04.19	Clôture des annonces 27.06.19	Clôture des annonces 10.10.19
Remise des documents 07.02.19	Remise des documents 09.05.19	Remise des documents 24.07.19	Remise des documents 07.11.19
<b>ZOOM SUR</b> <b>Cuisines</b> – Mobilier – Concepts – Appareils – Robinetterie – Idée de transformation  <b>AMÉNAGEMENT</b> <b>Revêtement mural</b> – Matériaux – Couleurs  <b>JARDIN</b> <b>Systèmes d'ombrage</b> – Pergolas, stores, parasols, coupe-vent, pavillons – Couvertures de terrasses  <b>Éclairage extérieur</b>	<b>ZOOM SUR</b> <b>Salle de bain</b> – Tendances – Baignoires, douches, WC & Co. – Robinetterie – Radiateurs – Accessoires – Idée de transformation  <b>AMÉNAGEMENT</b> <b>Portes</b> – Portes d'intérieur – Portes d'entrée – Sécurité  <b>Structure du toit</b> – monté et arrimé  <b>MAISON &amp; TECHNIQUE</b> <b>Eau</b> – Assainir les conduites – Système de traitement des eaux – Système de détartrage  <b>Les nouveaux appareillages</b> – Laver – Repassage	<b>ZOOM SUR</b> <b>Systèmes d'énergie</b> – Les différents systèmes de chauffage – Questions de planification, exemples de rénovation  <b>EQUIPEMENT</b> <b>Wellness</b> – Sauna – Bain de vapeur – Infrarouge – WC douche  <b>MAISON &amp; TECHNIQUE</b> <b>Les nouveaux appareillages</b> – Cuisiner – Aérer  <b>FOIRE</b> <b>Bauen &amp; Modernisieren, Zürich</b>  <b>CONCOURS</b> <b>Prix de l'innovation 2019</b>	<b>ZOOM SUR</b> <b>Construire en verre</b> – Jardins d'hiver – Façades vitrées et fermeture de balcons – Maisons en verre – Rénovation des fenêtres – Remplacement des fenêtres  <b>Bien-être feu</b> – Objets design poêles – Assainissement des cheminées  <b>AMÉNAGEMENT</b> <b>Revêtements de sol</b> – Parquets et laminés – Pierre naturelle – Linoléum, liège – Béton poli – Pierre recomposée/céramique  <b>AMÉNAGEMENT</b> <b>Rénover l'escalier</b>  <b>Monte-escalier et ascenseur extérieur</b>

... et régulièrement des informations actuelles sur les produits et nouvelles tendances du marché de la construction.

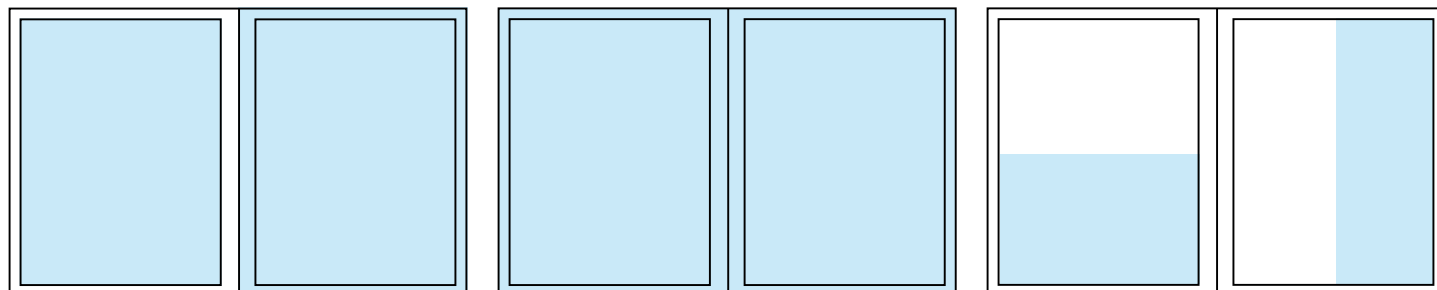
**VISITE SUR PLACE:** Visite des centres de production, reportage sur la fabrication et la production.

**DROIT:** Questions juridiques, conflits de voisinage, questions les plus courantes.

**JARDIN:** Idées de transformation pour petits et grands projets.

... et les grands reportages sur les transformations.

## Formats / Prix



### 1/1 page

CHF 6'890.00

Largeur 199 mm  
Hauteur 278 mm

### 1/1 page francs-bords

CHF 6'890.00

Largeur 225 mm \*  
Hauteur 297 mm \*

### 2/1 page francs-bords

CHF 10'770.00

Largeur 450 mm \*  
Hauteur 297 mm \*

### 1/2 page quer

CHF 3'880.00

Largeur 184 mm  
Hauteur 137 mm

francs-bords

Largeur 225 mm \*  
Hauteur 146 mm \*

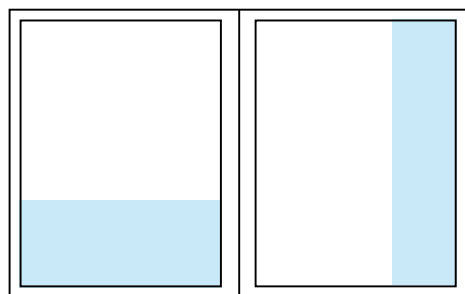
### 1/2 page en hauteur

CHF 3'880.00

Largeur 90 mm  
Hauteur 278 mm

francs-bords

Largeur 103 mm \*  
Hauteur 297 mm \*



### 1/3 page horizontal

CHF 3'080.00

Largeur 184 mm  
Hauteur 90 mm

francs-bords

Largeur 225 mm \*  
Hauteur 99 mm \*

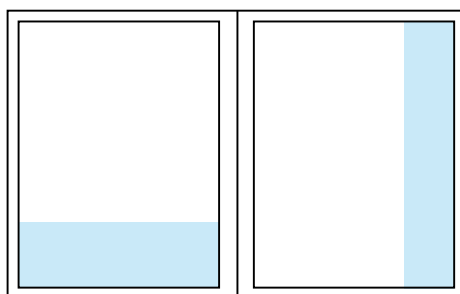
### 1/3 page en hauteur

CHF 3'080.00

Largeur 60 mm  
Hauteur 278 mm

francs-bords

Largeur 73 mm \*  
Hauteur 297 mm \*



### 1/4 page horizontal

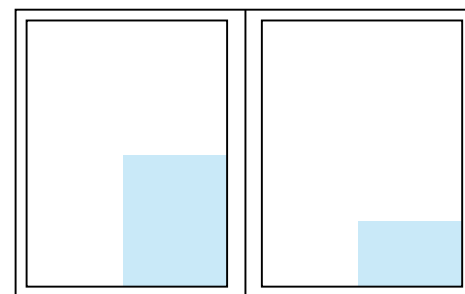
CHF 2'090.00

Largeur 184 mm  
Hauteur 66 mm

### 1/4 page en hauteur

CHF 2'090.00

Largeur 43 mm  
Hauteur 278 mm



### 1/4 page Standard

CHF 2'090.00

Largeur 90 mm  
Hauteur 137 mm

### 1/8 page

CHF 1'170.00

Largeur 90 mm  
Hauteur 66 mm

\* Indications pour la coupe: Prévoir 3 mm sur deux côtés (en-haut et en-bas)

## Rabais et suppléments

<b>Rabais de répétition:</b>	dés 3x 5%, 4x 10% (rabais sur le prix de base net, possibilité de changement/sujet et format)
<b>Rabais combinés:</b>	2 titres 5%, 3 titres 10% (rabais sur le prix de base, combinaison libre des titres)
<b>Supplément d'emplacement:</b>	10% du prix brut, selon les possibilités de la rédaction (possible à partir de 1/3 de page)
<b>Commission de conseillers:</b>	10%

## Emplacements spéciaux

<b>2ème page de couverture:</b>	CHF 7'450.00	première page de la revue située à gauche
<b>4ème page de couverture:</b>	CHF 8'110.00	verso de la revue
<b>1/3 en hauteur à côté du texte:</b>	CHF 3'620.00	page 3, à côté de la rubrique «Editorial»

dans le premier cahier, face à du texte: à choix, 4 pages situées à droite ou à gauche

Pour des annonces de formats importants, d'autres emplacements spéciaux peuvent être examinés.

## Encartage

<b>2 pages</b>	CHF 5'560.00
<b>4 pages</b>	CHF 6'890.00
<b>6 pages</b>	CHF 7'780.00
<b>8 pages</b>	CHF 8'520.00
<b>16 pages</b>	CHF 10'660.00

Ports inclus. Demander pour prospectus détaillés.

## Carte / encart collés

<b>Encart à deux pages</b>	CHF 95.00 le mille (ports inclus)
<b>Encart à plusieurs pages</b>	CHF 190.00 le mille (ports inclus)

Seulement en relation avec la réservation d'une annonce de 1/1 page.

## Renseignements techniques

<b>Procédés d'impression:</b>	Offset, CTP
<b>Documents d'impression:</b>	Livraison complète sur CD, FTP ou par E-Mail ainsi qu'un modèle-couleur. La tolérance envers la fidélité de reproduction est inévitable et ne donne aucun droit de réclamation. Afin d'obtenir le meilleur résultat de reproduction, il est vivement conseillé de fournir un modèle-couleur sur papier magazine.
<b>Confection des documents d'impression:</b>	La confection des documents d'impression d'après des originaux, des photos, des retouches ou des épreuves sur papier couché n'est pas comprise dans le prix d'insertion et sera facturée séparément.
<b>Tirage effectivement distribué:</b>	24'800 exemplaires

# Les médias numériques

## possibilités de cross-média



### Button



DAS SCHWEIZER MAGAZIN FÜR ALLE, DIE UMBAUEN ODER ERNEuern WOLLEN

ONLINE	PRINT	SERVICE	VERLAG	Katalogservice	Warenkorb
News & Trends	Checklisten	Buchtipps		Suchen	

Startseite » Online » News & Trends

#### Haussanierung: Eine Reise durch die Zeit

Das «Hüs üf der Flüe» steht am Dorfrand von Ernen, gleich unterhalb der denkmalgeschützten Pfarrkirche St. Georg. Hier lädt die Kunsthistorikerin Diana Pavlicek – die Besitzerin des historischen und fachgerecht sanierten Hauses – auf Zeitreise durch die Bau- und Kulturgeschichte des Goms ein.



An den Innenräumen wurde seit Jahren nichts verändert. Im Wohnzimmer fand sich der originale Bestand des 19. Jahrhunderts mit Kassettentäfer und Wandbuffet.

Könnte das «Hüs üf der Flüe» sprechen, hätte es einiges zu erzählen. Zum Beispiel warum seine Bewohner die Kammer gleich neben der Eingangstür so viele Jahre nicht betreten. Oder davon, wer die Zugfahrpläne an die Wand klebte oder den unteren Teil des Heidenkreuzes für eine neue Türe absägte. Das Wohnhaus gehört zu den sogenannten Gommer Heidenhäusern, die den Menschen früherer Generationen so alt erschienen, dass sie diese in vorchristliche Zeiten datierten. So alt ist das «Hüs üf der Flüe» zwar nicht, trotzdem war die Besitzerin Diana Pavlicek von seinem tatsächlichen Alter überrascht. Dendrochronologische Untersuchungen ergaben, dass es in der ersten Hälfte des 15. Jahrhunderts gebaut wurde. Damit gehört das Gebäude zu den ältesten und besterhaltenen Heidenhäusern im Goms.

Die Reportage über die fachgerechte Haussanierung ist im Magazin Häuser modernisieren zu lesen. Die Ausgabe 2/2018 lässt sich [online bestellen](#).

#### Transparentes Wohndesign von Atrium

Transparente Flächen sind integraler Bestandteil eines jeden Bauobjektes. Filigrane Profitechnik gibt den Blick nach aussen frei. Transparentes Wohnen für höchste Ansprüche.



#### Die individuelle Schweizer Markenküche

Alpach Küchen verbinden Qualität mit Ästhetik und Ihrem Bedürfnissen. Die individuellen Alpach Küchen bekommen Sie bei uns und bei über 600 Fachhändler ganz in Ihrer Nähe.



Texte/Button vidéo: placement fixe par rubrique dans la zone de contenu de la deuxième colonne, lien avec la page d'accueil de la société, mise en page par défaut.

Button: image 178 x 178 pixels, Titre 35 caractères, texte 170 caractères  
*Les images sont réduites à 50%.*

Full-Button: 572 x 306 pixels (pas de fichiers Flash)  
*Les images sont réduites à 50%.*

## Button avec Advertorial

**HÄUSER MODERNISIEREN**

DAS SCHWEIZER MAGAZIN FÜR ALLE, DIE UMBAUEN ODER ERNEUERN WOLLEN

ONLINE | PRINT | SERVICE | VERLAG | Katalogservice | Warenkorb

News & Trends | Checklisten | Buchtipps | Suchen

Startseite » Online

Anzeige

### Die individuelle Schweizer Markenküche

Unsere Küchen sind genauso individuell wie Sie – unsere Kunden. Schweizer Qualitätshandwerk hat bei uns seit Jahren Tradition. Die individuellen Alpnach Küchen bekommen Sie bei uns und bei über 600 Fachhandlern ganz in Ihrer Nähe.

Transparentes Wohndesign von Atrium

Transparente Flächen sind integraler Bestandteil eines jeden Bauobjektes. Feinste Profitechnik gibt den Blick nach aussen frei. Transparentes Wohnen für höchste Ansprüche.

bruggconfig.com BRUGG LIFTING

Geländeseite  
Genial einfach konfiguriert.

### Die individuelle Schweizer Markenküche

Alpnach Küchen verbinden Qualität mit Ästhetik und Ihren Bedürfnissen. Die individuellen Alpnach Küchen bekommen Sie bei uns und bei über 600 Fachhändler ganz in Ihrer Nähe.

### Die individuelle Schweizer Markenküche

Alpnach Küchen verbinden Qualität mit Ästhetik und Ihren Bedürfnissen. Die individuellen Alpnach Küchen bekommen Sie bei uns und bei über 600 Fachhändler ganz in Ihrer Nähe.

Quooker  
DER KOCHEND WASSER HAHN

Kontakt:  
Alpnach Küchen AG  
Bergackerweg 5  
4802 Strangelbach  
Info-Nummer: 0600 800 875  
info@alpnachkuechen.ch  
www.alpnachkuechen.ch

alpnach küchen

< Zurück

Startseite | Sitemap | Kontakt | Impressum | Druckansicht | Seite empfehlen | Werbung

Touche texte/vidéo avec publi-reportage: forme publicitaire exclusive comme complément d'une touche, reliée à une page sous-jacente du portail, puis à une page d'accueil spécifique à l'entreprise. La page et la partie rédactionnelle possèdent la même mise en page.

Sur demande, avec programmation gratuite du formulaire de commande

Button: image 178 x 178 pixels,  
Titre 35 caractères, texte 170 caractères  
Les images sont réduites à 50%.

Texte publicitaire: 2 à 3 photos (largeur max. 1068 pixels), texte avec env. 2'500 à 3'000 caractères pour reportage publicitaire  
Les images sont réduites à 50%.

## Emplacement / Tarifs d'insertion (par mois)

**Button** CHF 500.00 Nouveauté et tendance

Les Buttons/Full-Buttons peuvent être complétés avec un texte publicitaire contre un supplément de CHF 400.00.

**Rabais** pour la réservation de 6 mois consécutifs = 5%,  
pour la réservation de 12 mois consécutifs = 15% / Commission de conseillers 10%

Les emplacements fixes confirmés ne peuvent pas être déplacés. Le temps de réservation sera facturé.

## Renseignements techniques

**Formats:** GIF, JPEG, FLASH

**Livraison:** par courriel à: online@etzel-verlag.ch

**Insertions:** à l'année

**Réalisation:** Nos techniciens et graphistes vous conseillent volontiers.

**Nombre de visites:** Ø 18'000 par mois

**Pages:** Ø 90'000 par mois

\*Base (8.17-7.18)

## Vos partenaires

### Service des annonces

#### Head of Sales & Marketing

Marcel Hablützel  
marcel.h@etzel-verlag.ch  
Tél. +41 (0)41 785 50 85

#### Key Account

Andreas Jost  
andreas.jost@etzel-verlag.ch  
Tél. +41 (0)41 785 50 85

#### Sales Account

Dennis Popovic  
dennis.popovic@etzel-verlag.ch  
Tél. +41 (0)41 785 50 85

### Administration des annonces

#### Imprimé

Norina Bühlmann  
norina.buehlmann@etzel-verlag.ch  
Tél. +41 (0)41 785 50 62

#### Numérique

Manuela Müller  
manuela.mueller@etzel-verlag.ch  
Tél. +41 (0)41 785 50 74

### Rédactrice en chef

Christine Vollmer  
christine.vollmer@etzel-verlag.ch  
Tél. +41 (0)41 785 50 68

### Rédaction responsable

Caspar Türler  
caspar.tuerler@etzel-verlag.ch  
Tél. +41 (0)41 785 50 80

### Directeur de publication

Thomas Stähli  
thomas.staehli@etzel-verlag.ch  
Tél. +41 (0)41 785 50 85

### Responsable de l'administration, des ventes, de la production

Sarah Stähli  
sarah.staehli@etzel-verlag.ch  
Tél. +41 (0)41 785 50 61



#### **Etzel-Verlag AG**

Knonaerstrasse 56  
CH-6330 Cham/ZG  
Tél. +41 (0)41 785 50 85  
www.etzel-verlag.ch  
info@etzel-verlag.ch

## Conditions générales d'affaires

Les conditions générales d'insertion figurant ci-dessous sont destinées à garantir aux deux partenaires – clients et éditeur – une parfaite correction dans leurs relations commerciales et un déroulement harmonieux des ordres d'insertions..

<b>Durée des contrats</b>	Les contrats doivent être complètement épuisés pendant la durée fixée.
<b>Annulations et renvois</b>	Les ordres remis ne peuvent se cumuler avec des annonces parues précédemment. Seules des raisons reconnues valables et exceptionnelles peuvent, après acceptation de l'éditeur, donner droit à un rabais qui tienne compte de l'ensemble des annonces parues. En cas d'annulations ou de renvois d'annonces, la différence de rabais sera débitée au client.
<b>Augmentation de l'ordre</b>	Si, pendant la durée du contrat, l'ordre initial est augmenté et permet d'atteindre une échelle de rabais plus élevée, la différence de rabais sera créditée au client.
<b>Changement de texte et de sujet</b>	Pour autant que les délais d'insertion soient respectés, l'annonceur peut changer le sujet de son annonce.
<b>Changement de prix</b>	Tout changement de prix (par ex. suite à une augmentation sensible du tirage) est réservé, même pendant la durée du contrat.
<b>Non-respect de la durée du contrat</b>	Si un contrat n'est pas épuisé pendant la durée fixée, un rappel de rabais sera débité au client. Le rabais correspondant au nombre d'annonces parues sera alors appliqué.
<b>Document d'impression</b>	Si les documents d'impression ne parviennent pas à l'éditeur dans les délais mentionnés sur la carte de tarif, l'éditeur répètera un sujet déjà paru. Si aucun document d'impression n'est disponible, l'emplacement réservé sera néanmoins facturé, même si l'annonce n'a pas paru.
<b>Suppléments pour emplacement prescrit</b>	Lorsque, pour des raisons techniques, l'emplacement prescrit ne peut être respecté, l'éditeur se garde le droit de faire paraître l'annonce à un autre emplacement. Le supplément d'emplacement prévu par le tarif ne sera pas appliqué dans le cas.
<b>Non-respect de la date limite de paiement</b>	En cas d'encaissement par voie judiciaire, de faillite, de concordat, etc., tout droit de rabais est supprimé. Dans ce cas, les provisions intermédiaires déjà versées devront être restituées. Pour les deux parties, le lieu d'exécution et le for juridique sont à Zoug.
<b>Coûts supplémentaires</b>	Si aucun document numérique approprié n'est disponible, les frais pour plans, ajustements techniques, etc. seront facturés séparément.
<b>Confirmation de commande</b>	Tout ordre d'insertion est reconnu juridiquement valable dès qu'une confirmation écrite a été envoyée par l'éditeur.
<b>Droit de réponse</b>	Selon l'art. 28g et ss du Code Civil Suisse, toute personne qui s'estime directement atteinte dans sa personnalité par une allégation de faits, a le droit d'exiger une réponse. La loi s'applique également au domaine des annonces. Si une suite judiciaire devait être donnée à la demande du droit de réponse, l'annonceur supportera tous les frais juridiques résultant du droit de réponse.
<b>Conditions</b>	Tous les prix sont nets, plus la TVA, les factures doivent être payées net, à partir de la date de facturation dans les 30 jours.