

Umfassende Sonderedition zum Thema Gartengestaltung.



DAS EINFAMILIEN
HAUS

Eine Sonderpublikation der Zeitschrift DAS EINFAMILIENHAUS

Media 2020

Charakteristik.

Das TRENDMAGAZIN GARTENIDEE erscheint 2020 in seinem 30. Jahrgang mit zwei Ausgaben Anfang März zur Messe Giardina sowie in einer Frühlingsausgabe Ende April.

Unser erfolgreiches Vertriebskonzept mit einem grosszügigen Auftritt an der Messe GIARDINA als Awardpartner mit einem Kooperationsstand GARTENIDEE/GIARDINA sowie dem Zusatzvertrieb an die Abonnenten der Zeitschrift DAS EINFAMILIENHAUS haben das TRENDMAGAZIN GARTENIDEE zum führenden Titel im Bereich Gartengestaltung gemacht.

Mit diesem Konzept erreichen Sie Ihre potenziellen Kunden im besten Moment: Genau dann, wenn sie sich intensiv mit Bepflanzung, Gartenpflege und Garten-

gestaltung auseinandersetzen und ihren Garten für den Sommer verschönern wollen. Der Redaktionsumfang bietet dazu wertvolle Informationen und hilfreiche Tipps rund um den Garten und dessen Unterhalt.

Grosse Gartenreportagen zeigen besonders gestaltete, attraktive Anlagen, wobei die Redaktion dem Aspekt der Nachvollziehbarkeit Priorität beimisst: der Leser soll Ideen, Inspirationen und Hinweise auf kompetente Firmen und Partner für die Gestaltung seiner eigenen Gartenwelt erhalten. Das TRENDMAGAZIN GARTENIDEE präsentiert zudem eine Vielzahl neuer Produkte und Tipps, die wir an internationalen Fachmessen und Gartenausstellungen aufspüren. Wie Sie aufgrund des nachstehenden Themenplanes

selbst feststellen können, werden alle attraktiven, wichtigen Themen, die den Gartenliebhaber ansprechen, abgedeckt.

GARTENIDEE ist ein Schweizer Magazin, das hinsichtlich Papier-Qualität, Aufmachung und redaktionellem Inhalt höchsten Ansprüchen gerecht wird. Langanhaltende Werbewirkung und regelmässig hervorragende Rücklaufzahlen auf Inserate haben dazu geführt, dass GARTENIDEE bei Inserenten und Lesern von Jahr zu Jahr beliebter geworden ist.



offizieller Medienpartner Verband aqua suisse

INHALT & THEMEN

Anfang März – Ausgabe 1/20 vom 27.02.2020		Redaktionsschluss:	05.12.19
		Anzeigenschluss:	06.01.20
		Druckunterlagenschluss:	30.01.20
Reportagen	Schöne Gartenanlagen, Gartendesign und Gartenarchitekten		
News	Neue Produkte, Ideen, Bücher, Tipps, Agenda		
Gartentrends	Messevorschau Giardina 2020, Gartenplanung		
Pflanzen-Special	Pflanzen aus neuem Blickwinkel, Pflanzgefässe		
Gartenmöbel	Tische, Stühle, Accessoires, Sonnenschirme, Sonnensegel		
Gartenhäuser	Pavillons, Wintergärten, Anbauten		
Markt-News	Gartengeräte und Gartenpflege		
Extra	Aqua Suisse Award 2019/20 – Das sind die schönsten Pools der Schweiz Schwimmbäder		
Ende April – Ausgabe 2/20 vom 07.05.2020		Redaktionsschluss:	13.02.20
		Anzeigenschluss:	12.03.20
		Druckunterlagenschluss:	08.04.20
Reportagen	Schöne Gartenanlagen, Gartendesign, Gartenarchitekten		
News	Neue Produkte, Ideen, Bücher, Tipps, Agenda		
Gartentrends	Messe-Highlights Giardina 2020		
Gartenmöbel	Sommermöbel, Accessoires, Sonnenschirme, Sonnensegel		
Sommer-Spezial	Outdoorküche, Grills und Accessoires		
Gartenplanung	Outdoor-Beleuchtung, Pflanzen, Gartengeräte und -pflege		
Extra	Biopools, Naturteiche, Schwimmbäder		

ANZEIGENPROMOTION

1/1 Seite 4c	Fr. 5'500.–	199 mm x 278 mm (Satzspiegel) 225 mm x 297 mm (+ Beschnitt)
1/2 Seite 4c	Fr. 3'100.–	184 mm x 137 mm (quer, Satzspiegel) 90 mm x 278 mm (hoch, Satzspiegel)
1/3 Seite 4c	Fr. 2'600.–	184 mm x 90 mm (quer, Satzspiegel) 60 mm x 278 mm (hoch, Satzspiegel)
1/4 Seite 4c	Fr. 1'800.–	184 mm x 66 mm (quer, Satzspiegel) 90 mm x 137 mm (Satzspiegel)
2. + 3. Umschlagseite 4c	Fr. 6'200.–	199 mm x 278 mm (Satzspiegel) 225 mm x 297 mm (+ Beschnitt)
4. Umschlagseite 4c	Fr. 6'900.–	199 mm x 278 mm (Satzspiegel) 225 mm x 297 mm (+ Beschnitt)
Alle Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer; BK 10% Spezialplatzierungen können weder verschoben noch storniert werden.		(Beschnittzugaben = 3 mm)

ZUSCHLÄGE/RABATTE/BEILAGEN/BEIHEFTER

Rabatt Wiederholungsrabatt: 5%	Beikleber/Postkarten nur in Verbindung mit Anzeige 1/1 Seite 2-seitig Fr. 95.– pro Tsd. Ex. mehrseitig Fr. 190.– pro Tsd. Ex.	Beilagen/Beihefter 2-seitig Fr. 5'000.– 4-seitig Fr. 6'250.– 8-seitig Fr. 7'800.–
Zuschläge Platzierungszuschlag Vorschriften: 10%		Die Preise verstehen sich inkl. Porto; Preise für umfangreichere Prospekte auf Anfrage.

CONTENT MARKETING

Promotionsseiten sind durch den Verlag, nach Kundenvorschrift, neu erstellte redaktionelle Farbseiten, die primär produktbezogen sind und einen starken Werbecharakter aufweisen. Sie werden als «Promotion» gekennzeichnet und sind in Bezug auf das Layout den redaktionellen Seiten angepasst (Copyright daher beim Verlag).	Logos sind möglich. Auf Wunsch bieten wir für Geschäftsfreunde, Wiederverkäufer und Partner des Auftraggebers zehn kostenlose Belege sowie allenfalls weitere Exemplare mit einem Rabatt von 50% pro Exemplar an. Die Kosten für die Herstellung der Druckunterlagen sind im Preis inbegriffen!	Publikationstarif: 2/1 Seite 4-farbig Fr. 6'890.– 1/1 Seite 4-farbig Fr. 3'780.–
---	--	---

AUFLAGE & DISTRIBUTION

Zielgruppe

Aufgrund des redaktionellen Konzeptes gehören zur Kernzielgruppe Einfamilienhausbesitzer, die ihren Garten verschönern, umgestalten oder erneuern wollen sowie Bauherren, die die komplette Neuanlage des Garten in Verbindung mit dem Bau ihres Hauses planen.

Distribution

GARTENIDEE findet den Weg zur Zielgruppe über die führenden Schweizer Kioske, wo GARTENIDEE während den Monaten März bis August verkauft wird. Unterstützt wird der Abverkauf im Zeitschrifteneinzelhandel durch Massnahmen am POS. Dazu wird GARTENIDEE an allen wichtigen Messen und Ausstellungen verkauft (SWISSBAU, Giardina, Baumusterzentrale Zürich etc). Überdies wird GARTENIDEE mittels Direktmarketing in den führenden Architektur- und Wohnpublikationen der Schweiz beworben und verkauft.

Auflagestruktur

Kioskverkauf (mit mehrfachen Nachlieferungen)	12'000 Exemplare
Vertrieb an Messen, Ausstellungen, Einzelverkauf mittels Couponanzeigen und Versand an die Abonnenten DAS EINFAMILIENHAUS	9'000 Exemplare
Archiv, Werbeexemplare	1'000 Exemplare
Gesamtauflage	22'000 Exemplare

VERLAG UND TECHNISCHE DATEN

Etzel-Verlag AG Knonauerstrasse 56 Postfach 266 CH-6330 Cham/ZG Tel. +41 (0)41 785 50 85 www.etzel-verlag.ch info@etzel-verlag.ch	Redaktionsschluss: 05.12.19 / 13.02.20 Anzeigenschluss 06.01.20 / 12.03.20 Druckunterlagenschluss: 30.01.20 / 08.04.20 Erscheinungstermin: 27.02.20 / 07.05.20
	Endformat: 225 mm x 297 mm
	Druckverfahren: Rollenoffset, CTP Druckunterlagen: Datenformate: QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Freehand, Photoshop und als Acrobat PDF-Datei oder PDF/X-3. Alle Schriften beifügen. Farben als CMYK definiert. Bild-Auflösung 300 dpi. Randabfallende Inserate plus 3 mm Beschnitt. Datenlieferung: CD, FTP oder per E-Mail an die Anzeigenadministration mit verbindlichem Farbproof. Die Herstellung/Überarbeitung von Druckunterlagen erfolgt zum Selbstkostenpreis.

ANSPRECHPARTNER

VERLAG	REDAKTION	ANZEIGENPROMOTION
Etzel-Verlag AG Knonauerstrasse 56 Postfach 266 CH-6330 Cham/ZG Tel. +41 (0)41 785 50 85 www.etzel-verlag.ch info@etzel-verlag.ch	Brigitte Kesselring Wildbachstrasse 66 CH-8008 Zürich Tel. +41 (0)43 499 99 29 b.kesselring@bluewin.ch	Andreas Jost / Marcel Hablützel Hansruedi Hofer Etzel-Verlag AG Knonauerstrasse 56 Postfach 266 CH-6330 Cham/ZG Tel. +41 (0)41 785 50 85 andreas.jost@etzel-verlag.ch marcel.h@etzel-verlag.ch hansruedi.hofer@etzel-verlag.ch Anzeigenadministration: Christina Uttinger christina.uttinger@etzel-verlag.ch