



BaustoffMarkt

Übersicht

Medienmarke 3

Fachzeitschrift:

Titelporträt 4

Umfangs- und Inhalts-Analyse 5

Auflagen- und Verbreitungs-Analyse 6

Themen- und Terminplan 8

Preisliste 10

Formate und technische Angaben 12

Beihefter 15

Beilagen und aufgeklebte Werbemittel 16

Sonderobjekt:

Baustoff-Jahrbuch 17

Website:

Porträt 18

Nutzungsdaten 19

Preise und Werbeformen 20

Formate und technische Angaben 21

Branchennewsletter:

Porträt 22

Formate und technische Angaben 23

Corporate Services 24

Die Rudolf Müller Markenwelt 25

Ansprechpartner 26

Medienmarke

Die Welt der Wirtschaft ist heute schneller, komplexer und steckt voller Herausforderungen – positiver wie negativer. Eine Dynamik, die ihre Wirkung auch im Markt für Baustoffe zeigt. Hier gibt der BaustoffMarkt als das Wirtschaftsmagazin für die Baustoffbranche mit seinem unverwechselbaren Profil wertvolle Hilfestellung und bietet den notwendigen Informationsvorsprung für die Führungskräfte der Baustoffbranche. Als Informationsmittler zwischen Industrie und Fachhandel erklärt das Branchenblatt

Zusammenhänge und Hintergründe – mit aktuellen Berichten, Interviews und Kommentaren, ordnet so das Branchengeschehen ein und bietet Orientierungshilfe. Als Medium Nr. 1 der Branche deckt der BaustoffMarkt seit 1969 und damit in 2019 seit 50 Jahren die genannten Zielgruppen jeden Monat verlässlich und ohne Streuverluste ab. Der Baustoffmarkt ist seit 1971 zugleich offizielles Organ des Bundesverbandes Deutscher Baustoff-Fachhandel e. V.



Fachzeitschrift: Titelporträt

Titel: BaustoffMarkt

Kurzcharakteristik: Der BaustoffMarkt ist das Wirtschaftsmagazin für die Baustoffbranche. Das monatlich erscheinende Fachmagazin bietet mit seinem unverwechselbaren Profil den notwendigen Informationsvorsprung für die Führungskräfte der Baustoffbranche. Die Hauptzielgruppen des BaustoffMarkt sind der Baustoff-Fachhandel und die Baustoffhersteller. Das Fachmagazin BaustoffMarkt ist 1969 gegründet worden. Seit 1971 ist es zugleich offizielles Organ des Bundesverband Deutscher Baustoff-Fachhandel (BDB) mit Sitz in Berlin.

Zielgruppe: Haupt-Zielgruppe des Wirtschaftsmagazins baustoffmarkt ist der Baustoff-Fachhandel (über 90 % des Baustoff-Fachhandels ist über den Bundesverband Deutscher Baustoff-Fachhandel organisiert) inkl. seiner Einzelhandels-Standorte in Deutschland sowie im deutschsprachigen Ausland. Darüber hinaus der Fliesen- und Holzhandel, weitere Bau- und Heimwerkermärkte, Baustoffindustrie und Fachverbände.

Erscheinungsweise: 12 x pro Jahr

Heftformat: DIN A4

Jahrgang: 51. Jahrgang 2019

Bezugspreis:

Jahresabonnement:

Inland (inkl. MwSt.)	147,00 Euro
Ausland (o. MwSt.)	183,00 Euro

Einzelverkaufspreis (inkl. MwSt.):	15,00 Euro
------------------------------------	------------

Mitgliedschaft/Teilnahme: IVW

Organ: Offizielles Organ des Bundesverband Deutscher Baustoff-Fachhandel e.V.

Verlag:

RM Handelsmedien GmbH & Co. KG
Niederlassung Duisburg
Obermauerstr. 1-3, D-47051 Duisburg
Telefon: 0203 30527-0
info@rm-handelsmedien.de
www.rm-handelsmedien.de

Programm:

Thorsten Schmidt (Leitung Programm)
Telefon: 0203 30527-22
t.schmidt@rm-handelsmedien.de

Media Sales:

Mechthild Kaiser (Leitung Media Sales)
Telefon: 0203 30527-39
m.kaiser@rm-handelsmedien.de



Fachzeitschrift: Umfangs- und Inhalts-Analyse

Umfangs-Analyse 2017 = 12 Ausgaben

Gesamtumfang	1.000	Seiten	=	100,0 %
Redaktionsteil	774	Seiten	=	77,0 %
Anzeigenteil	226	Seiten	=	29,0 %
davon Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	6	Seiten	=	3,0 %
Verlagseigene Anzeigen	36	Seiten	=	16,0 %
Beihefter	3	Seiten	=	1,0 %
Beilagen	12	Stück		

Inhalts-Analyse des Redaktionsteils

Inhalts-Analyse des Redaktionsteils	774,3	Seiten	=	100,0 %
Prolog	12,0	Seiten	=	1,6 %
Fachhandel	162,5	Seiten	=	20,6 %
Sonderveröffentlichung	18,6	Seiten	=	2,4 %
Wirtschaft + Bau	90,0	Seiten	=	11,6 %
Industrie	213,4	Seiten	=	27,3 %
Industrie_Boden- und Wandbeläge	104,8	Seiten	=	13,1 %
Panorama	24,0	Seiten	=	3,1 %
DIY-Markt	26,0	Seiten	=	3,4 %
Rechtsfragen	13,0	Seiten	=	1,7 %
Management	23,1	Seiten	=	3,0 %
Personalien	22,9	Seiten	=	3,0 %
Anzeigenmarkt	10,0	Seiten	=	1,3 %
Firmenverzeichnis	12,0	Seiten	=	1,6 %
Editorial, Inhalt, Vorschau, Impressum	42,0	Seiten	=	6,3 %

Fachzeitschrift: Auflagen- und Verbreitungs-Analyse

Auflagenkontrolle: 

Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2017 bis 30. Juni 2018)

Druckauflage:	3.960	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	3.550	davon Ausland: 116
Verkaufte Auflage:	3.511	davon Ausland: 112
Abonnierte Exemplare:	2.043	davon Mitgliederstücke: –
Einzelverkauf:	1	
Sonstiger Verkauf:	1.467	
Freistücke:	39	
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	410	

Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	96,7	3.434
Ausland	3,3	116
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	3.550

Verbreitung nach Postleitzahlen-Gebieten

PLZ	%	Exemplare
01000 – 09999	5,0	171
10000 – 19999	5,9	202
20000 – 29999	12,5	430
30000 – 39999	11,0	377
40000 – 49999	14,4	494
50000 – 59999	13,1	450
60000 – 69999	9,3	320
70000 – 79999	11,0	377
80000 – 89999	9,8	338
90000 – 99999	8,0	275
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland	100,0	3.434

Fachzeitschrift: Auflagen- und Verbreitungs-Analyse (Fortsetzung)

Empfänger-Struktur-Analyse

Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
GH m.Baustoffen+Bauelementen	41,2	1.463
Bau- und Heimwerkermarkt	10,8	382
Handelsvermittlung	6,0	215
Fliesenhandel, Bodenbeläge, -zubehör	12,0	425
Baustoffindustrie, Hersteller von Baustoffen	18,0	640
weitere Branchen	12,0	425
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	3.550

Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 3.550 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2018
6. Durchführung der Untersuchung: Rudolf Müller Mediengruppe

Fachzeitschrift: Themen- und Terminplan

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss	Redaktions-schluss	Themen**	Messen/Veranstaltungen
1	07.01.2019	04.12.2018	30.10.2018	Neujahrs-Umfrage – Was der Fachhandel in 2019 erwartet Bauwirtschaft: Zahlen + Fakten Markt im Überblick: Massivbau Messevorbericht BAU 2019	Verbandsnachrichten Management: E-Commerce Personalien DOMOTEX 11.–14.01.2019, Hannover BAU 14.-19.01.2019, München imm cologne 14.–20.01.2019, Köln CEVISAMA 28.01.–01.02.2019, Valencia
2	15.02.2019	09.01.2019	29.12.2018	Messenachbericht BAU 2019 Bauwirtschaft: Aktuelle Zahlenbild zum Jahresauftakt Markt im Überblick: Leichtbau	Verbandsnachrichten Management: Neue Arbeitswelten Personalien Bauen & Energie Wien 14.–17.02.2019, Wien LogiMAT 19.–21.02.2019, Stuttgart
3	15.03.2019	06.02.2019	30.01.2019	Messenachbericht Cevisama, Valencia Bericht von der EuroCIS, Düsseldorf Markt im Überblick: Boden- und Wandbeläge	Verbandsnachrichten Management: IT & Sicherheit Personalien ISH 11.–15.03.2019, Frankfurt am Main IHM Internationale Handwerksmesse 13.–17.03.2019, München FAF Farbe, Ausbau und Fassade 20.–23.03.2019, Köln
4	15.04.2019	10.03.2019	28.02.2019	Messenachbericht Farbe, Ausbau & Fassade Bauwirtschaft: 11. Wohnungsbautag in Berlin Markt im Überblick: Fassade Baustoffmonitor	Verbandsnachrichten Management: Nachfolgeregelung Personalien
5	15.05.2019	05.04.2019	29.03.2019	Rückblick: Frühjahrsveranstaltungen der Branche Bauwirtschaft: Zahlen + Fakten Markt im Überblick: Dach	Verbandsnachrichten Management: Innovationskultur Personalien

* Postauflieferung

** Änderungen vorbehalten

Fachzeitschrift: Themen- und Terminplan (Fortsetzung)

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss	Redaktions-schluss	Themen**	Messen/Veranstaltungen	
6	14.06.2019	08.05.2019	30.04.2019	Der digitale POS Markt im Überblick: Entwässerungstechnik Bauwirtschaft: Zahlen + Fakten	Verbandsnachrichten Management: Unternehmensführung Personalien	
7	15.07.2019	05.06.2019	30.05.2019	Rückblick Gesellschafterversammlungen der Kooperationen und Verbundgruppen Bauwirtschaft: Aktuelles Zahlenbild zum Halbjahr 2019 Markt im Überblick: Bauelemente	Verbandsnachrichten Management: Mitarbeiter gewinnen Personalien	
8	15.08.2019	09.07.2019	28.06.2019	Aus- und Rückblick: 50 Jahre baustoffmarkt Bauwirtschaft: Zahlen + Fakten Markt im Überblick: GaLabau Messevorbericht Nordbau	Verbandsnachrichten Management: Verkaufspsychologie Personalien	
9	13.09.2019	09.08.2019	30.07.2019	Zur Stimmungslage der deutschen Baustoffindustrie Bauwirtschaft: Zahlen + Fakten Markt im Überblick: Holz	Verbandsnachrichten Management: Changeprozesse Personalien	Cersaie 29–27.09.2019, Bologna NordBau 11.–15.09.2019, Neumünster
10	15.10.2019	06.09.2019	30.08.2019	Messenachbericht Nordbau Bauwirtschaft: Zahlen + Fakten Markt im Überblick: Massivbau	Verbandsnachrichten Management: Unternehmensführung Personalien	
11	15.11.2019	09.10.2019	30.09.2019	Rückblick: Gesprächskreis Baustoffindustrie/BDB Bauwirtschaft: Zahlen + Fakten Markt im Überblick: Leichtbau	Verbandsnachrichten Management: Datenschutz Personalien	Branchentag Holz 12.–13.11.2019, Köln
12	13.12.2019	08.11.2019	30.10.2019	Ausblick: Messejahr 2020 Bauwirtschaft: Zahlen + Fakten Markt im Überblick: Dach	Verbandsnachrichten Management: Social Media Personalien	

* Postauflieferung

** Änderungen vorbehalten

Fachzeitschrift: Preisliste Nr. 51, Teil 1 (gültig ab dem 01.01.2019), (Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.)

Anzeigenpreise und Formate

Format	Spalten	Breite x Höhe in mm	s/w (Euro)	4-farbig (Euro)
1/1	4-spaltig	188 x 267	2.970,-	5.100,-
1/2	4-spaltig 2-spaltig	188 x 131 92 x 267	2.232,-	3.750,-
1/3	4-spaltig 1-spaltig	188 x 87 60 x 267	1.611,-	2.685,-
1/4	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	188 x 63 92 x 131 44 x 267	1.050,-	2.180,-
1/8	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	188 x 30 92 x 63 44 x 131	775,-	1.810,-

Platzierungen

Format	4-farbig (Euro)
2. Umschlagseite	5.380,-
4. Umschlagseite	5.380,-
1/2 Seite 2-spaltig neben Inhalt	3.940,-
Juniorpage	4.080,-
1/1 Seite Advertorial *	5.100,-
1/2 Seite Advertorial *	3.750,-
Titelseite	6.210,-

Für sonstige bindende Platzierungsvorschriften: 10 % Zuschlag auf 4c-Preis

* Richtlinien und Vorgaben für die Advertorial-Gestaltung werden bei Bedarf zur Verfügung gestellt.

Kostenfreie Übernahme der Anzeigen aus dem Print-Magazin in die digitale Ausgabe (Smartphone, Tablet, Laptop, PC). Kosten für Verlinkung auf Ihre gewünschte Ziel-URL: 150,- Euro. Weitere exklusive digitale Werbeformate auf Anfrage.

Farbe:

Sonderfarben (HKS, Pantone), je Farbe für alle Formate: 1.350,- Euro

Formatzuschläge:

Angeschnittene Anzeigen: 5 % Zuschlag auf 4c-Preis

Anzeigen über Bund: kein Zuschlag

Maße für Druckunterlagen: siehe „Formate und technische Angaben“

Rabatte: Abnahme innerhalb von 12 Monaten.

Malstaffel

3 x 5 % 12 x 18 %
6 x 10 % 18 x 20 %
9 x 15 %

Mengenstaffel

3 Seiten 5 % 12 Seiten 18 %
5 Seiten 10 % 18 Seiten 20 %
9 Seiten 15 %

Kombinations-Rabatte: Alle deutschsprachigen Fachtitel der Rudolf Müller Mediengruppe können miteinander kombiniert werden.

Voraussetzungen: Mindestens vier Anzeigen in zwei oder mehreren Titeln.

Mindestformat 1/4 Seite. Auftragsabnahme innerhalb von 12 Monaten.

Malstaffel

4 x 3 % 18 x 15 %
6 x 5 % 24 x 18 %
12 x 8 % 30 x 20 %
15 x 10 %

Mengenstaffel

4 Seiten 5 % 14 Seiten 15 %
6 Seiten 8 % 20 Seiten 18 %
9 Seiten 10 % 24 Seiten 20 %

Die Kombi-Rabattstaffeln setzen die jeweiligen Objektstaffeln außer Kraft.

Der Kunde hat Anspruch auf den für ihn günstigsten Rabatt.

Bei umfangreichen Abschlüssen Bedingungen auf Anfrage.

Beilagen, Stellengesuche sowie technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Fachzeitschrift: Preisliste Nr. 51, Teil 2 (gültig ab dem 01.01.2019), (Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.)

Rubriken:

Je 1-spaltig 44 mm breite Zeile	
Verkaufs- und Gelegenheitsanzeigen, Vertretungen und Stellenangebote je mm 2,70 Euro
Stellengesuche je mm 2,10 Euro
Chiffregebühr Inland 8,00 Euro
Farbe 15 % Zuschlag

Marktplatz S (4c je 1-spaltig, 44 mm breit x 30 mm hoch): 85,00 Euro
Marktplatz M (4c je 1-spaltig, 44 mm breit x 60 mm hoch): 150,00 Euro
Marktplatz L (4c je 1-spaltig, 44 mm breit x 90 mm hoch): 200,00 Euro

Beihefter*:

Beihefter (zweiseitig):	
Papiergewicht bis 150 g/qm 4.395,- Euro
Beihefter über zwei Seiten auf Anfrage	

Rabatt s. Mengenstaffel – 1 Blatt = 1 Anzeigenseite, Teilbeiheftung möglich,
Preise auf Anfrage

Aufgeklebte Werbemittel*:

- Aufgeklebte Postkarten pro Tausend 205,- Euro (bei maschineller Verarbeitung)
- Sonstige Gegenstände (nach Vorlage eines Musters) auf Anfrage. Bei Gegenständen mit einer Höhe von mehr als 2 mm bis max. 30 mm fallen Zusatzentgelte gemäß dem aktuellen Tarif der Deutschen Post AG an.

Beilagen*:

- Druckerzeugnisse, elektronische Datenträger und sonstige Gegenstände
- Bis 25 g pro Tausend 490,- Euro
- Mehr als 25 g auf Anfrage
- Bei Beilagen mit einer Höhe von mehr als 2 mm bis max. 30 mm fallen Zusatzentgelte gemäß dem aktuellen Tarif der Deutschen Post AG an. Teilbelegungspauschale auf Anfrage.

* *Technische Angaben und benötigte Auflagen siehe „Beihefter“ bzw. „Beilagen und aufgeklebte Werbemittel“.*

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
USt-Ident-Nr. DE 178716751

Bankverbindung:

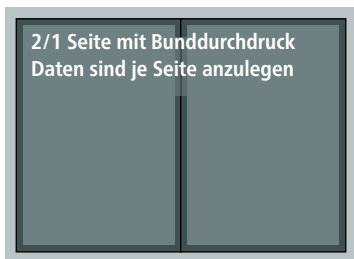
Sparkasse KölnBonn
IBAN DE85 3705 0198 0056 0329 72
BIC COLSDE33XXX

Beispiele für weitere Formate und Sonderwerbformen finden Sie auf Seite 13.

Fachzeitschrift: Formate und technische Angaben

Beispiele für Anzeigenformate und Platzierungsmöglichkeiten

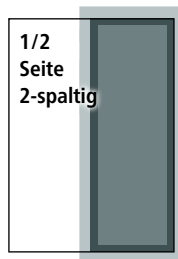
Heft-Format: 210 x 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Satzspiegel-Format, ■ Netto-Format, □ Anschnitt-Format inkl. 3 mm Beschnittzugaben



- 203 x 267 mm je Seite
- 420 x 297 mm komplett
- 216 x 303 mm je Seite



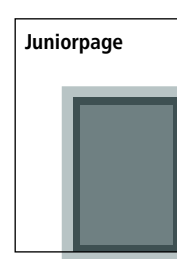
- 188 x 267 mm
- 210 x 297 mm
- 216 x 303 mm



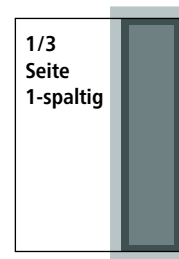
- 92 x 267 mm
- 102 x 297 mm
- 108 x 303 mm



- 188 x 131 mm
- 210 x 146 mm
- 216 x 152 mm



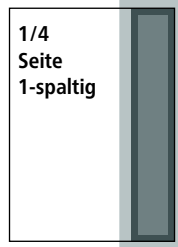
- 140 x 185 mm
- 150 x 200 mm
- 156 x 206 mm



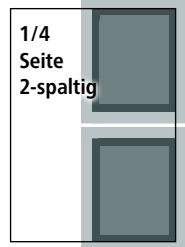
- 60 x 267 mm
- 70 x 297 mm
- 76 x 303 mm



- 188 x 87 mm
- 210 x 102 mm
- 216 x 108 mm



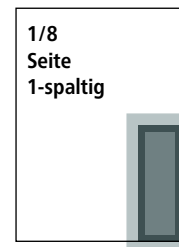
- 44 x 267 mm
- 54 x 297 mm
- 60 x 303 mm



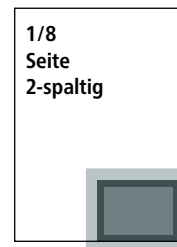
- 92 x 131 mm
- 102 x 146 mm
- 108 x 152 mm



- 188 x 63 mm
- 210 x 78 mm
- 216 x 84 mm



- 44 x 131 mm
- 54 x 146 mm
- 60 x 152 mm



- 92 x 63 mm
- 102 x 81 mm
- 108 x 87 mm



- 188 x 30 mm
- 210 x 45 mm
- 216 x 51 mm

Fachzeitschrift: Formate und technische Angaben (Fortsetzung)

Beispiele für Anzeigenformate und Platzierungsmöglichkeiten für Sonderformate

Heft-Format: 210 x 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Netto-Format, □ Anschnitt-Format inkl. 3 mm Beschnittzugaben



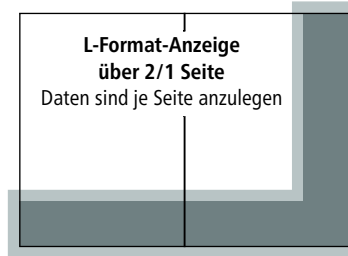
Insel-Anzeige

Mind.format: 44 x 44 mm
Max.format: 92 x 92 mm



Dreieck-Anzeige

■ 210 x 297 mm
□ 216 x 303 mm



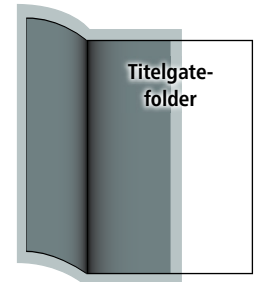
L-Format-Anzeige über 2/1 Seite
Daten sind je Seite anzulegen

■ 210 x 72 mm plus 210 x 72 mm (horizontal)
72 x 297 mm (vertikal)
□ 216 x 78 mm plus 216 x 78 mm (horizontal)
78 x 303 mm (vertikal)



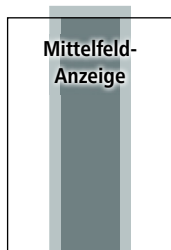
L-Format-Anzeige auf 1/1 Seite

■ 210 x 72 mm (horizontal)
72 x 297 mm (vertikal)
□ 216 x 78 mm (horizontal)
78 x 303 mm (vertikal)



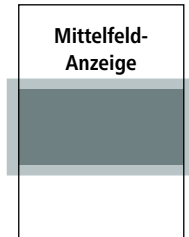
Titelgate-folder

Ausklappbare Titelseite; Werbemöglichkeit auf Innenklappe und der von der Klappe abgedeckten Titelseitenfläche (Formate auf Anfrage)



Mittelfeld-Anzeige

■ 60 x 297 mm
□ 66 x 303 mm



Mittelfeld-Anzeige

■ 210 x 87 mm
□ 216 x 93 mm

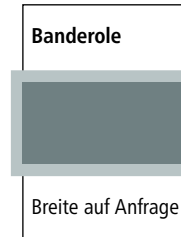


Adressfeld

Adressblatt-Anzeige

Das Adressblatt wird zusammen mit dem Heft in Folie eingeschweiß.

■ 210 x 193 mm
□ 216 x 199 mm



Banderole

Breite auf Anfrage

Höhe: mindestens 100 mm
maximal 200 mm

Fachzeitschrift: Technische Formate und Angaben

Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

Druck- und Bindeverfahren: Offset/Klebebindung

Datenübermittlung:

per E-Mail (bis 15 MB):

anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

per RM Dateiaustausch (ab 15 MB):

Anzeigendisposition

Telefon: 0221 5497-297

Datenformate: Bitte liefern Sie ausschließlich PDF/X-3-Daten.

Schriften: Bitte stellen Sie sicher, dass die Schriften in das PDF eingebettet sind.

Grafiken/Bilder: Rasterabbildungen sollten eine Auflösung zwischen 250 und 300 dpi haben, Strichabbildungen 600 bis max. 1200 dpi. Bitte verwenden Sie keine feineren Linien als 0,05 mm und keine Raster feiner als 3%.

Farben: Druckfarben (CMYK) nach ISO-Standard 12647-2:2006 DAM 1. Bitte liefern Sie zu jeder Anzeige einen verbindlichen Ausdruck, der mit den gelieferten Daten übereinstimmt. Für 2c- und 3c-Anzeigen mit Sonderfarben (Pantone/HKS u. Ä.) benötigen wir farbseparierte Ausdrücke oder Andrucke mit den genauen Farbbezeichnungen. Bitte verwenden Sie als ICC-Profil **ausschließlich „ISO Coated v2 (ECI)“**. Das Profil kann im Paket „ECI_Offset_2009“ kostenfrei unter <http://www.eci.org/de/downloads> heruntergeladen werden.

Datenarchivierung: Daten werden 12 Monate archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Wir können nur auf die Druckplatte belichten, was in den Daten vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben können wir keinerlei Haftung übernehmen. Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindliches Proof erfolgt ohne Gewährleistung. Die Korrektur gelieferter Daten und/oder deren Bearbeitung verursachen zusätzlichen Aufwand, der Ihnen zum Selbstkostenpreis in Rechnung gestellt wird.

Disposition Media Sales:

Telefon: 0221 5497-297

anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

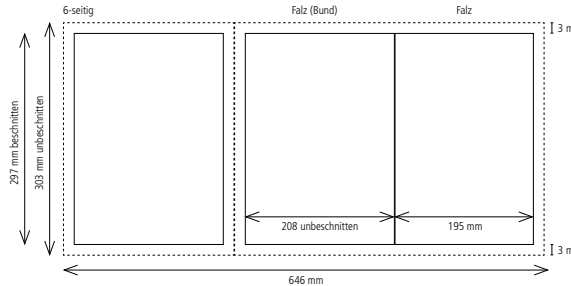
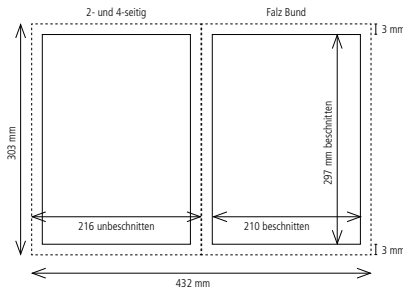
Fachzeitschrift: Beihefter

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe, vorzulegen. Mindestpapiergewicht für 1 Blatt 100 g/m², mehrseitige Beihefter auf Anfrage.

Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können und dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

Formate:

- 1 Blatt (= 2 Seiten) unbeschnitten 216 mm breit x 303 mm hoch
- 2 Blatt (= 4 Seiten) unbeschnitten 432 mm breit x 303 mm hoch
- 3 Blatt (= 6 Seiten) unbeschnitten 627 mm breit x 303 mm hoch
- 4 Blatt (= 8 Seiten) Format auf Anfrage



Benötigte Auflage: 4.500 Exemplare einschließlich Zuschuss

Anlieferungstermin: Bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen der betreffenden Ausgabe.

Technische Angaben: Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Beihefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Beihefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Beiheftern muss der Beihefter zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein. In allen anderen Fällen muss ein Erschwerniszuschlag berechnet werden.

Lieferanschrift: D+L Reichenberg GmbH, Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt
 Liefervermerk: „Für BaustoffMarkt“ Ausgabe ...
 Menge: ... Exemplare

Fachzeitschrift: Beilagen und aufgeklebte Werbemittel

Beilagen: Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Beilagenhinweis: Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.

Benötigte Auflage: 4.500 Exemplare einschließlich Zuschuss, Teilbeilagen auf Anfrage

Anlieferungstermin: Bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen der betreffenden Ausgabe.

Format: Druckerzeugnisse: lose eingelegt, max. 205 mm x 290 mm
Elektronische Datenträger (z. B. CD-ROM) und sonstige Gegenstände (z. B. Warenmuster): lose eingelegt, max. 30 mm Höhe

Technische Angaben: Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.

Aufgeklebte Werbemittel: Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebtem Werbemittel (Standmuster), notfalls eines Blindmusters, erforderlich. Elektronische Datenträger und sonstige Gegenstände können nur gegen Vorlage eines verbindlichen Musters angenommen werden.

Benötigte Auflage: 4.500 Exemplare einschließlich Zuschuss

Anlieferungstermin: Bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen der betreffenden Ausgabe.

Format: Für aufgeklebte Postkarten gelten die Vorschriften der Deutschen Post AG. Aufgeklebte Warenmuster auf Anfrage, max. 30 mm Höhe.

Technische Angaben: Bei aufgeklebten Werbemitteln müssen die Klebekanten in Bundrichtung liegen; mindestens 1 mm vom Bund heraus und maximal 48 mm vom geschlossenen Bund in die Seite hinein (siehe Skizze).

Lieferanschrift:

D+L Reichenberg GmbH,
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt
Liefervermerk: „Für BaustoffMarkt“ Ausgabe ...
Menge: ... Exemplare

Sonderobjekt: Baustoff-Jahrbuch, Porträt

Kurzcharakteristik: Das Baustoff-Jahrbuch gilt als Standardwerk der Baustoffbranche, um sich abseits des Tagesgeschäfts über Daten, Fakten und Hintergründe zu informieren. Dazu schreiben namhafte Fachautoren über die Trends und Themen der Branchen und Einsichten in einen vitalen Wirtschaftszweig, der auch für Multiplikatoren von Interesse ist. Ein Jahresrückblick fasst die wichtigsten Ereignisse und Themen aus der Arbeit des Bundesverbandes Deutscher Baustoff-Fachhandel (BDB) und des Gesprächskreises Baustoffindustrie/BDB zusammen. Der Serviceteil enthält u.a. Übersichten, Basisdaten und Prognosen der Bauwirtschaft. Dazu gehören auch die wichtigsten Personalien des Jahres, ein Terminkalender mit den relevanten Branchen-Veranstaltungen sowie ein Adressenverzeichnis der Verbände und Organisationen der Baustoffindustrie. Zudem liegt der neuen Ausgabe wieder die aktuelle Leistungsstatistik des BDB bei.



Anzeigenpreise und Formate

Format	Spalten	Breite x Höhe in mm	4-farbig (Euro)
1/1	4-spaltig	188 x 267	2.580,-
1/2	4-spaltig 2-spaltig	188 x 131 92 x 267	1.290,-
Marktplatz S	1-spaltig	44 x 30	130,-
Marktplatz M	1-spaltig	44 x 60	215,-
Marktplatz L	1-spaltig	44 x 90	430,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.

Erscheinungsweise: 1 x jährlich, Ende September

Anzeigenschluss: 07.08.2019

Druckunterlagen: 21.08.2019

Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922

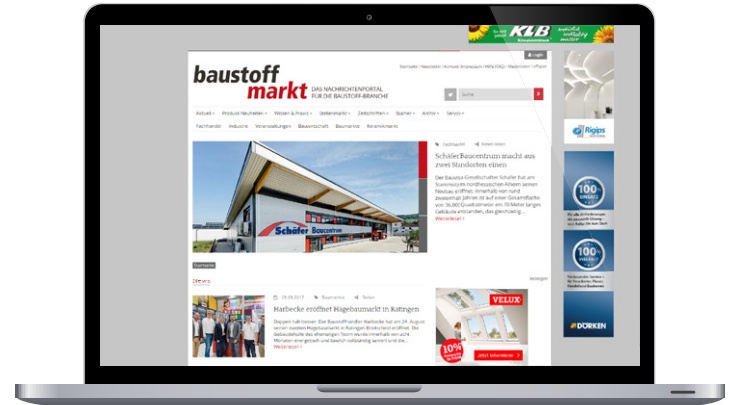
mediasales.service@rudolf-mueller.de

Website: Porträt

www.baustoffmarkt-online.de

Kurzcharakteristik: baustoffmarkt-online.de ist seit mehr als zehn Jahren das Online-Nachrichtenportal der Baustoff-Branche. Wie das Wirtschaftsmagazin BaustoffMarkt bietet auch das Nachrichtenportal mit seinem unverwechselbaren Profil wertvolle Hilfestellung, um den notwendigen Informationsvorsprung für die Führungskräfte der Baustoffbranche zu sichern. Dazu werden unter anderem täglich aktuelle Nachrichten aus der Branche veröffentlicht und in einem kostenlosen Newsletter 2 x wöchentlich zusammengefasst. Aktuell erreicht der Newsletter rund 4.890 Empfänger. Darüber hinaus bietet das Nachrichtenportal mit seinem umfangreichen Angebot viele Möglichkeiten sich vertiefend über die Welt der Baustoffe zu informieren. Zusätzlich dient baustoffmarkt-online.de als Karrieresprungbrett durch den branchenspezifischen Stellenmarkt.

Zielgruppe: Geschäftsführer, Unternehmensvorstände, Einkäufer und Führungskräfte im Baustoff-Fachhandel, der Industrie, des Fliesen- und Holzhandels sowie der Bau- und Heimwerkermärkte



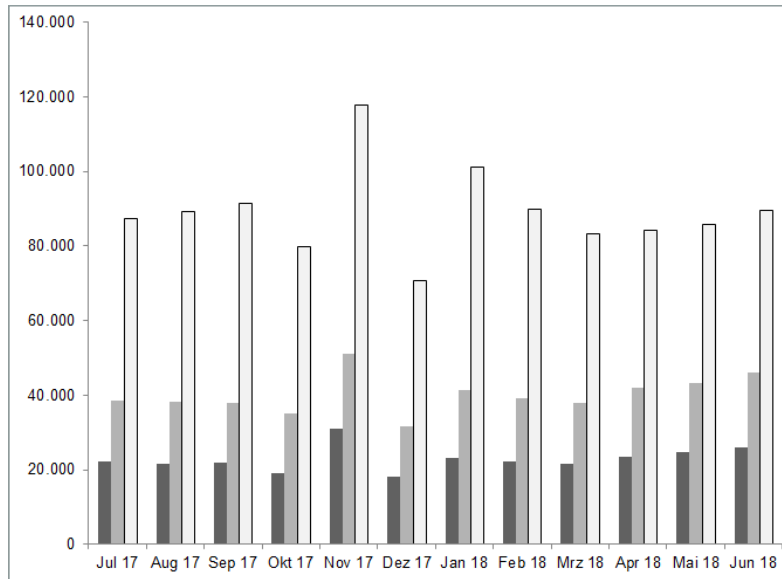
Website: Nutzungsdaten

Zugriffskontrolle: –

Nutzungsdaten:

- **Visits:** 40.282 (Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Juli 2017–Juni 2018)
- **Unique user:** 22.997 (Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Juli 2017–Juni 2018)
- **Page Impressions:** 89.182 (Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Juli 2017–Juni 2018)

Quelle: Google Analytics



Website: Preise und Werbeformen

Preise und Werbeformen

Werbeform	Platzierung	Format (Breite x Höhe in Pixel)	Preis in Euro für 4 Wochen
Super Banner*	Home Rubrik	728 x 90	1.160,-
Skyscraper*	Home Rubrik	120 x 600	720,-
Content Ad	Home Rubrik	300 x 250	1.040,-

Datenvolumen bis 100 KB

* wird mobil nicht ausgespielt

Preise und Werbeformen für Sonderwerbeformen

Werbeform	Platzierung	Format (Breite x Höhe in Pixel)	Preis in Euro für 4 Wochen
Fullbanner*	Home Rubrik	468 x 60	940,-
Wide Skyscraper*	Home Rubrik	160 x 600	940,-
Wallpaper*	Home Rubrik		1.680,-
Tandem Ad*	Home Rubrik	300 x 250 160 x 600	1.680,-
Top-News-Banner*	Home Rubrik	1150 x 90	1.680,-
Sponsored Content Profilleite			1.000,-
Sponsored Content Profilleite + Paket M			1.530,-
Sponsored Content Profilleite + Paket L			2.050,-
Sponsored Content Profilleite + Paket XL			2.570,-

Datenvolumen bis 100 KB

* wird mobil nicht ausgespielt

Rabatte: 12 Wochen – 5 % 36 Wochen – 15 %
 24 Wochen – 10 % 48 Wochen – 20 %

Weitere Platzierungen, Formate und Preise auf Anfrage Individuelle Sponsoring-Pakete auf Anfrage

Plattformübergreifende Online-Kampagnen sind möglich.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.

Eine Visualisierung dieser und weiterer Werbeformen mit technischen und erläuternden Beschreibungen finden Sie unter <http://www.rudolf-mueller.de/> Online-Werbemittel.

Website: Formate und technische Angaben

Dateiformate:	GIF, JPG	max. 100 KB
	HTML/HTML5	max. 100 KB

Die HTML5-Werbemittel können per Script oder iFrame ausgespielt werden. Auch eine Anlieferung per Redirect ist möglich. Bei physischen Werbemitteln sollten alle Elemente des Werbemittels, ausgenommen extern geladene Libraries, Videos oder Fonts, in einer Zip-Datei zusammengefasst sein. Das Gesamtgewicht (bitte nicht mehr als 5 Dateien für Standardwerbeformen) sollte dabei 120 KB (je nach Werbeform) nicht überschreiten. Im Code muss die Stelle, an der die Ziel-URL übergeben wird, leicht aufzufinden sein. Idealerweise über eine Javascript-Variable mit dem Namen „clicktag“.

Das Werbemittel sollte so konzipiert sein, dass ein Fallback ausgespielt wird, wenn ein Browser ein erforderliches Feature nicht unterstützt.

Weitere Erläuterungen zu Produktion und Schaltung von HTML5-Werbemitteln finden Sie in der [HTML5-Richtlinie Online-Vermarkterkreis \(OVK\) im Bundesverband Digitale Wirtschaft \(BVDW\) e.V.](#)

Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Bilder, Flash etc.).

Lieferadresse: anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

Lieferfrist: Mindestens 1 Woche vor Kampagnenbeginn

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Kontaktdaten des Ansprechpartners
- Klick-URL

Disposition Media Sales:

Telefon: 0221 5497-297

anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

Branchennewsletter: Porträt

baustoffmarkt-online

Kurzcharakteristik: Aktueller Online-Newsletter für die Unternehmensleiter und Führungskräfte der Baustoff-Branche. Informiert 2 x wöchentlich rund 5.000 Abonnenten mit aktuellen, branchenspezifischen Meldungen, Fakten und Hintergründen.

Zielgruppe: Geschäftsführer, Unternehmensvorstände, Einkäufer und Führungskräfte im Baustoff-Fachhandel, der Industrie, des Fliesen- und Holzhandels sowie der Bau- und Heimwerkermärkte

Erscheinungsweise: 2 x wöchentlich (Dienstag und Freitag)

4.894 Versandadressen (Stand 01.08.2018)

Öffnungsrate (unique): 41,91 % (Jahresdurchschnitt August 2017–Juli 2018)

Werbeformen und Preise

Werbeform	Format	Preis in Euro pro Versendung
Textanzeige Veröffentlichung dienstags oder freitags	Überschrift max. 40 Zeichen Text max. 700 Zeichen plus Link	635,-
Sponsored News Veröffentlichung dienstags oder freitags	Gesponsertes Element auf der Startseite, erscheint auch im Newsletter bis zu 700 Zeichen, max. 3 Abb., + 80,00 € je Text- und Motivwechsel	790,-
Full Banner Veröffentlichung dienstags und freitags	468 x 60 Pixel	940,-
Datenvolumen bis 100 KB		

Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.



Branchennewsletter: Formate und technische Angaben

Dateiformate: GIF, JPG max. 100 KB

Bitmap-Auflösung bei 72 dpi. Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung die Verlinkung (z. B. Internetadresse) an!

Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Bilder etc.). Bitte achten Sie bei einem animierten Banner darauf, im Startbild alle wesentlichen Informationen zu platzieren, da seit Microsoft Outlook 2007 bei animierten GIFs standardmäßig nur das erste Bild ausgespielt wird.

Format des Newsletters: HTML, Text oder PDF

Lieferadresse: anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

Lieferfrist: Mindestens 1 Woche vor Schalttermin

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Kontaktdaten des Ansprechpartners
- Motivname (optional)
- Klick-URL

Disposition Media Sales:

Telefon: 0221 5497-297

anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

Corporate Services

Sie wollen ein Kundenmedium entwickeln oder suchen eine individuelle Kommunikationslösung? Dann bieten wir Ihnen ein breites Leistungsspektrum an Corporate Services:

- Spezial
- Ratgeber
- Geschäftsberichte
- Kunden-Magazine
- Mitarbeiter-Magazine
- Corporate Books
- Mikrosites
- Corporate DVDs
- Newsletter
- Web-Videos
- Apps
- E-Paper-Magazine
- Veranstaltungen
(*inhaltliche Konzeption und mediale Begleitung; Moderation*)

Ihr exklusiver Nutzen: Das inhaltliche Ziel bestimmen Sie. Wir stehen Ihnen bei Konzeption und Umsetzung mit unserer gesamten Fachmedienkompetenz zur Seite. Auch für eine Verbreitung Ihres fertigen Kundenmediums bieten wir Ihnen eine hochwertige Zielgruppendurchdringung.

- Sie heben sich mit einem exklusiven Medienprodukt von Ihren Wettbewerbern ab.
- Sie profitieren von der Seriosität eines marktführenden Fachmediums.
- Sie erreichen einen außergewöhnlichen Aufmerksamkeitswert bei Ihrer Zielgruppe.
- Sie erhalten eine professionelle inhaltliche Betreuung durch unser kompetentes und Ihnen bekanntes Team.
- Sie sichern sich den Service der Komplettabwicklung durch unser Team (Konzeption, Inhalte, Layout, Herstellung, Druck, Versand, Übersetzung, etc.).

Sprechen Sie mit uns – wir entwickeln mit Ihnen gemeinsam außergewöhnliche Lösungen!

Ansprechpartner:

Sabine Schüller (Assistenz Media Sales)
 Telefon: 0203 30527-32
 s.schueller@rm-handelsmedien.de

Publikationen für Ihre Unternehmenskommunikation, die ausschließlich unter Ihrer Marke erscheinen oder als Co-Branding-Angebot unter Ihrer Marke plus der Marke BaustoffMarkt veröffentlicht werden.



Die Markenwelt der Rudolf Müller Mediengruppe

bfb barrierefrei bauen

B&T Bauelement und Technik

B+B Bauen im Bestand

bmH bauen mit Holz

BaumarktManager

BaustoffMarkt

BaustoffWissen

DD/H Das Dachdecker-Handwerk

Der**Zimmermann**

 **FeuerTrutz**

F+P Fliesen und Platten

imimmobilienmanager

KlempnerMagazin

M&T Metallhandwerk

Markt in Grün

Motorist

S+B Schloss- und Beschlagmarkt

SicherheitsMagazin

T|A Trockenbau Akustik

Ansprechpartner

Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922

mediasales.service@rudolf-mueller.de

Italien:

Annette Piepenburg

Rappresentanza per l'Italia

PUBLIZETA di A. Piepenburg

Via Fausto Coppi, 8

40033 Casalecchio di Reno (BO)

Telefon: +39 051 593330

Cell: +39 328 8048852

annette.piepenburg@publizeta.it

Disposition Media Sales:

Telefon: 0221 5497-297

anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

Programm:

Telefon: 0203 30527-26

redaktion-bau@rm-handelsmedien.de

Anschrift:

RM Handelsmedien GmbH & Co. KG

Stolberger Str. 84

50933 Köln

www.rm-handelsmedien.de

Für alle Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Rudolf Müller Mediengruppe für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitungen und Zeitschriften sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Rudolf Müller Mediengruppe für Werbemittel und Eintragungen in Online-Medien. Diese können Sie im Internet unter <https://www.rudolf-mueller.de/agb> einsehen und downloaden. Auf Wunsch senden wir Ihnen diese auch gerne zu.